

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ГОРОД ВЫКСА НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

_10.11.2021 № 2953

Об утверждении муниципальной программы «Информационная среда городского округа город Выкса Нижегородской области на 2022-2024 годы»

В целях повышения качества жизни населения городского округа город Выкса за счет обеспечения конституционного права граждан на получение информации, в соответствии с государственной программой «Информационная среда Нижегородской области», принятой постановлением Правительства Нижегородской области от 15 января 2019 г. №7, администрация городского округа город Выкса Нижегородской области постановляет:

- 1. Утвердить муниципальную программу «Информационная среда городского округа город Выкса Нижегородской области на 2022-2024 годы» согласно приложению к настоящему постановлению.
- 2. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя главы администрации городского округа город Выкса Пономарева И.В.
- 3. Настоящее постановление вступает в силу после официального опубликования с 1 января 2022 года.

| Приложение в | к постановлению | |
|-----------------|---------------------|---|
| администрации | городского округа | |
| город Выкса Ниж | егородской област | И |
| OT | $N_{\underline{0}}$ | |

Муниципальная программа «Информационная среда городского округа город Выкса Нижегородской области на 2022-2024 годы» (далее – Программа)

1. Паспорт Программы

| | | | _ | | | | | |
|---------------------|-----------------|--|-----------|------------|--|--|--|--|
| Муниципальный | Управление ин | Управление информационной политики администрации | | | | | | |
| заказчик- | городского окр | уга город | выкса Н | Нижегоро | дской области | | | |
| координатор | (далее – Управл | ение инф | ормацион | ной поли | тики) | | | |
| Программы | | | | | | | | |
| Соисполнители | Не предусмотре | ны | | | | | | |
| Программы | | | | | | | | |
| Подпрограммы | Не предусмотре | ны | | | | | | |
| Программы | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| Цель Программы | Повышение кач | ества жи | зни насеп | ения горо | олского округа | | | |
| The Libert barriers | город Выкса за | | | - | | | | |
| | граждан на полу | | | _ | ,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,, | | | |
| Задачи Программы | - Сохранение и | | | | пространства | | | |
| ощи птирограммы | соответствующ | • | | | | | | |
| | городского окру | _ | | o ip conoc | | | | |
| | repegenere emp. | тород | | | | | | |
| Этапы и сроки | Реализация мер | оприятий | Програм | мы рассчи | итана на | | | |
| реализации | период с 2022 п | - | | 1 | | | | |
| Программы | Программа реал | | | Π. | | | | |
| Объемы | Источники | Годы реа | ализации | Программ | ны, тыс. руб. | | | |
| бюджетных | финансирован | 2022 | 2023 | 2024 | Всего | | | |
| ассигнований | Я | | | | | | | |
| Программы за счет | Всего, в т.ч. | 2 450, 5 | 2 450, 5 | 2 450, 5 | 7 351, 5 | | | |
| всех источников | Местный | 490,1 | 490,1 | 490,1 | 1 470,3 | | | |
| финансирования | бюджет | | | | | | | |
| T . | | | | 1 | 1 | | | |

| | Областной | 1 960,4 | 1 960,4 | 1 960,4 | 5 881,2 | | |
|----------------------|-----------------|---|-------------|----------------|---------------|--|--|
| | | 1 900,4 | 1 900,4 | 1 900,4 | 3 001,2 | | |
| | бюджет | | | | | | |
| | Федеральный | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | бюджет | | | | | | |
| | Прочие | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | источники | | | | | | |
| | (средства | | | | | | |
| | предприятий, | | | | | | |
| | собственные | | | | | | |
| | средства | | | | | | |
| | населения и | | | | | | |
| | др.) | | | | | | |
| Индикаторы | По итогам реал | изации мо | ероприяти | - ий Програ | имы будут | | |
| достижения цели | достигнуты сле | едующие з | вначения | индикатор | оов: | | |
| Программы | - доля взрослог | о населен | ия городс | ского окру | /га город | | |
| | Выкса, имеюще | его потені | циальную | возможн | ость получать | | |
| | информацию о | деятельно | ости орган | нов местн | ОГО | | |
| | самоуправлени | я, а также | по вопро | сам, имен | ощим | | |
| | большую социа | | | | | | |
| | Показатели неп | осредство | енных рез | зультатов: | | | |
| | - изготовление | • | • | • | | | |
| | муниципальног | | - | | | | |
| | составит не мен | | | | | | |
| | | - общий тираж местного муниципального печатного | | | | | |
| | издания за 2022 | | - | | | | |
| | 750 000 экземп. | | ,DI COCIADI | | | | |
| 750 000 экземпляров. | | | | | | | |

2. Текстовая часть Программы

2.1. Характеристика текущего состояния информационной среды городского округа город Выкса.

Информационная политика является составной частью стратегии социально-экономического развития территории городского округа город Выкса, в основании которой лежит ориентация на улучшение качества жизни Долгосрочной населения. целью является построение социально ориентированного информационного общества, органичное вхождение городского округа город Выкса на более высоком уровне в информационное пространство области и страны. Одной из важнейших задач при этом массового информирования. является задача Поэтому традиционные массовой средства информации печатные являются неотъемлемой составляющей информационного пространства, отвечающего потребностям населения.

Прежде всего именно традиционные средства массовой информации выполняют социальную функцию по обеспечению конституционного права граждан на получение информации. Они предполагают распространение информации на территории всего городского округа город Выкса способами и в виде, доступном для жителей всех населённых пунктов муниципалитета, и предлагают информацию в форматах, рассчитанных на различные категории граждан.

территории городского округа город Выкса сложилось информационное поле, в котором действуют разноформатные средства информации. Основным ИЗ них, действующим наиболее массовой длительное время и осуществляющим периодический выход является МУП редакция газеты «Выксунский рабочий».

Газета «Выксунский рабочий» издаётся на территории муниципалитета с 1920 года и является одной из старейших в Нижегородской области. На 2021 год тираж газеты составляет 5 000 экземпляров. Газета распространяется посредством продажи в торговых точках и киосках «Роспечати», а также распространения по подписке через Выксунский почтамт и собственную службу распространения тиража, предоставляя таким образом возможность получить издания жителям всех населенных пунктов округа.

Именно местные традиционные средства массовой информации, такие как газета «Выксунский рабочий», являются основным источником информации о деятельности органов местного самоуправления и о реализуемых на территории социально значимых проектах. Сохранение традиционных форм распространения информации местными средствами

массовой информации и сохранение объемов производства ими продукции позволят сохранить на территории городского округа город Выкса единое информационное пространство, отвечающее потребностям населения.

2.2. Цели, задачи Программы

Целью Программы является повышение качества жизни населения городского округа город Выкса за счет обеспечения конституционного права граждан на получение информации.

Для достижения указанной цели предусматривается решение следующей задачи:

- сохранение и развитие информационного пространства, соответствующего интересам и потребностям городского округа город Выкса.

2.3. Сроки и этапы реализации Программы

Реализация мероприятий Программы рассчитана с 2022 по 2024 годы. Программа реализуется в один этап.

2.4. Перечень основных мероприятий Программы

Основные мероприятия программы предусматривают сохранение и развитие в городском округе город Выкса системы единого информационного пространства, соответствующего потребностям населения городского округа город Выкса.

Муниципальная программа включает одно основное мероприятие.

Информация об основных мероприятиях Программы отражается в таблице 1 согласно приложению 1 к настоящей Программе.

2.5. Индикаторы достижения цели и непосредственные результаты реализации Программы

Сведения об индикаторах и непосредственных результатах приводятся в таблице 2 согласно приложению 2 к настоящей Программе.

2.6. Меры правового регулирования Программы

Основные мероприятия муниципальной программы определены с учетом действующих федеральных нормативных правовых актов, нормативных правовых актов Нижегородской области и администрации городского округа город Выкса Нижегородской области. Разработка новых нормативных правовых актов для реализации мероприятий программы не требуется.

2.7. Участие в реализации Программы муниципальных предприятий, акционерных обществ с участием городского округа город Выкса, общественных и иных организаций.

Обязательное участие в реализации Программы муниципальных предприятий, акционерных обществ с участием городского округа город Выкса, общественных и иных организаций не предусмотрено.

2.8. Обоснование объема финансовых ресурсов

Информация по ресурсному обеспечению муниципальной Программы за счет средств бюджета городского округа город Выкса (с расшифровкой по главным распорядителям средств бюджета городского округа город Выкса, основным мероприятиям подпрограмм, а также по годам реализации муниципальной программы) отражается в таблицах 3 и 4 согласно приложению 3 к настоящей Программе.

2.9. Анализ рисков реализации муниципальной программы

К возможным внешним факторам относятся:

отсутствие финансирования (неполное финансирование) из различных источников, предусмотренных Программой;

изменение федерального и регионального законодательства.

3. Подпрограммы муниципальной программы

Муниципальная программа не содержит подпрограмм.

4. Оценка планируемой эффективности Муниципальной программы

Оценка эффективности реализации осуществляется на основании данных, предоставленных исполнителями мероприятий программы.

Благодаря реализации мероприятий муниципальной программы будет развиваться сохранено продолжит информационное пространство, отвечающее потребностям населения городского округа город Выкса, обеспечено конституционное право граждан на получение информации, подавляющей части населения городского округа город Выкса будет предоставлена возможность получения информации о деятельности органов местного самоуправления и социально значимых проектах, реализуемых на Будут разноформатные средства массовой территории. сохранены таким образом информационное поле включит средства информации, массовой информации, производящие печатную продукцию, осуществляющие радиовещание и эфирное телевизионное вещание. Будет сохранен объём производимой средствами массовой информации продукции, соответствующий потребностям населения городского округа город Выкса, эффективность этой работы должна отразиться в соответствии достигнутых результатов установленным индикаторам.

Таблица 1. Перечень основных мероприятий Программы

| п/п | Наимен ование меропр иятия | Катег ория расхо дов (кап.в ложе ния, НИО КР, проч ие расхо ды) | Сроки выпол нения | Исполни тели меропри ятий | | Объем финансирования (по годам), тыс.руб. | | | |
|-----|--|---|-------------------------|------------------------------------|--|---|---------|------------------|--------|
| | | | | | Источ ник финан сиров ания | 2022 | 2023 | 2024 | Всего |
| μи | • | | я Програ | | Всего , в т.ч. | 2 450,5 | 2 450,5 | 2 450,5 | 7 351, |
| | «Информационная среда городского округа город Выкса Нижегородской области на 2022-2024 годы» | | | Мест ный бюдж ет | 490,1 | 490,1 | 490,1 | 5 1 470, 3 | |
| | | | | | Облас тной бюдж ет | 1 960,4 | 1 960,4 | 1 960, 4 | 5 881, |
| | | | | | Федер альны й бюдж ет | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | | | | Проч ие источ | 0 | 0 | 0 | 0 |

| | | | | ники (средс тва предп рияти й, собст | | | | |
|-----------------------------|------------|-----------|----------|--|---------|---------|---------|--------------|
| | | | | венны | | | | |
| | | | | e | | | | |
| | | | | средс | | | | |
| | | | | тва | | | | |
| | | | | насел | | | | |
| | | | | ения | | | | |
| Паш: повити | 211110 140 | HAOTED AT | · IIOIII | и др.) | | | | |
| Цель: повыше | | | | | | | | |
| населения гор Выкса за счет | | | гтород | | | | | |
| конституцион | | | мпан на | | | | | |
| получение ин | | | | | | | | |
| сохранения и | | | 101 | | | | | |
| информацион | | | TRA | | | | | |
| соответствую | | | | | | | | |
| населения гор | | - | | | | | | |
| Выкса | одског | Оокруга | тород | | | | | |
| Основное | Проч | 2022- | Управле | Всего | 2 450,5 | 2.450.5 | 2 450,5 | 7 351, |
| мероприятие | ие | 2024 | ние | , в т.ч | 2 130,5 | 2 130,3 | 2 150,5 | 5 |
| 1. | pacxo | годы | информа | | 400.1 | 400.1 | 400.1 | |
| Предоставле | ды | Годы | ционной | Мест | 490,1 | 490,1 | 490,1 | 1 470, |
| ние | | | политик | ный | | | | 3 |
| субсидий на | | | И | бюдж | | | | |
| оказание | | | | ет | 1.060.4 | 1.060.4 | 1.060.4 | 7 001 |
| частичной | | | | Облас | 1 960,4 | 1 960,4 | 1 960,4 | 5 881, |
| финансовой | | | | тной | | | | 2 |
| поддержки | | | | бюдж | | | | |
| муниципаль | | | | ет | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ных | | | | Федер | U | 0 | 0 | 0 |
| печатных | | | | альны й | | | | |
| средств | | | | | | | | |
| массовой | | | | бюдж | | | | |
| информации | | | | Проц | 0 | 0 | 0 | 0 |
| _ | | | | Проч | U | U | U | U |
| | | | | ие | | | | |
| | | | | источ | | | | |
| | | | | НИКИ | | | | |
| | | | | (средс | | | | |
| | | | | тва | | | | |

| | препп | |
|--|--------|--|
| | предп | |
| | рияти | |
| | й, | |
| | собст | |
| | венны | |
| | e | |
| | средс | |
| | тва | |
| | насел | |
| | ения | |
| | и др.) | |

Таблица 2. Сведения об индикаторах и непосредственных результатах

| № π/π | Наименование индикатора достижения цели, | Ед. измерени я | Значение индикатора/непосредственный результат Программы | | | |
|-----------------|--|----------------------|--|------------------|------------------|--|
| | непосредственного результата | | 2022 год | 2023 год | 2024 год | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | |
| Муні | иципальная программа «И | нформацион | ная среда гор | родского окру | та город | |
| | са Нижегородской области | | | | | |
| 1. | Индикаторы | | | | | |
| 1.1. | Индикатор 1. Доля взрослого населения, имеющего потенциальную возможность получать информацию о деятельности органов местного самоуправления, а также по вопросам, имеющим большую социальную значимость | % | 95 | 95 | 95 | |
| 2. | Непосредственные резул | ьтаты | | | | |
| 2.1 | Непосредственный результат 1. Изготовление и распространение местного муниципального периодического печатного издания | выпусков (номеров) | Не менее 50 | Не менее 50 | Не менее 50 | |
| 2.2 | Непосредственный результат 2. Общий тираж местного муниципального периодического печатного издания | экземпля ров | Не менее 250 000 | Не менее 250 000 | Не менее 250 000 | |

Приложение 3 к муниципальной программе «Информационная среда городского округа город Выкса Нижегородской области на 2022-2024 годы»

Таблица 3. Ресурсное обеспечение реализации Программы за счет средств бюджета городского округа город Выкса

| Статус | Наименование муниципальной | Заказчик- | | Расходы, руб | 5. |
|------------|--------------------------------|----------------|------------|--------------|------------|
| | программы, подпрограммы | координатор, | 2022 год | 2023 год | 2024 год |
| | | соисполнитель | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Муниципаль | «Информационная среда | Муниципальный | 490 100,00 | 490 100,00 | 490 100,00 |
| ная | городского округа город Выкса | заказчик- | | | |
| программа | Нижегородской области на 2022- | координатор | | | |
| | 2024 годы» | Управление | | | |
| | | информационной | | | |
| | | политики | | | |

Таблица 4. Прогнозная оценка расходов на реализацию Программы за счет всех источников

| Статус | Наименование муниципальной | Источники | Оценка расходов, тыс. руб. | | |
|--------------|----------------------------------|----------------|----------------------------|----------|----------|
| | программы, подпрограммы, | финансирования | 2022 год | 2023 год | 2024 год |
| | основного мероприятия | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Муниципальна | «Информационная среда городского | Всего | 2 450,5 | 2 450,5 | 2 450,5 |
| я программа | округа город Выкса Нижегородской | Местный бюджет | 490,1 | 490,1 | 490,1 |

| | области на 2022-2024 годы» | Областной бюджет | 1 960,4 | 1 960,4 | 1 960,4 |
|---------------|--|--------------------|---------|---------|---------|
| | | Федеральный | 0 | 0 | 0 |
| | | бюджет | | | |
| | | Прочие источники | 0 | 0 | 0 |
| | | (средства | | | |
| | | предприятий, | | | |
| | | собственные | | | |
| | | средства населения | | | |
| | | и др.) | | | |
| | | Прочие источники | 0 | 0 | 0 |
| | | (средства | | | |
| | | предприятий, | | | |
| | | собственные | | | |
| | | средства населения | | | |
| | | и др.) | | | |
| Основное | Предоставление субсидий на | Всего | 2 450,5 | 2 450,5 | 2 450,5 |
| мероприятие 1 | оказание частичной финансовой | Местный бюджет | 490,1 | 490,1 | 490,1 |
| | поддержки муниципальным | Областной бюджет | 1 960,4 | 1 960,4 | 1 960,4 |
| | печатным средствам массовой информации | Федеральный | 0 | 0 | 0 |
| | информации | бюджет | | | |
| | | Прочие источники | 0 | 0 | 0 |
| | | (средства | | | |
| | | предприятий, | | | |
| | | собственные | | | |
| | | средства населения | | | |
| | | и др.) | | | |

Финансирование программных мероприятий будет осуществляться на основе принципа софинансирования за счет средств областного и местного бюджетов.

Размер субсидий, порядок и условия их предоставления за счет средств областного и местного бюджетов определяются Правительством Нижегородской области и Советом депутатов городского округа город Выкса Нижегородской области.

Предусмотренные Программой объемы финансирования из областного и местного бюджетов подлежат корректировке с учетом исполнения бюджетов.