



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА
ГОРОД ВЫКСА НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

08.12.2021

3256

№ _____

**Об утверждении муниципальной
программы «Развитие малого и среднего
предпринимательства на территории
городского округа город Выкса
Нижегородской области
на 2022-2024 годы»**

В соответствии с Федеральными законами от 06 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», Законами Нижегородской области от 05 декабря 2008 года № 171-З «О развитии малого и среднего предпринимательства в Нижегородской области», от 11 мая 2010 года № 70-З «О торговой деятельности в Нижегородской области», в целях обеспечения условий для развития малого и среднего предпринимательства, создания правовых и экономических условий для увеличения роли субъектов малого и среднего предпринимательства в социально-экономическом развитии городского округа город Выкса Нижегородской области администрация городского округа город Выкса Нижегородской области постановляет:

1. Утвердить прилагаемую муниципальную программу «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории городского округа город Выкса Нижегородской области на 2022-2024 годы».

2. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя главы администрации городского округа город Выкса И.В. Пономарева.

3. Настоящее постановление вступает в силу после его официального опубликования с 1 января 2022 года.

Глава местного самоуправления

В.В.Кочетков

УТВЕРЖДЕНА
постановлением администрации
городского округа город Выкса
Нижегородской области
от _____ № _____

Муниципальная программа
«Развитие малого и среднего предпринимательства на территории городского
округа город Выкса Нижегородской области на 2022 - 2024 годы»
(далее – муниципальная программа)

1. Паспорт муниципальной программы

Муниципальный заказчик - координатор муниципальной программы	Управление экономики администрации городского округа город Выкса Нижегородской области
Соисполнители муниципальной программы	<ul style="list-style-type: none">- комитет по управлению муниципальным имуществом администрации городского округа город Выкса Нижегородской области;- муниципальное автономное учреждение «Выксунский Бизнес-инкубатор» (по согласованию);- управление сельского хозяйства администрации городского округа город Выкса Нижегородской области;- отдел закупок администрации городского округа город Выкса Нижегородской области;- управление информационной политики администрации городского округа город Выкса Нижегородской области.
Подпрограммы муниципальной программы	Подпрограмма 1 «Развитие предпринимательства на территории городского округа город Выкса Нижегородской области»; Подпрограмма 2 «Создание условий для обеспечения услугами торговли жителей городского округа город Выкса Нижегородской области» Подпрограмма 3 «Защита прав потребителей на территории городского округа город Выкса Нижегородской области».
Цели Муниципальной программы	Обеспечение условий развития малого и среднего предпринимательства в качестве одного из источников формирования местного бюджета, создания новых рабочих мест. Создание и обеспечение благоприятных условий для развития и повышения конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства городского округа город Выкса Нижегородской области, повышение его роли в социально-экономическом развитии округа; Стимулирование экономической активности субъектов малого и среднего предпринимательства, упрощение доступа предпринимателей к финансовым, имущественным и информационным ресурсам, содействие развитию малого и среднего бизнеса в приоритетных для муниципального образования направлениях деятельности; Создание условий для эффективной защиты прав потребителей, установленных законодательством Российской Федерации.
Задачи	- оптимизация системы муниципальной поддержки и обеспечение

муниципальной программы	условий развития малого и среднего предпринимательства в качестве одного из источников формирования местного бюджета, создания новых рабочих мест, развития секторов экономики, повышения уровня и качества жизни населения; - создание условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в потребительских товарах посредством развития различных форм торговли и повышения конкурентоспособности организаций торговли; - формирование доступной системы обеспечения защиты прав потребителей, содействие повышению правовой грамотности и информированности населения в вопросах защиты прав потребителей.			
Этапы и сроки реализации муниципальной программы	2022 - 2024 годы. Муниципальная программа реализуется в один этап			
Объемы бюджетных ассигнований муниципальной программы за счет всех источников финансирования (тыс. руб.)				
Предполагаемые источники финансирования	Объем финансирования по годам			
	2022 г.	2023 г.	2024 г.	Всего
Муниципальная программа «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории городского округа город Выкса Нижегородской области на 2022 - 2024 годы»				
Всего	7 618,4	7 684,6	7 753,5	23056,5
Местный бюджет	7 618,4	7 684,6	7 753,5	23056,5
Областной бюджет	0	0	0	0
Федеральный бюджет	0	0	0	0
<u>Подпрограмма 1</u> «Развитие предпринимательства на территории городского округа город Выкса Нижегородской области»				
Всего	7 618,4	7 684,6	7 753,5	23056,5
Местный бюджет	7 618,4	7 684,6	7 753,5	23056,5
Областной бюджет	0	0	0	0
Федеральный бюджет	0	0	0	0
<u>Подпрограмма 2</u> «Создание условий для обеспечения услугами торговли жителей городского округа город Выкса Нижегородской области»				
Всего	0	0	0	0
Местный бюджет	0	0	0	0
Областной бюджет	0	0	0	0
Федеральный бюджет	0	0	0	0
<u>Подпрограмма 3</u> «Защита прав потребителей на территории городского округа город Выкса Нижегородской области»				
Всего	0	0	0	0
Местный бюджет	0	0	0	0
Областной бюджет	0	0	0	0
Федеральный бюджет	0	0	0	0

На реализацию планируется направить средства областного и федерального бюджетов, предоставляемые на конкурсной основе, а также средства внебюджетных источников.

Индикаторы достижения цели муниципальной программы	Муниципальная программа «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории городского округа город Выкса Нижегородской области на 2022 - 2024 годы»		
	Подпрограмма 1 «Развитие предпринимательства на территории городского округа город Выкса Нижегородской области»		
	Индикаторы		
	Наименование индикатора	Единица измерения	Значение индикатора к 2024 г.
	Общее количество субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10000 человек	ед.	245,98
	Численность занятых у субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) / в т.ч. самозанятые граждане, зафиксировавшие свой статус	чел.	8500 / 1350
	Объем инвестиций в основной капитал малых предприятий	млн.руб.	250,0
	Доля участников закупок – субъектов малого и среднего предпринимательства	%	30
	Непосредственные результаты		
	Количество создаваемых субъектов малого предпринимательства при содействии бизнес-инкубатора	ед.	60
	Количество зарегистрированных в качестве самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, при содействии бизнес-инкубатора	ед.	75
	Количество субъектов МСП, получивших финансовую поддержку	ед.	15
	Передача в пользование муниципального имущества на базе МАУ «Выксунский бизнес-инкубатор» на льготных условиях (площадь помещений, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства, в т.ч. самозанятые)	кв.м/%	437,0/60%
	Подпрограмма 2 «Создание условий для обеспечения услугами торговли жителей городского округа город Выкса Нижегородской области»		
	Индикаторы		
	Наименование индикатора	Единица измерения	Значение индикатора к 2024 г.
	Оборот розничной торговли	млн. руб.	16971,0
Темп роста оборота розничной	%	102,0	

	торговли в сопоставимых ценах		
	Инвестиции в основной капитал по полному кругу предприятий по виду деятельности «оптовая и розничная торговля»	млн. руб.	120,0
Непосредственные результаты			
	Проведение выставок-ярмарок по реализации продукции нижегородских товаропроизводителей «Покупайте нижегородское»	шт.	9
	Фактическая обеспеченность НТО на 10000 жителей	ед.	7,7
	Обеспеченность населения округа площадью стационарных торговых объектов согласно нормативу	%	195
	Доля торговых мест, предоставляемых производителям сельскохозяйственной продукции (фермерской продукции) и гражданам, ведущим личные подсобные хозяйства, на ярмарках	%	50
Подпрограмма 3 «Защита прав потребителей на территории городского округа город Выкса Нижегородской области»			
Индикаторы			
	Наименование индикатора	Единица измерения	Значение индикатора к 2024 г.
	Оказание бесплатных консультационных услуг в сфере защиты прав потребителей, не менее	ед.	10
Непосредственные результаты			
	Количество «горячих линий» по вопросам защиты прав потребителей, не менее	ед.	2
	Количество хозяйствующих субъектов, принявших участие в региональных семинарах, совещаниях по вопросам соблюдения требований законодательства о защите прав потребителей, не менее	ед.	2

2. Текстовая часть муниципальной программы

2.1. Характеристика текущего состояния

Реализация муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории городского округа город Выкса Нижегородской области на 2022 - 2024 годы» (далее – муниципальная программа, программа) осуществляется в двух значимых сферах экономики округа: развитие предпринимательства и торговли, изложенных в Подпрограммах к настоящей муниципальной программе.

2.1.1. Развитие предпринимательства

Малый и средний бизнес является одним из ключевых элементов

экономики округа, т.к. играет значительную роль в решении экономических и социальных задач, способствует формированию конкурентной среды, обеспечивает занятость населения и экономическую самостоятельность, а также стабильность налоговых поступлений в бюджеты всех уровней.

В современных экономических условиях малый и средний бизнес играет значительную роль в решении экономических и социальных задач городского округа город Выкса Нижегородской области, так как способствует созданию новых рабочих мест, насыщению потребительского рынка товарами и услугами, формированию конкурентной среды, снижению уровня безработицы, обеспечивает экономическую самостоятельность населения, стабильность налоговых поступлений в бюджеты всех уровней.

Сектор малого предпринимательства сосредоточен в основном в сферах торговли и предоставления услуг населению. Средние предприятия в большей степени представлены в сферах с более высокой добавленной стоимостью: в обрабатывающей промышленности, строительстве, сельском хозяйстве.

Положительный экономический эффект от результатов деятельности субъектов МСП муниципального образования оценивается с точки зрения увеличения их вклада в объем выпускаемой продукции (услуг), повышения качества и конкурентоспособности производимых товаров и услуг, увеличения вклада в доходы бюджета.

В деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства характерны такие тенденции как сокращение численности занятых на малых предприятиях и замедление инвестиционной активности. Динамика основных показателей развития предпринимательства преимущественно отрицательная, положительные сдвиги по отдельным показателям незначительны.

Основные проблемы, препятствующие развитию малого и среднего бизнеса:

- высокая налоговая нагрузка;
- нехватка собственных оборотных средств;
- ограниченный доступ к кредитным ресурсам;
- постоянный рост цен на энергоносители и сырье;
- нестабильность законодательной базы;
- проверки контрольно-надзорных органов;
- усиливающаяся конкуренция со стороны крупных и сетевых компаний.

Развитие предпринимательства является одной из приоритетных задач социально-экономического развития округа и осуществляется в соответствии с муниципальной программой, другими нормативными правовыми документами администрации городского округа город Выкса.

Задача органа МСУ сохранить и приумножить сферу предпринимательства, создавая комфортные условия для тех, кто готов инвестировать в его развитие, кто стабильно и открыто работает на благо округа.

Комплекс мер поддержки малого и среднего бизнеса ежегодно формируется в рамках муниципальной программы и включает в себя:

имущественную поддержку (формирование и ведение Перечня муниципального имущества, предназначенного для содействия развитию малого и среднего предпринимательства на территории округа);

организацию и обеспечение консультационно-методологической и методической работы с предприятиями и организациями малого и среднего бизнеса на базе инфраструктуры поддержки (МАУ «БИВ», Центр поддержки предпринимательства, окна «Мой бизнес»);

актуализацию Схемы размещения НТО на территории городского округа город Выкса;

заключение договоров на размещение НТО и освобождение земельных участков от самовольно установленных НТО;

реализацию мер по развитию ярмарок и выставок-ярмарок по продаже сельскохозяйственной продукции.

Реализация муниципальной программы окажет позитивное влияние на экономическую и социальную ситуацию на территории округа в целом, будет способствовать улучшению инвестиционного климата, развитию инфраструктуры территории, повышению конкурентоспособности субъектов МСП и улучшению качества выпускаемой продукции, предоставляемых услуг.

В рамках реализации муниципальной программы предполагается создать условия для обеспечения стабильной занятости населения в секторе малого и среднего бизнеса с увеличением числа субъектов МСП городского округа город Выкса Нижегородской области и увеличением налоговых и неналоговых поступлений от субъектов МСП в бюджет городского округа город Выкса Нижегородской области.

Основными ожидаемыми результатами реализации программы по итогам 2024 года будут:

- Количество субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10000 человек населения – 245,98 ед.

- увеличение численности занятых в сфере малого бизнеса до 8500 человек, в т.ч. самозанятые граждане, зафиксировавшие свой статус, 1350 человека.

- увеличение оборота малых и средних предприятий округа с 7593,68 млн. руб. в 2020 году до 8345,58 млн.руб. 2024 году;

- увеличение общего количества субъектов малого и среднего предпринимательства до 1984 единиц, в том числе: средние предприятия – 8 ед., малые предприятия – 460 ед., индивидуальные предприниматели – 1516 ед.

Более детальное описание основных проблем развития предпринимательства отражено в Подпрограмме 1 «Развитие предпринимательства на территории городского округа город Выкса Нижегородской» настоящей муниципальной программы.

2.1.2 Развитие торговли

Инфраструктура розничной торговли округа в текущем периоде представлена достаточно разветвленной сетью организаций торговли: торговые центры, специализированные магазины, универсальные магазины, ярмарки, система потребкооперации, нестационарные объекты мелкорозничной сети.

Основным показателем, характеризующим данную сферу, является оборот розничной торговли, который по итогам 2020 года составил 14 035,0 млн.руб. и снизился к 2019 году – на 10,1%.

Благоприятный инвестиционный климат привлекает в округ крупные торговые компании. В целях наиболее полного удовлетворения потребностей населения в потребительских товарах решение проблем, влияющих на развитие сферы торговли, должно осуществляться программно-целевым методом. Это связано с масштабностью и многообразием проблем отрасли, необходимостью комплексной увязки мероприятий по ее развитию, необходимостью выполнения крупных по объемам и длительным по срокам реализации инвестиционных проектов.

Для решения данных задач в рамках реализации мероприятий программы будет проводиться мониторинг основных показателей, характеризующих состояние торговли, а также обеспеченности населения округа площадью торговых объектов, в том числе посредством формирования реестра предприятий торговли и услуг.

Мероприятия программы будут направлены на развитие сетевой торговли, строительство новых современных торговых объектов, в том числе многофункциональных торговых комплексов, повышение их технического уровня.

С целью создания эффективной конкурентной среды как фактора сдерживания роста цен и предотвращения монополизации отдельных сегментов рынка будет продолжена работа по развитию сети ярмарок по реализации сельхозпродукции, произведенной хозяйствами, фермерами, садоводами-огородниками.

На потребительском рынке складываются реальные возможности для увеличения розничного товарооборота на основе ожидаемого роста денежных доходов населения, активизации работы отечественной промышленности, импортозамещения, потребительских предпочтений в сторону отечественных торговых марок, совершенствования организации торговли. Поэтому значительным блоком в мероприятиях будет работа, направленная на увеличение доли присутствия в организациях торговли товаров нижегородских производителей в рамках программы «Покупайте нижегородское».

Реализация мероприятий программы будет способствовать росту оборота розничной торговли к 2024 году до 16 971,0 млн. рублей и росту инвестиций в основной капитал по полному кругу предприятий по виду деятельности «оптовая и розничная торговля».

Характеристика текущего состояния в сфере торговли подробно описывается в Подпрограмме 2 «Создание условий для обеспечения услугами торговли жителей городского округа город Выкса Нижегородской

области» настоящей муниципальной программы (далее – Подпрограмма 2).

2.2. Цели, задачи муниципальной программы

Исходя из обозначенных выше основных проблем и приоритетов целью деятельности администрации городского округа город Выкса Нижегородской области в рамках реализации настоящей муниципальной программы является создание и обеспечение благоприятных условий для развития и повышения конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства округа, включая торговлю, повышение их роли в социально-экономическом развитии округа, стимулирование экономической активности субъектов малого и среднего предпринимательства.

Достижение целей муниципальной программы возможно посредством решения поставленных задач:

- совершенствования системы муниципальной поддержки и обеспечение условий развития малого и среднего предпринимательства в качестве одного из источников формирования бюджета, создания новых рабочих мест, развития территорий и секторов экономики, повышения уровня и качества жизни населения;

- создание условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в потребительских товарах посредством развития различных форм торговли и повышения конкурентоспособности организаций торговли;

- формирование доступной системы обеспечения защиты прав потребителей, содействие повышению правовой грамотности и информированности населения в вопросах защиты прав потребителей.

2.3. Сроки и этапы реализации муниципальной программы

Сроки реализации Программы 2022 - 2024 годы.

Программа реализуется в один этап.

В конечном итоге успешная реализация мероприятий муниципальной программы позволит обеспечить наличие малых и средних предприятий и предпринимателей, существенно влияющих на социально-экономическое развитие городского округа город Выкса Нижегородской области, в том числе в торговле.

2.4. Перечень основных мероприятий муниципальной программы

Информация об основных мероприятиях муниципальной программы представлена в таблице 1 согласно приложению 1 к муниципальной программе.

Приложение 1
к муниципальной программе

Таблица 1. Перечень основных мероприятий муниципальной программы

№	Наименование мероприятия	Категория расходов (кап. вложения, НИОКР и прочие расходы)	Сроки выполнения (годы)	Исполнители мероприятия	Источники финансирования	Объем финансирования (по годам) за счет средств местного бюджета (тыс. рублей)				
						2022	2023	2024	Всего	
Цель муниципальной программы: создание и обеспечение благоприятных условий для развития и повышения конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства городского округа город Выкса Нижегородской области, включая торговлю, повышение их роли в социально-экономическом развитии округа, стимулирование экономической активности субъектов малого и среднего предпринимательства						всего	7 618,4	7 684,6	7 753,5	23056,5
						местный бюджет	7 618,4	7 684,6	7 753,5	23056,5
						областной бюджет	0	0	0	0
						федеральный бюджет	0	0	0	0
						прочие источники	-	-	-	-
Подпрограмма 1 «Развитие предпринимательства на территории городского округа город Выкса Нижегородской области»						всего	7 618,4	7 684,6	7 753,5	23056,5
						местный бюджет	7 618,4	7 684,6	7 753,5	23056,5
						областной бюджет	0	0	0	0
						федеральный бюджет	0	0	0	0

				прочие источники	-	-	-	-
1.1. Основное мероприятие. Проведение мероприятий, способствующих созданию благоприятных условий для ведения малого и среднего бизнеса	Прочие расходы	2022-2024		всего	22,0	22,0	22,0	66,0
				местный бюджет	22,0	22,0	22,0	66,0
				областной бюджет	-	-	-	-
				федеральный бюджет	-	-	-	-
				прочие источники	-	-	-	-
1.1.1. Проведение мероприятий, направленных на обеспечение взаимодействия городского бизнес-сообщества, объектов инфраструктуры поддержки предпринимательства, общественных и иных объединений с органами местного самоуправления (рабочие встречи, семинары, круглые столы)	Прочие расходы	2022-2024	ОИиРП МАУ «БИВ» (по согласованию)	всего	-	-	-	-
				местный бюджет	-	-	-	-
				областной бюджет	-	-	-	-
				федеральный бюджет	-	-	-	-
				прочие источники	-	-	-	-
1.1.2. Оказание консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства, в т.ч. по вопросам получения микрозаймов	Прочие расходы	2022-2024	ОИиРП МАУ «БИВ» (по согласованию)	всего	-	-	-	-

через Агентство по развитию системы гарантий и микрокредитная компания для субъектов малого и среднего предпринимательства Нижегородской области								
				местный бюджет	-	-	-	-
				областной бюджет	-	-	-	-
				федеральный бюджет	-	-	-	-
				прочие источники	-	-	-	-
1.1.3. Обеспечение информационной и организационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства по их участию в выставках, ярмарках, деловых миссиях и т.п.	Прочие расходы	2022-2024	ОИиРП УИП МАУ «БИВ» (по согласованию)	всего	-	-	-	-
				местный бюджет	-	-	-	-
				областной бюджет	-	-	-	-
				федеральный бюджет	-	-	-	-
				прочие источники	-	-	-	-
1.1.4. Организация публичных мероприятий в сфере малого и среднего предпринимательства – День Российского предпринимателя (конференция, Круглый стол,	Прочие расходы	2022-2024	ОИиРП МАУ «БИВ» (по согласованию)	всего	22,0	22,0	22,0	66,0
				местный	22,0	22,0	22,0	66,0

конкурс «Предприниматель года» и др.)				бюджет				
				областной бюджет	-	-	-	-
				федеральный бюджет	-	-	-	-
				прочие источники	-	-	-	-
1.1.5. Освещение предпринимательской тематики в медийном пространстве	Прочие расходы	2022-2024	ОИиРП МАУ «БИВ» (по согласованию)	всего	-	-	-	-
				местный бюджет	-	-	-	-
				областной бюджет	-	-	-	-
				федеральный бюджет	-	-	-	-
				прочие источники	-	-	-	-
1.1.6. Вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность (массовое обучение, проведение семинаров и тренингов, форумов, конференций для школьников старших классов и студентов ВУЗов, дней открытых дверей)	Прочие расходы	2022-2024	ОИиРП МАУ «БИВ» (по согласованию)	всего	-	-	-	-
				местный бюджет	-	-	-	-
				областной бюджет	-	-	-	-
				федеральный	-	-	-	-

				бюджет				
				прочие источники	-	-	-	-
1.2. Основное мероприятие. Финансовая и имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства				всего	400,0	400,0	400,0	1200,0
				местный бюджет	400,0	400,0	400,0	1200,0
				областной бюджет	-	-	-	-
				федеральный бюджет	-	-	-	-
				прочие источники	-	-	-	-
1.2.1. Субсидирование части затрат субъектов социального предпринимательства – субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих социально ориентированную деятельность, направленную на достижение общественно полезных целей, улучшение условий жизнедеятельности гражданина и (или) расширение его возможностей самостоятельно обеспечивать свои основные жизненные потребности, а также на обеспечение занятости, оказание поддержки инвалидам, гражданам пожилого возраста и лицам, находящимся в трудной жизненной ситуации	Прочие расходы	2022-2024	ОИиРП ОЭиП	всего	0	0	0	0
				местный бюджет	-	-	-	-
				областной бюджет	-	-	-	-
				федеральный бюджет	-	-	-	-
				прочие источники	-	-	-	-

1.2.2. Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с уплатой процентов по кредитам, привлеченным в российских кредитных организациях на строительство (реконструкцию) для собственных нужд производственных зданий, строений и сооружений либо приобретение оборудования в целях создания и (или) развития, либо модернизации производства товаров (работ, услуг); Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с уплатой первого взноса (аванса) при заключении договора (договоров) лизинга оборудования с российскими лизинговыми организациями в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)	Прочие расходы	2022-2024	ОИиРП ОЭиП	всего	400,0	400,0	400,0	1200,0
				местный бюджет	400,0	400,0	400,0	1200,0
				областной бюджет	-	-	-	-
				федеральный бюджет	-	-	-	-
				прочие источники	-	-	-	-
1.2.3. Оказание имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в виде передачи в аренду нежилых помещений бизнес-инкубатора на льготных условиях	Прочие расходы	2022-2024	ОИиРП КУМИ МАУ «БИВ» (по согласованию)	Всего	-	-	-	-
				местный бюджет	-	-	-	-
				областной бюджет	-	-	-	-

				федеральный бюджет	-	-	-	-
				прочие источники	-	-	-	-
1.3. Основное мероприятие. Создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства				Всего	80,0	0	0	80,0
				местный бюджет	80,0	0	0	80,0
				областной бюджет	-	-	-	-
				федеральный бюджет	-	-	-	-
				прочие источники	-	-	-	-
1.3.1. Мониторинг и оценка деятельности МАУ «БИВ»	Прочие расходы	2022-2024	ОИиРП ОЭиП МАУ «БИВ» (по согласованию)	Всего	-			
				местный бюджет	-			
				областной бюджет	-	-	-	-
				федеральный бюджет	-	-	-	-
				прочие источники	-	-	-	-
1.3.2. Организация работы Совета по развитию малого и среднего	Прочие расходы	2022-2024	ОИиРП		-	-	-	-

предпринимательства и конкуренции городского округа город Выкса Нижегородской области								
1.3.3. Материально-техническое обеспечение бизнес-инкубатора	Прочие расходы	2022-2024	ОИиРП МАУ «БИВ» (по согласованию)	всего	80,0	0	0	80,0
				местный бюджет	80,0	0	0	80,0
				областной бюджет				
				федеральный бюджет				
				прочие источники				
1.4. Основное мероприятие. Субсидии МАУ «Выксунский Бизнес-инкубатор»				всего	7116,4	7262,6	7331,5	21710,5
				местный бюджет	7116,4	7262,6	7331,5	21710,5
				областной бюджет	-	-	-	-
				федеральный бюджет	-	-	-	-
				прочие источники	-	-	-	-
1.4.1. Предоставление субсидии бизнес-инкубатору на финансовое обеспечение муниципального задания на оказание муниципальных услуг	Прочие расходы	2022-2024	ОИиРП МАУ «БИВ» (по согласованию)	всего	7116,4	7262,6	7331,5	21710,5
				местный бюджет	7116,4	7262,6	7331,5	21710,5

				областной бюджет	-	-	-	-
				федеральный бюджет	-	-	-	-
				прочие источники	-	-	-	-
1.4.2. Предоставление субсидии бизнес-инкубатору на иные цели: работы по ремонту и благоустройству				всего	-	-	-	-
				местный бюджет	-	-	-	-
				областной бюджет	-	-	-	-
				федеральный бюджет	-	-	-	-
				прочие источники	-	-	-	-
Подпрограмма 2 «Создание условий для обеспечения услугами торговли жителей городского округа город Выкса Нижегородской области»								
2.1. Основное мероприятие. Проведение мониторинга и анализа потребительского рынка городского округа город Выкса Нижегородской области	Прочие расходы	2022-2024	ОИиРП	всего	-	-	-	-
				местный бюджет	-	-	-	-
				областной бюджет	-	-	-	-
				федеральный бюджет	-	-	-	-
				прочие источники	-	-	-	-

2.1.1. Формирование перечней объектов торговли, общественного питания и бытовых услуг городского округа город Выкса Нижегородской области	Прочие расходы	2022-2024	ОИиРП	всего	-	-	-	-	
				местный бюджет	-	-	-	-	
				областной бюджет	-	-	-	-	
				федеральный бюджет	-	-	-	-	
				прочие источники	-	-	-	-	
2.1.2. Проведение мониторинга обеспеченности населения округа площадью торговых объектов	Прочие расходы	2022-2024	ОИиРП ОЭиП	всего	-	-	-	-	
				местный бюджет	-	-	-	-	
				областной бюджет	-	-	-	-	
				федеральный бюджет	-	-	-	-	
				прочие источники	-	-	-	-	
				всего	-	-	-	-	
2.2. Основное мероприятие. Проведение основных характеризующих торговли	мероприятие. мониторинга показателей, состояние	2022-2024	ОИиРП ОЭиП	Прочие расходы	всего	-	-	-	-
					местный бюджет	-	-	-	-
					областной бюджет	-	-	-	-

				федеральный бюджет	-	-	-	-
				прочие источники	-	-	-	-
2.2.1. Проведение мониторинга оборота розничной торговли, инвестиции в основной капитал по полному кругу предприятий по виду деятельности «оптовая и розничная торговля», заработной платы в отрасли	Прочие расходы	2022-2024	ОИиРП ОЭиП	всего	-	-	-	-
				местный бюджет	-	-	-	-
				областной бюджет	-	-	-	-
				федеральный бюджет	-	-	-	-
				прочие источники	-	-	-	-
2.3. Основное мероприятие. Упорядочение функционирующих нестационарных торговых объектов, в том числе посредством приведения их в соответствие с требованиями действующего законодательства	Прочие расходы	2022-2024	ОИиРП ОМК	всего	-	-	-	-
				местный бюджет	-	-	-	-
				областной бюджет	-	-	-	-
				федеральный бюджет	-	-	-	-
				прочие источники	-	-	-	-
2.3.1. Развитие и расширение ярмарочной торговли, в т.ч. по реализации сельхозпродукции,	Прочие расходы	2022-2024	ОИиРП УСХ	всего	-	-	-	-
				местный	-	-	-	-

произведенной хозяйствами, фермерами, садоводами- огородниками				бюджет				
				областной бюджет	-	-	-	-
				федеральный бюджет	-	-	-	-
				прочие источники	-	-	-	-
2.3.2. Содействие упорядочению и контроль за размещением нестационарных торговых объектов.	Прочие расходы	2022-2024	ОИиРП КУМИ	Всего	-	-	-	-
				местный бюджет	-	-	-	-
				областной бюджет	-	-	-	-
				федеральный бюджет	-	-	-	-
				прочие источники	-	-	-	-
2.3.3. Содействие ликвидации несанкционированной торговли	Прочие расходы	2022-2024	ОИиРП ОМК	Всего	-	-	-	-
				местный бюджет	-	-	-	-
				областной бюджет	-	-	-	-
				федеральный бюджет	-	-	-	-
				прочие источники	-	-	-	-

2.4. Основное мероприятие. Реализация мероприятий по присутствию в организациях торговли товаров нижегородских производителей	Прочие расходы	2022-2024	ОИиРП УСХ	Всего	-	-	-	-
				местный бюджет	-	-	-	-
				областной бюджет	-	-	-	-
				федеральный бюджет	-	-	-	-
				прочие источники	-	-	-	-
				местный бюджет	-	-	-	-
2.4.1. Проведение ярмарок по реализации продукции нижегородских производителей «Покупайте нижегородское»	Прочие расходы	2022-2024	ОИиРП УСХ	Всего	-	-	-	-
				местный бюджет	-	-	-	-
				областной бюджет	-	-	-	-
				федеральный бюджет	-	-	-	-
				прочие источники	-	-	-	-
2.4.2. Развитие инфраструктуры потребительского рынка, обеспечение вариативности форм торговли, в том числе выставочно-ярмарочная деятельность	Прочие расходы	2022-2024	ОИиРП УСХ	Всего				
				местный бюджет				
				областной				

				бюджет				
				федеральный бюджет				
				прочие источники				
Подпрограмма 3 «Защита прав потребителей на территории городского округа город Выкса Нижегородской области»								
3.1. Основное мероприятие. Консультирование граждан по вопросам защиты прав потребителей. Организация и обеспечение работы телефона «горячей линии» по вопросам защиты прав потребителей	Прочие расходы	2022-2024	ОИиРП	всего	-	-	-	-
				местный бюджет	-	-	-	-
				областной бюджет	-	-	-	-
				федеральный бюджет	-	-	-	-
				прочие источники	-	-	-	-
3.2. Основное мероприятие. Оказание содействия хозяйствующим субъектам, в принятии участия в региональных семинарах, совещаниях по вопросам соблюдения требований законодательства о защите прав потребителей	Прочие расходы	2022-2024	ОИиРП ОЭиП МАУ «БИВ» (по согласованию)	всего	-	-	-	-
				местный бюджет	-	-	-	-
				областной бюджет	-	-	-	-

				федеральный бюджет	-	-	-	-
				прочие источники	-	-	-	-

2.5. Индикаторы достижения цели и непосредственные результаты реализации муниципальной программы

Индикаторы достижения цели и непосредственные результаты реализации муниципальной программы представлены в таблице 2 согласно приложению 2 к муниципальной программе.

«Таблица 2. Сведения об индикаторах и непосредственных результатах»

№ п/п	Наименование индикатора достижения цели, непосредственного результата	Ед. изм.	Значение индикатора, непосредственного результата (по годам)		
			2022	2023	2024
Муниципальная программа «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории городского округа город Выкса Нижегородской области на 2022-2024 годы»					
Подпрограмма 1 «Развитие предпринимательства на территории городского округа город Выкса Нижегородской области»					
индикаторы					
1.	Общее количество субъектов малого и среднего предпринимательства, в расчете на 10000 человек	ед.	241,44	243,76	245,98
2.	Численность занятых у субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) / в т.ч. самозанятые граждане, зафиксировавшие свой статус	чел.	8120/ 1191	8390/1272	8500 / 1350
3.	Объем инвестиций в основной капитал малых предприятий	млн. руб.	210,0	230,0	250,0
4.	Доля участников закупок – субъектов малого и среднего предпринимательства	%	30	30	30
непосредственные результаты					
1.	Количество создаваемых субъектов малого предпринимательства при содействии бизнес-инкубатора, в год	ед.	20	20	20
2.	Количество зарегистрированных в качестве самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, при содействии бизнес-инкубатора, в год	ед.	25	25	25
3.	Количество субъектов МСП, получивших финансовую поддержку	ед.	5	5	5

4.	Передача в пользование муниципального имущества на базе МАУ «БИВ» на льготных условиях (площадь помещений, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства)	кв.м/%	320/45	350/50	437/60
Подпрограмма 2 «Создание условий для обеспечения услугами торговли жителей городского округа город Выкса Нижегородской области»					
индикаторы					
1.	Оборот розничной торговли	млн. руб.	15 421,64	16138,20	16 971,26
2.	Темп роста оборота розничной торговли в сопоставимых ценах	%	101,0	101,5	102,0
3.	Инвестиции в основной капитал по полному кругу предприятий по виду деятельности «оптовая и розничная торговля»	млн. руб.	110,0	115,0	120,0
непосредственные результаты					
1.	Проведение выставок-ярмарок по реализации продукции нижегородских товаропроизводителей «Покупайте нижегородское»	шт.	6	7	9
2.	Фактическая обеспеченность НТО на 10000 жителей	ед.	7,5	7,6	7,7
3.	Обеспеченность населения округа площадью стационарных торговых объектов согласно нормативу	%	188	191	195
4.	Доля торговых мест, предоставляемых производителям сельскохозяйственной продукции (фермерской продукции) и гражданам, ведущим личные подсобные хозяйства, на ярмарках	%	50	50	50
Подпрограмма 3 «Защита прав потребителей на территории городского округа город Выкса Нижегородской области»					
индикаторы					
1.	Оказание бесплатных консультационных услуг в сфере защиты прав потребителей, не менее	ед.	10	10	10
непосредственные результаты					

2.	Количество «горячих линий» по вопросам защиты прав потребителей, не менее	ед.	0	1	1
3.	Количество хозяйствующих субъектов, принявших участие в региональных семинарах, совещаниях по вопросам соблюдения требований законодательства о защите прав потребителей, не менее	ед.	0	1	1

2.6. Меры правового регулирования

Принятие новых нормативных правовых актов для реализации муниципальной программы не планируется.

2.7. Информация об участии в реализации муниципальной программы муниципальных предприятий, акционерных обществ с участием городского округа город Выкса, общественных и иных организаций

Участие муниципальных предприятий, акционерных обществ с участием городского округа город Выкса, общественных и иных организаций в реализации муниципальной программы не предполагается.

2.8. Обоснование объема финансовых ресурсов

Информация по ресурсному обеспечению муниципальной программы отражается в таблицах 3 и 4 согласно приложению 3 к муниципальной программе.

Приложение 3
к муниципальной программе

Таблица 3. Ресурсное обеспечение реализации муниципальной программы за счет средств бюджета городского округа город Выкса Нижегородской области

Статус	Наименование муниципальной программы, подпрограммы	Заказчик-координатор, соисполнитель	Расходы по годам (тыс. руб.)		
			2022	2023	2024
Наименование муниципальной программы	«Развитие малого и среднего предпринимательства на территории городского округа город Выкса Нижегородской области на 2022-2024 годы»	Всего	7618,4	7684,6	7753,5
		Заказчик-координатор -управление экономики администрации городского округа город Выкса Нижегородской области	7618,4	7684,6	7753,5
		Соисполнитель	0	0	0
Подпрограмма 1	«Развитие предпринимательства на территории городского округа город Выкса Нижегородской области»	управление экономики администрации городского округа город Выкса Нижегородской области	7618,4	7684,6	7753,5
		Соисполнитель	0	0	0
Подпрограмма 2	«Создание условий для обеспечения услугами торговли жителей городского округа город Выкса Нижегородской области»	управление экономики администрации городского округа город Выкса Нижегородской области	0	0	0
Подпрограмма 3	«Защита прав потребителей на территории городского округа город Выкса Нижегородской области»	управление экономики администрации городского округа город Выкса Нижегородской области	0	0	0

Таблица 4. Прогнозная оценка расходов на реализацию муниципальной программы за счет всех источников

Статус	Наименование муниципальной программы. Подпрограммы, основного мероприятия	Источники финансирования	Оценка расходов по годам (тыс. руб.)		
			2022	2023	2024
муниципальная программа	«Развитие малого и среднего предпринимательства на территории городского округа город Выкса Нижегородской области на 2022 -2024 годы»	всего	7618,4	7684,6	7753,5
		местный бюджет	7618,4	7684,6	7753,5
		областной бюджет		-	-
		федеральный бюджет		-	-
		прочие источники	-	-	-
Подпрограмма 1	«Развитие предпринимательства на территории городского округа город Выкса Нижегородской области»	всего	7618,4	7684,6	7753,5
		местный бюджет	7618,4	7684,6	7753,5
		областной бюджет		-	-
		федеральный бюджет		-	-
		прочие источники	-	-	-
1.1. Проведение мероприятий, способствующих созданию благоприятных условий для ведения малого и среднего бизнеса		всего	22,0	22,0	22,0
		местный бюджет	22,0	22,0	22,0
		областной бюджет	-	-	-
		федеральный бюджет	-	-	-
		прочие источники	-	-	-

1.2. Финансовая и имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства		всего	400,0	400,0	400,0
		местный бюджет	400,0	400,0	400,0
		областной бюджет		-	-
		федеральный бюджет	-	-	-
		прочие источники			
1.3. Создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства		всего	80,0	-	-
		местный бюджет	80,0	-	-
		областной бюджет	-	-	-
		федеральный бюджет	-	-	-
		прочие источники			
1.4. Субсидия МАУ «Выксунский бизнес-инкубатор»		всего	7116,4	7262,6	7331,53
		местный бюджет	7116,4	7262,6	7331,53
		областной бюджет	-	-	-
		федеральный бюджет	-	-	-
		прочие источники	-	-	-
Подпрограмма 2	«Создание условий для обеспечения услугами торговли жителей городского округа город Выкса Нижегородской области»	всего	-	-	-
		местный бюджет	-	-	-
		областной бюджет	-	-	-
		федеральный бюджет	-	-	-
		прочие источники	-	-	-

2.1. Проведение мониторинга и анализа потребительского рынка городского округа город Выкса Нижегородской области	всего	-	-	-
	местный бюджет	-	-	-
	областной бюджет	-	-	-
	федеральный бюджет	-	-	-
	прочие источники	-	-	-
2.2. Проведение мониторинга основных показателей, характеризующих состояние торговли	всего	-	-	-
	местный бюджет	-	-	-
	областной бюджет	-	-	-
	федеральный бюджет	-	-	-
	прочие источники	-	-	-
2.3. Упорядочение функционирующих нестационарных торговых объектов, в том числе посредством приведения их в соответствие с требованиями действующего законодательства	всего	-	-	-
	местный бюджет	-	-	-
	областной бюджет	-	-	-
	федеральный бюджет	-	-	-
	прочие источники	-	-	-
2.4. Реализация мероприятий по присутствию в организациях торговли товаров нижегородских производителей	всего	-	-	-
	местный бюджет	-	-	-
	областной бюджет	-	-	-
	федеральный бюджет	-	-	-

		прочие источники	-	-	-
Подпрограмма 3	«Защита прав потребителей на территории городского округа город Выкса Нижегородской области»	всего	-	-	-
		местный бюджет	-	-	-
		областной бюджет	-	-	-
		федеральный бюджет	-	-	-
		прочие источники	-	-	-
3.1. Консультирование граждан по вопросам защиты прав потребителей		всего	-	-	-
		местный бюджет	-	-	-
		областной бюджет	-	-	-
		федеральный бюджет	-	-	-
		прочие источники	-	-	-
3.2. Оказание содействия хозяйствующим субъектам, в принятии участия в региональных семинарах, совещаниях по вопросам соблюдения требований законодательства о защите прав потребителей		всего	-	-	-
		местный бюджет	-	-	-
		областной бюджет	-	-	-
		федеральный бюджет	-	-	-
		прочие источники	-	-	-

2.9. Анализ рисков реализации муниципальной программы

Правовые риски.

Правовые риски связаны с изменением федерального и регионального законодательства, длительностью формирования нормативной правовой базы, необходимой для эффективной реализации программы. Это может привести к существенному увеличению планируемых сроков или изменению условий реализации мероприятий программы.

Для минимизации воздействия данной группы рисков планируется:

- на этапе разработки проектов документов привлекать к их обсуждению основные заинтересованные стороны, которые впоследствии должны принять участие в их согласовании;
- проводить мониторинг планируемых изменений в федеральном и региональном законодательстве.

Финансовые риски.

Финансовые риски связаны с возникновением бюджетного дефицита и недостаточным, вследствие этого, уровнем бюджетного финансирования, секвестрованием бюджетных расходов, что может повлечь недофинансирование, сокращение или прекращение программных мероприятий.

Способами ограничения финансовых рисков выступают:

- ежегодное уточнение объемов финансовых средств, предусмотренных на реализацию мероприятий программы, в зависимости от достигнутых результатов;
- определение приоритетов для первоочередного финансирования;
- привлечение средств федерального бюджета и внебюджетного финансирования, в том числе выявление и внедрение лучшего опыта привлечения внебюджетных ресурсов.

Административные риски.

Риски данной группы связаны с неэффективным управлением реализацией программы, низкой эффективностью взаимодействия заинтересованных сторон, что может повлечь за собой потерю управляемости, нарушение планируемых сроков реализации программы, невыполнение ее целей и задач, не достижение плановых значений показателей, снижение эффективности использования ресурсов и качества выполнения мероприятий программы.

Основными условиями минимизации административных рисков являются:

- формирование эффективной системы управления реализацией программы;
- повышение эффективности взаимодействия участников реализации подпрограмм;
- регулярный мониторинг реализации и своевременная корректировка мероприятий муниципальной программы.

3.1.1. Паспорт Подпрограммы 1

ПАСПОРТ ПОДПРОГРАММЫ
«Развитие предпринимательства на территории
городского округа город Выкса Нижегородской области»

Заказчик-координатор Подпрограммы 1	Управление экономики администрация городского округа город Выкса Нижегородской области		
Соисполнители Подпрограммы 1	<ul style="list-style-type: none"> - комитет по управлению муниципальным имуществом администрации городского округа город Выкса Нижегородской области; - отдел закупок администрации городского округа город Выкса Нижегородской области; - муниципальное автономное учреждение «Выксунский Бизнес-инкубатор» (по согласованию) 		
Цели Подпрограммы 1	оптимизация системы муниципальной поддержки и обеспечение условий развития малого и среднего предпринимательства в качестве одного из источников формирования местного бюджета, создания новых рабочих мест, развития территорий и секторов экономики, повышения уровня и качества жизни населения		
Задачи Подпрограммы 1	<ul style="list-style-type: none"> - совершенствование нормативного правового регулирования в сфере развития малого и среднего предпринимательства; - осуществление системного подхода к решению проблем излишних административных барьеров на пути развития предпринимательства; - формирование положительного имиджа малого и среднего предпринимательства; - обеспечение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансово-кредитным ресурсам; - развитие организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в округе; - обеспечение консультационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства; - создание и обеспечение материально-технической поддержки инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. 		
Этапы и сроки реализации Подпрограммы 1	2022 - 2024 годы Подпрограмм 1 реализуется в один этап		
Объемы бюджетных ассигнований Подпрограммы 1 за счет средств местного бюджета			
Объем финансирования по годам (тыс. рублей)			
2022	2023	2024	Всего за период реализации Подпрограммы 1
7618,4	7684,6	7753,5	23056,5
Индикаторы достижения цели и показатели непосредственных результатов			
Наименование индикатора/непосредственного результата		Ед. изм.	2024 год
Общее количество субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10000 человек		ед.	245,98

Численность занятых у субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) / в т.ч. самозанятые граждане зафиксировавшие свой статус	чел.	8 500 / 1 350
Объем инвестиций в основной капитал малых предприятий	млн. руб.	250,0
Доля участников закупок – субъектов малого и среднего предпринимательства	%	30
непосредственные результаты		
Количество создаваемых субъектов малого предпринимательства при содействии бизнес-инкубатора	ед.	60
Количество зарегистрированных в качестве самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус при содействии бизнес-инкубатора	ед.	75
Количество субъектов МСП, получивших финансовую поддержку	ед.	15
Передача в пользование муниципального имущества на базе МАУ «БИВ» на льготных условиях (площадь помещений, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства)	кв.м/%	437,0/60

3.1.2. Текстовая часть Подпрограммы 1

3.1.2.1. Характеристика текущего состояния

Малое и среднее предпринимательство является неотъемлемой и очень важной частью экономической системы хозяйствования городского округа город Выкса Нижегородской области.

Значительному вкладу малого и среднего бизнеса в социально-экономическое развитие округа во многом способствовала реализация предыдущих комплексных целевых программ развития малого предпринимательства, ставших эффективным инструментом осуществления политики администрации городского округа город Выкса Нижегородской области по отношению к малому и среднему бизнесу.

Стабильный темп развития малого и среднего предпринимательства округа обусловлен успешной реализацией задач, поставленных муниципальной программой развития малого и среднего предпринимательства на территории городского округа город Выкса на 2019-2021 годы, утвержденной постановлением администрации городского округа город Выкса Нижегородской области от 19 декабря 2018 года № 4241.

В малом бизнесе городского округа занято около четверти всего экономически активного населения (22,3%).

По итогам 2020 года на территории округа малый и средний бизнес, включая индивидуальных предпринимателей, насчитывает 1851 хозяйствующих субъектов. Структура отраслей малого предпринимательства в округе представлена следующим образом: 426 малых, в т.ч. микро предприятий, 9 средних предприятий, 1406 предпринимателей без образования юридического лица.

В целях совершенствования и координации работы по поддержке малого

и среднего предпринимательства, развития инфраструктуры поддержки предпринимательства на территории муниципального образования продолжают свою деятельность Совет по развитию малого и среднего предпринимательства и развитию конкуренции городского округа город Выкса, Муниципальное автономное учреждение «Выксунский Бизнес-инкубатор» и созданные на его базе Центр поддержки предпринимательства и окна «Мой бизнес».

Субъекты малого предпринимательства вносят немалый вклад в формирование местного бюджета. Общий объем налоговых поступлений за 2020 год от субъектов малого и среднего предпринимательства в бюджет округа составил 42,3 млн. рублей или 5 % налоговых доходов бюджета городского округа.

Субъектами малого предпринимательства инвестировано в экономику округа за период 2019-2020 около 400 млн.руб. Снижение инвестиций обусловлено в том числе дестабилизацией экономики в период пандемии новой коронавирусной инфекции.

При реализации программы развития предпринимательства 2019-2021 субъектами малого и среднего предпринимательства создано более 200 новых рабочих мест.

В целом малый и средний бизнес городского округа город Выкса является достаточно успешным, однако имеется ряд сдерживающих факторов, оказывающих негативное влияние на развитие малого и среднего предпринимательства, как в Российской Федерации, так и Нижегородской области.

К основным проблемам малого бизнеса таким как: высокая налоговая нагрузка, в т.ч. повышение НДС; нехватка собственных оборотных средств; ограниченный доступ к кредитным ресурсам; рост цен на энергоносители и сырье; усиливающаяся конкуренция со стороны крупных и сетевых компаний - в 2020 году добавились общий спад в различных отраслях экономик на фоне ограничений, связанных с пандемией, а также снижение покупательского спроса.

Кроме того отмечаются такие проблемы, как требования о необходимости сохранения (увеличения) налогов, повышение заработной платы работникам, создание дополнительных рабочих мест при оказании государственной (муниципальной) финансовой поддержки, что сводит к минимуму все программные усилия по поддержке деятельности субъектов малого бизнеса. И как следствие сокращения количества юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

Предпринимательским сообществом отмечаются изменения, положительно влияющие на ведение бизнеса:

- «надзорные каникулы» действующие в период до 31.12.2020 года с учетом продления до 2022 года;

- реализация механизмов поддержки субъектов малого бизнеса через корпорацию развития МСП, МСП-Банк, Центр инноваций социальной сферы, Агентство кредитных гарантий и т.д.;

- расширение числа регионов, в которых возможно применение налога на профессиональный доход (регистрация самозанятых граждан). Справочно – за 2020 год на территории округа зарегистрирован 641 гражданин, применяющий специальный налоговый режим – налог на профессиональный доход, за 6 месяцев 2021 года – 1192 (нарастающим итогом);

- для предприятий малого и среднего бизнеса вдвое снижены страховые взносы (с 30 % до 15 %) на постоянной основе, то есть не только на текущий кризисный период;

- для малых и средних компаний, которые работают в отраслях экономики, в наибольшей степени пострадавших от коронавируса, предоставлена отсрочка по уплате налогов и страховых взносов с уплаты за первый квартал 2020 года. Продолжительность отсрочки достигает полугода. Для организаций в сфере общественного питания предложено продлить уже предоставленную отсрочку по налогам и страховым взносам еще на три месяца;

- также принято решение о продлении на весь 2021 год моратория на плановые проверки малого бизнеса.

Оказание мер муниципальной поддержки малому предпринимательству осуществляется на территории городского округа на протяжении уже многих лет на программной основе.

С развитием МСП связано улучшение инвестиционной привлекательности округа. Но главное – малый бизнес является мощным инструментом развития округа, с помощью которого возможно обеспечить системный приток ресурсов в экономику округа и их эффективное приумножение, что гарантирует повсеместный рост качества жизни и благосостояния жителей округа.

Подпрограмма 1 является прямым продолжением и развитием уже реализованных программ.

В соответствии с целями реализации государственной политики Нижегородской области в сфере развития малого и среднего предпринимательства, определенной Федеральным законом от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» и Законом Нижегородской области от 5 декабря 2008 года № 171-З «О развитии малого и среднего предпринимательства в Нижегородской области», Подпрограммой 1 предусматривается широкий спектр мероприятий, реализуемых по следующим направлениям:

- имущественная поддержка;
- финансовая поддержка;
- информационная поддержка;
- консультационная поддержка;
- поддержка в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров;
- поддержка в продвижении производимых субъектами малого и среднего предпринимательства товаров (работ, услуг);
- пропаганда и популяризация предпринимательства;
- вовлечение в предпринимательскую деятельность молодежи и социально незащищенных групп;
- совершенствование деятельности организаций инфраструктуры

поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Основными ожидаемыми результатами реализации Подпрограммы по итогам 2024 года будут:

- Количество субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10000 человек населения – 245,98 ед.;
- увеличение общего количества субъектов малого и среднего предпринимательства до 1984 единиц, в том числе: средние предприятия – 8 ед., малые предприятия – 460 ед., индивидуальные предприниматели – 1516 ед.;
- увеличение численности занятых в сфере малого бизнеса до 8500 человек, в т.ч. самозанятые граждане, зафиксировавшие свой статус, 1350 человека;
- увеличение оборота малых и средних предприятий округа с 7593,68 млн. руб. в 2020 году до 8345,58 млн.руб. 2024 году.

В число выбранных приоритетов вошли следующие направления:

- обеспечение полной и доступной информации о мероприятиях, направленных на развитие малого и среднего бизнеса;
- гласность и публичная отчетность об использовании бюджетных средств, выделенных на поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства, а также о деятельности объектов инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
- реализация положений федеральных и региональных нормативных правовых актов, регулирующих сферу малого и среднего предпринимательства;
- оценка экономической эффективности реализации мероприятий Подпрограммы 1 в виде квартальных, полугодовых и годовых отчетов;
- оперативное управление и межведомственная координация деятельности структурных подразделений администрации городского округа город Выкса Нижегородской области, а также в пределах компетенции администрации городского округа город Выкса Нижегородской области координация деятельности иных участников по реализации мероприятий Подпрограммы 1;
- создание высоко конкурентной институциональной среды, стимулирующей предпринимательскую активность и привлечение капитала в экономику в целях поддержки образования новых предприятий и новых видов бизнеса, стимулирование развития малого бизнеса;

Реализация Подпрограммы 1 будет осуществляться в соответствии с планом реализации мероприятий Подпрограммы 1.

3.1.2.2. Цели, задачи

Учитывая, что развитие малого и среднего предпринимательства в округе является одной из основных задач развития экономики, при реализации Подпрограммы 1 выделена следующая основная цель - оптимизация системы поддержки и обеспечение условий развития малого и среднего предпринимательства в качестве одного из источников формирования областного и местного бюджетов, создание новых рабочих мест, развитие территорий и секторов экономики, повышение уровня и качества жизни

населения.

Задачами Подпрограммы 1 являются:

- совершенствование нормативного правового регулирования в сфере развития малого и среднего предпринимательства;
- осуществление системного подхода к решению проблем излишних административных барьеров на пути развития предпринимательства;
- формирование положительного имиджа малого и среднего предпринимательства;
- обеспечение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансово-кредитным ресурсам;
- расширение сети организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в округе;
- обеспечение консультационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

3.1.2.3. Сроки и этапы реализации Подпрограммы 1

Общий срок реализации Подпрограммы 1 рассчитан на период с 2022 по 2024 год (в один этап).

3.1.2.4. Перечень основных мероприятий Подпрограммы 1

Информация об основных мероприятиях Подпрограммы 1 отражена в таблице 1 пункта 2.4 текстовой части программы.

3.1.2.5. Индикаторы достижения цели и непосредственные результаты реализации Подпрограммы 1

При оценке достижения поставленной цели и решения задач планируется использовать индикаторы, характеризующие общее развитие предпринимательства в округе и индикаторы, позволяющие оценить непосредственно реализацию мероприятий, осуществляемых в рамках Подпрограммы 1.

Показатели, используемые для достижения поставленной цели, указаны в паспорте Подпрограммы 1. Более детальное описание индикаторов и непосредственных результатов приведено в таблице 2 пункта 2.5 текстовой части Подпрограммы 1.

Состав показателей Подпрограммы 1 определен таким образом, чтобы обеспечить:

- наблюдаемость значений показателей в течение срока выполнения Подпрограммы 1;
- охват всех наиболее значимых результатов выполнения мероприятий;
- минимизацию числа показателей.

Перечень показателей носит открытый характер и предусматривает возможность корректировки в случаях изменения приоритетов государственной политики, появления новых и социально-экономических обстоятельств,

существенно влияющих на развитие предпринимательства.

3.1.2.6. Меры правового регулирования

Принятие новых нормативно-правовых актов для реализации Подпрограммы 1 не планируется.

3.1.2.7. Информация об участии в реализации Подпрограммы 1 муниципальных предприятий, акционерных обществ с участием городского округа город Выкса Нижегородской области, общественных и иных организаций

Участие муниципальных предприятий, акционерных обществ с участием городского округа город Выкса, общественных и иных организаций в реализации муниципальной программы не предполагается.

3.1.2.8 Обоснование объема финансовых ресурсов

Предполагаемые объемы финансирования Подпрограммы за счет всех источников финансирования за весь период реализации Подпрограммы 1 – 23056,5 тыс. рублей, в том числе:

- средства местного бюджета в сумме – 23056,5 тыс. рублей (объемы финансирования мероприятий Подпрограммы 1 уточняются ежегодно при формировании местного бюджета на соответствующий финансовый год и на плановый период) будут направлены на реализацию мероприятий: финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства, проведение ежегодных конкурсов, развитие молодежного предпринимательства, развитие инфраструктуры поддержки предпринимательства и другие;

Подробнее объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации подпрограммы отражено в таблицах 3 и 4 пункта 2.8 текстовой части муниципальной программы.

Предоставление ежегодного финансирования в объемах меньше указанных не позволит поддержать такие приоритетные направления подпрограммы, как:

- развитие инфраструктуры поддержки предпринимательства;
- модернизация производства компаний;
- вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность;
- поддержка начинающих предпринимателей.

3.1.2.9. Анализ рисков реализации Подпрограммы 1

Риск неуспешной реализации Подпрограммы 1 при исключении форс-мажорных обстоятельств оценивается как минимальный. Вместе с тем существует риск неполучения требуемых средств на реализацию Подпрограммы 1. В этом случае ряд мероприятий Подпрограммы 1 не будут реализованы, а финансирование некоторых мероприятий будет существенно сокращено (развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, поддержка молодежного предпринимательства,

субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства).

Необходимо отметить возможные риски при реализации Подпрограммы 1, связанные с совершенствованием нормативного обеспечения деятельности, что в целом может привести к замедлению темпов развития сферы малого и среднего предпринимательства.

Для минимизации воздействия данной группы рисков планируется:

- на этапе разработки проектов документов привлекать к их обсуждению основные заинтересованные стороны, которые впоследствии должны принять участие в их согласовании;

- проводить мониторинг планируемых изменений в федеральном и региональном законодательстве в сфере предпринимательства;

- оперативно реагировать и своевременно информировать о вносимых изменениях исполнителей мероприятий.

Также к рискам можно отнести кризисные явления в экономике.

Риски кризисных явлений в экономике и, как следствие, ограничение финансовых средств для организации работы в рассматриваемой сфере могут быть частично минимизированы за счет повышения эффективности деятельности исполнителей мероприятий Подпрограммы 1, но в результате реализация большинства мероприятий будет затруднена, а достижение целевых показателей произойдет после предусмотренных сроков.

Мерами управления финансовыми рисками являются:

- ежегодное уточнение объемов финансовых средств, предусмотренных на реализацию мероприятий Подпрограммы 1, в зависимости от достигнутых результатов;

- определение приоритетов для первоочередного финансирования;

- привлечение средств областного и федерального бюджетов и внебюджетного финансирования, в том числе выявление и внедрение лучшего опыта привлечения внебюджетных ресурсов в сферу предпринимательства.

3.2. Подпрограмма 2 «Создание условий для обеспечения услугами торговли жителей городского округа город Выкса Нижегородской области»

Паспорт Подпрограммы 2

ПАСПОРТ ПОДПРОГРАММЫ

«Создание условий для обеспечения услугами торговли жителей городского округа город Выкса Нижегородской области»

Заказчик-координатор Подпрограммы 2	Управление экономики администрации городского округа город Выкса Нижегородской области
Соисполнители Подпрограммы 2	- управление сельского хозяйства администрации городского округа город Выкса Нижегородской области; - отдел муниципального контроля администрации городского округа город Выкса Нижегородской области.
Цели Подпрограммы 2	создание условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в

	потребительских товарах посредством развития различных форм торговли и повышения конкурентоспособности организаций торговли		
Задачи Подпрограммы 2	<ul style="list-style-type: none"> - информационно-аналитическое обеспечение отрасли торговли; - повышение территориальной доступности торговых объектов для населения, в том числе в отдаленных и труднодоступных населенных пунктах; - увеличение доли присутствия в организациях торговли товаров нижегородских товаропроизводителей; - организация участия специалистов сферы торговли в мероприятиях, способствующих повышению уровня квалификации 		
Этапы и сроки реализации Подпрограммы 2	2022 - 2024 годы Подпрограмма 2 реализуется в один этап		
Объемы бюджетных ассигнований Подпрограммы 2 за счет средств местного бюджета			
Объем финансирования по годам (тыс. рублей)			
2022	2023	2024	Всего за период реализации Подпрограммы
-	-	-	-
Индикаторы достижения цели и показатели непосредственных результатов			
Наименование индикатора/непосредственного результата	Ед. изм.	2024 год	
Объем розничного товарооборота в действующих ценах	млн. руб.	16 971,26	
Объем розничного товарооборота в сопоставимых ценах	% к предыдущему году	102,0	
Инвестиции в основной капитал по полному кругу предприятий по виду деятельности «оптовая и розничная торговля»	млн. руб.	120,0	
непосредственные результаты			
Проведение выставок-ярмарок по реализации продукции нижегородских товаропроизводителей «Покупайте нижегородское»	шт.	6	
Фактическая обеспеченность НТО на 10000 жителей	ед.	7,7	
Обеспеченность населения округа площадью стационарных торговых объектов согласно нормативу	%	190	
Доля торговых мест, предоставляемых производителям сельскохозяйственной продукции (фермерской продукции) и гражданам, ведущим личные подсобные хозяйства, на ярмарках	%	50	

3.2.2. Текстовая часть Подпрограммы 2

3.2.2.1. Характеристика текущего состояния

В результате формирования экономики за последние десять лет на потребительском рынке округа произошли значительные преобразования.

Наблюдается динамичное увеличение как количественных, так и

качественных показателей ее состояния.

В настоящее время инфраструктура розничной торговли в округе представлена достаточно разветвленной сетью организаций торговли, это - торговые центры, специализированные магазины, универсальные ярмарки, система районного потребительского общества, нестационарные объекты мелкорозничной сети.

Основным показателем, характеризующим данную сферу, является оборот розничной торговли, который по итогам 2020 года составил 14034,7 млн. рублей при темпе роста в сопоставимых ценах к уровню предыдущего года – 96,7%.

В округе работает 457 стационарных предприятий розничной торговли и 107 объектов мелкорозничной сети, с объемом торговых площадей – 128 847,6 м², из них 51 539,04 м² по реализации продовольственных товаров и 77 308,56 м² по реализации непродовольственных товаров. Среди типов объектов розничной торговли в округе преобладают стационарные магазины (80,4%). В 20 населенных пунктах городского округа город Выкса, в которых отсутствуют стационарные торговые объекты, жители обслуживаются товарами первой необходимости через мобильную торговлю (4 автомагазина).

В округе функционирует 5 ярмарок, на которых организовано 892 торговых места, из них для сельхоз товаропроизводителей – 489 мест.

Фактическая обеспеченность населения торговыми площадями в целом по городскому округу составила 1 536,4 м² на 1 тыс. человек (при нормативе 682 м²). Причем по продовольственным товарам обеспеченность населения на 1 тыс. чел. – 574,8 м² (при нормативе – 234 м²) и по продаже непродовольственных товаров на 1 тыс. чел. – 961,6 м² (при нормативе – 448 м²).

Благоприятный инвестиционный климат привлекает в округ крупные торговые компании. Розничные торговые сети наращивают свой вес преимущественно путем открытия новых магазинов. Лидерами по количеству магазинов на территории округа являются торговые сети «Пятерочка» (16 ед.), «Бристоль» (13 ед.), «Магнит» (18 ед.), Красное&Белое (8 ед.). Приобретение франшизы позволяет расширять сеть магазинов раскрученного бренда «Павловская курочка», «Малинка», «Авокадо» в формате «магазин у дома».

На территории городского округа город Выкса продолжают работать местные торговые сети «Лебединка», Галс, «Выксунское РайПО».

За 2020 год торговая сеть увеличилась на 5 объектов, прирост торговых площадей составил 1935,0 кв. м. из них:

- по продовольственной группе товаров на 900,0 кв.м, (м-н Жуковского 3-А «Пятерочка», ул. Красные зори 110-А «Вкус Еды»);

- по непродовольственной группе товаров на 1035 кв.м. (ул. Ленина 134 «Выкса-мебель», ул. Ленина 236 «Мебель», ул. Романова, 34 «Амазонка»);

Совместно с управлением сельского хозяйства ведется работа по содействию организациям агропромышленного комплекса округа в организации прямых поставок произведенной продукции в организации торговли, предприятия общественного питания. Также администрацией округа осуществляется упрощенная процедура размещения нестационарных объектов торговли для местных товаропроизводителей с учетом сезонности.

По итогам 2020 года инвестиции в сферу торговли составили 53,2 млн.руб.

Администрация городского округа город Выкса в 2022-2024 гг. продолжит работу по реализации государственной политики в сфере розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг в рамках принятых мер по выполнению положений и требований Федерального закона от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».

На 2022-2024 гг. определены инфраструктурные и социальные направления:

1) организация мониторинга состояния рынка товаров и услуг, продвижение на потребительский рынок товаров местных производителей;

2) расширение возможностей для жителей округа в осуществлении предпринимательской деятельности в сфере торговли, общественного питания и бытовых услуг;

3) развитие выставочно-ярмарочной деятельности по реализации сельхозпродукции, произведенной хозяйствами, фермерами, садоводами-огородниками;

4) формирование и наполнение перечня торговых объектов.

В условиях растущей конкуренции предприятия торговли приближаются к европейскому уровню не только внешне, но и по уровню обслуживания, ассортименту предлагаемых товаров, внедряются прогрессивные формы реализации товаров с применением самообслуживания, оборудования для считывания штрих-кода и методы обслуживания: продажа по предварительным заказам, образцам, каталогам, с использованием дисконтных карт, осуществление торговли в кредит, проведение сезонных распродаж, акций, предоставление услуг по доставке товара на дом, установке сложнobyтовой техники. Количество покупателей, пользующихся услугами таких предприятий, возрастает, предпочитая свободный выбор товара традиционному «через прилавок».

Однако следует констатировать, что в отрасли имеется ряд проблем, связанных с развитием розничной торговли:

1.1. При достаточно высоких темпах развития организаций торговли обеспеченность населения торговыми площадями в разрезе населенных пунктов неравномерна и не всегда отвечает потребностям населения.

Особенно остро с развитием инфраструктуры стоит вопрос в отдаленных населенных пунктах, имеющих низкую платежеспособность и плотность населения.

Обеспечение жителей таких территорий доступом к товарам является одной из важных задач муниципальной политики по отношению к торговле.

1.2. К проблемам в сфере розничной торговли относятся и слабые хозяйственные связи между производителями и организациями торговли, недостаточный уровень развития кооперации, наличие большого числа посредников между небольшими производителями и организациями розничной торговли.

На сегодняшний день основным каналом сбыта продовольственных товаров для отечественных, и в том числе нижегородских, производителей

остаются крупные торговые сети. Самостоятельный выход на рынок сбыта для отечественных товаропроизводителей затруднен в связи со значительным объемом затрат, что влечет за собой удорожание продовольственных товаров.

В торговле происходит неоправданное наращивание цен реализации товаров из-за многозвенности товародвижения.

Кроме вышеперечисленных проблем, требуют решения задачи обеспечения качества и безопасности товаров и услуг, борьбы с контрафактной продукцией и несанкционированной торговлей.

Реализация мероприятий Подпрограммы 2 будет способствовать росту оборота розничной торговли к 2024 году до 16 971,26 млн. рублей, росту инвестиций в основной капитал по полному кругу предприятий по виду деятельности «оптовая и розничная торговля» до 120,0 млн.руб.

Подпрограмма 2 будет являться инструментом стратегического развития сферы торговли. Ее реализация будет играть существенную роль в сбалансированном формировании торговой инфраструктуры, отвечающей современным требованиям и позволяющей в полной мере соответствовать запросам потребителей.

Работа по реализации мероприятий Подпрограммы 2 будет осуществляться в рамках:

- Федерального закона от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»;

- постановления Правительства Российской Федерации от 09 апреля 2016 года № 291 «Об утверждении Правил установления субъектами Российской Федерации нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов и методики расчета нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, а также о признании утратившим силу постановления Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2010 г. № 754»;

- Закона Нижегородской области от 11 мая 2010 года № 70-З «О торговой деятельности в Нижегородской области»;

- постановления Правительства Нижегородской области от 10 августа 2010 года № 482 «О мерах по реализации Федерального закона от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» на территории Нижегородской области»;

- постановления Правительства Нижегородской области от 22 марта 2006 года № 89 «Об утверждении типовых правил работы объектов мелкорозничной сети на территории Нижегородской области»;

- постановления Правительства Нижегородской области от 17 августа 2016 года № 550 «Об утверждении нормативов минимальной обеспеченности населения Нижегородской области площадью стационарных торговых объектов и о признании утратившим силу постановления Правительства Нижегородской области от 3 июня 2011 года № 416» и др.

- нормативных правовых актов городского округа город Выкса Нижегородской области.

Подготовка дополнительных нормативных правовых актов,

регулирующих сферу торговли, на момент разработки Подпрограммы 2 не планируется.

3.2.2.2. Цели, задачи Подпрограммы 2

Учитывая масштабность и многообразие сферы торговли, выделена следующая основная цель - создание условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в потребительских товарах посредством развития различных форм торговли и повышения конкурентоспособности организаций торговли.

Задачами Подпрограммы 2 являются:

- информационно-аналитическое обеспечение отрасли торговли;
- повышение территориальной доступности торговых объектов для населения, в том числе в отдаленных и труднодоступных населенных пунктах;
- увеличение доли присутствия в организациях торговли товаров нижегородских товаропроизводителей;
- обеспечение участия специалистов сферы торговли в мероприятиях, способствующих повышению уровня квалификации.

Для решения данных задач будет проводиться мониторинг основных показателей, характеризующих состояние торговли (динамика товарооборота и другие показатели), а также обеспеченности населения округа площадью торговых объектов, в том числе посредством формирования и ведения торгового реестра городского округа город Выкса Нижегородской области, с выявлением проблемных зон и устранением диспропорции.

Мероприятия Подпрограммы 2 направлены на развитие сетевой торговли; строительство новых современных торговых объектов, в том числе многофункциональных (торгово-развлекательных), шаговой доступности в местах проживания населения; на увеличение количества торговых объектов, работающих по методу самообслуживания, оснащенных платежными терминалами для осуществления расчетов с применением банковских пластиковых карт и автоматизированными комплексами, предусматривающими учет движения товаров и денежных средств.

Важным является проведение реконструкции и модернизации функционирующих торговых объектов, повышение технического уровня предприятий торговли.

С целью создания эффективной конкурентной среды как фактора сдерживания роста цен и предотвращения монополизации отдельных сегментов рынка будет продолжена работа по развитию ярмарок по реализации сельхозпродукции, произведенной хозяйствами, фермерами, садоводами-огородниками.

Реализация мероприятий Подпрограммы 2 будет способствовать росту оборота розничной торговли, росту инвестиций в основной капитал предприятий торговли.

На потребительском рынке складываются реальные возможности для увеличения розничного товарооборота на основе активизации работы отечественной промышленности, смещения потребительских предпочтений в сторону отечественных торговых марок, совершенствования организации торговли.

Поэтому значительным блоком в работе будет увеличение доли присутствия в организациях торговли товаров нижегородских производителей.

Одной из эффективных форм продвижения товаров для товаропроизводителей и населения стали универсальные ярмарки. С каждым годом их количество возрастало. В мероприятиях принимали участие от 10 до 80 производителей.

В период сбора урожая и консервирования, с целью обеспечения населения сельскохозяйственной продукцией непосредственно от производителей на территории округа дополнительно проводились сельскохозяйственные ярмарки.

С учетом положительного опыта в рамках реализации мероприятий настоящей Подпрограммы 2 данную работу планируется продолжить.

В целях создания положительного имиджа выксунских товаров будет проводиться работа по освещению вопросов качества и безопасности товаров в средствах массовой информации, а также по организации участия местных товаропроизводителей в выпускаемых Правительством Нижегородской области рекламных видеороликов и информационных сюжетов, телевизионных и интерактивных опросов по теме: «Покупайте нижегородское».

3.2.2.3. Сроки и этапы реализации Подпрограммы 2

Общий срок реализации Подпрограммы 2 рассчитан на период с 2022 по 2024 год (в один этап).

3.2.2.4. Перечень основных мероприятий Подпрограммы 2

Информация об основных мероприятиях Подпрограммы 2 отражена в таблице 1 пункта 2.4 раздела 2 текстовой части муниципальной программы.

3.2.2.5. Индикаторы достижения цели и непосредственные результаты реализации Подпрограммы 2

При оценке достижения поставленной цели и решения задач планируется использовать индикаторы, характеризующие общее развитие сферы торговли на территории городского округа город Выкса Нижегородской области, и индикаторы, позволяющие оценить непосредственно реализацию мероприятий, осуществляемых в рамках Подпрограммы 2.

Показатели, используемые для достижения поставленной цели, указаны в паспорте Подпрограммы 2.

Значения индикаторов определяются на основе данных государственного статистического наблюдения и отчетности администрации городского округа город Выкса Нижегородской области, а также социально-экономическими показателями администрации городского округа город Выкса Нижегородской области.

Состав показателей Подпрограммы 2 определен таким образом, чтобы обеспечить:

- наблюдаемость значений показателей в течение срока выполнения Подпрограммы;
- охват всех наиболее значимых результатов выполнения мероприятий;
- минимизацию числа показателей.

Перечень показателей носит открытый характер и предусматривает возможность корректировки в случаях изменения приоритетов государственной политики, появления новых и социально-экономических обстоятельств, существенно влияющих на развитие отрасли.

Более детальное описание индикаторов и непосредственных результатов приведено в таблице 2 подраздела 2.5 текстовой части программы.

3.2.2.6. Меры правового регулирования

Принятие новых нормативно-правовых актов для реализации Подпрограммы 2 не планируется.

3.2.2.7. Информация об участии в реализации муниципальной программы муниципальных предприятий, акционерных обществ с участием городского округа город Выкса Нижегородской области, общественных и иных организаций

Участие муниципальных предприятий, акционерных обществ с участием городского округа город Выкса, общественных и иных организаций в реализации муниципальной программы не предполагается.

3.2.2.8. Обоснование объема финансовых ресурсов

Финансирование мероприятий Подпрограммы 2 в рамках настоящей муниципальной программы не предполагается.

Объемы финансирования мероприятий Подпрограммы 2 уточняются ежегодно при формировании местного бюджета на соответствующий финансовый год и на плановый период;

Объемы финансирования мероприятий муниципальной программы из федерального и областного бюджетов будут уточняться при выделении денежных средств по результатам рассмотрения заявок, направляемых в Минэкономразвития России Правительством Нижегородской области и администрацией городского округа город Выкса Нижегородской области, а также при формировании мероприятий областных программ на соответствующий финансовый год.

3.2.2.9. Анализ рисков реализации Подпрограммы 2

Реализация Подпрограммы 2 зависит от полноты выполнения мероприятий и возможного действия следующих факторов риска:

- недостаточное ресурсное обеспечение вследствие неполного выделения финансовых средств местного бюджета;
- изменение нормативных правовых актов, в том числе федерального и регионального законодательства;
- форс-мажорные обстоятельства.

Для минимизации воздействия данной группы рисков планируется:

- на этапе разработки проектов документов привлекать к их обсуждению основные заинтересованные стороны;
- проводить мониторинг планируемых изменений в федеральном и региональном законодательстве в сфере предпринимательства;

- оперативно реагировать и своевременно информировать о вносимых изменениях исполнителей мероприятий.

Также к рискам можно отнести кризисные явления в экономике.

Риски кризисных явлений в экономике и, как следствие, ограничение финансовых средств для организации работы в рассматриваемой сфере могут быть частично минимизированы за счет повышения эффективности деятельности исполнителей мероприятий Подпрограммы 2, но в результате реализация большинства мероприятий будет затруднена.

3.3. Подпрограмма 3 «Защита прав потребителей на территории городского округа город Выкса Нижегородской области»

3.3.1. Паспорт Подпрограммы 3

ПАСПОРТ ПОДПРОГРАММЫ

«Защита прав потребителей на территории городского округа город Выкса Нижегородской области»

Заказчик-координатор Подпрограммы 3	Управление экономики администрации городского округа город Выкса Нижегородской области		
Соисполнители Подпрограммы 3	- управление информационной политики администрации городского округа город Выкса Нижегородской области.		
Цели Подпрограммы 3	Создание условий для эффективной защиты прав потребителей, установленных законодательством Российской Федерации.		
Задачи Подпрограммы 3	Формирование эффективной и доступной системы обеспечения защиты прав потребителей, содействие повышению правовой грамотности и информированности населения в вопросах защиты прав потребителей.		
Этапы и сроки реализации Подпрограммы 3	2022 - 2024 годы Подпрограмма 3 реализуется в один этап		
Объемы бюджетных ассигнований Подпрограммы 3 за счет средств местного бюджета			
Объем финансирования по годам (тыс. рублей)			
2022	2023	2024	Всего за период реализации Подпрограммы
-	-	-	-
Индикаторы достижения цели и показатели непосредственных результатов			
Наименование индикатора/непосредственного результата		Ед. изм.	2024 год
Оказание бесплатных консультационных услуг в сфере защиты прав потребителей, не менее		ед.	10
непосредственные результаты			
Количество «горячих линий» по вопросам защиты прав потребителей, не менее		ед.	2
Количество хозяйствующих субъектов, принявших участие в региональных семинарах, совещаниях по вопросам соблюдения требований законодательства о защите прав потребителей, не		ед.	2

3.3.2. Текстовая часть Подпрограммы 3

3.3.2.1. Характеристика текущего состояния

Рынок товаров и услуг не может обеспечить всех потребителей равными возможностями во взаимоотношениях с хозяйствующими субъектами. Появление новых методов продажи товаров посредством сетевых супермаркетов, развитие дистанционных способов продаж, долевого строительства, потребительского кредитования, медицинских и жилищно-коммунальных услуг и другие новшества не всегда положительно сказываются на потребительских отношениях.

В настоящее время на территории городского округа город Выкса деятельность по защите прав потребителей осуществляет территориальный отдел ТУ Роспотребнадзора по Нижегородской области в городском округе город Выкса, Вознесенском районе, городском округе городе Кулебаки, городском округе Навашинский. Однако потребность населения в предоставлении данного вида услугах требует большего количества организаций, оказывающих консультации в сфере защиты прав потребителей.

Администрация городского округа город Выкса организует работу по реализации государственной политики в сфере защиты прав потребителей на территории городского округа город Выкса.

Работа по реализации мероприятий Подпрограммы 3 будет осуществляться в рамках Закона РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей», иных нормативно-правовых актов Российской Федерации и Нижегородской области.

Подготовка дополнительных нормативных правовых актов, регулирующих сферу защиты прав потребителей, на момент разработки Подпрограммы 3 не планируется.

3.3.2.2. Цели, задачи Подпрограммы 3

Основной целью подпрограммы является:

Создание условий для эффективной защиты прав потребителей, установленных законодательством Российской Федерации.

Для достижения заявленной цели, предполагается обеспечить решение следующих основных задач:

- Формирование эффективной и доступной системы обеспечения защиты прав потребителей.
- Содействие повышению правовой грамотности и информированности населения в вопросах защиты прав потребителей.
- Повышение уровня правовой грамотности и информированности населения в вопросах защиты прав потребителей.

3.3.2.3. Сроки и этапы реализации Подпрограммы 2

Общий срок реализации Подпрограммы 3 рассчитан на период с 2022 по 2024 год (в один этап).

3.2.2.4. Перечень основных мероприятий Подпрограммы 3

Информация об основных мероприятиях Подпрограммы 2 отражена в таблице 1 подраздела 2.4 раздела 2 текстовой части муниципальной программы.

3.3.2.5. Индикаторы достижения цели и непосредственные результаты реализации Подпрограммы 3

При оценке достижения поставленной цели и решения задач планируется использовать индикаторы, характеризующие общее развитие в сфере защиты прав потребителей на территории городского округа город Выкса Нижегородской области, и индикаторы, позволяющие оценить непосредственно реализацию мероприятий, осуществляемых в рамках Подпрограммы 3.

Показатели, используемые для достижения поставленной цели, указаны в паспорте Подпрограммы 3.

Значения индикаторов определяются на основе данных государственного статистического наблюдения и отчетности администрации городского округа город Выкса Нижегородской области, а также социально-экономическими показателями администрации городского округа город Выкса Нижегородской области.

Состав показателей Подпрограммы 3 определен таким образом, чтобы обеспечить:

- наблюдаемость значений показателей в течение срока выполнения Подпрограммы;
- охват всех наиболее значимых результатов выполнения мероприятий;
- минимизацию числа показателей.

Перечень показателей носит открытый характер и предусматривает возможность корректировки в случаях изменения приоритетов государственной политики, появления новых и социально-экономических обстоятельств, существенно влияющих на развитие отрасли.

Более детальное описание индикаторов и непосредственных результатов приведено в таблице 2 подраздела 2.5 текстовой части программы.

3.3.2.6. Меры правового регулирования

Принятие новых нормативно-правовых актов для реализации Подпрограммы 3 не планируется.

3.3.2.7. Информация об участии в реализации муниципальной программы муниципальных предприятий, акционерных обществ с участием городского округа город Выкса Нижегородской области, общественных и иных организаций

Участие муниципальных предприятий, акционерных обществ с участием городского округа город Выкса, общественных и иных организаций в реализации муниципальной программы не предполагается.

3.3.2.8. Обоснование объема финансовых ресурсов

Финансирование мероприятий Подпрограммы 3 в рамках настоящей муниципальной программы не предполагается.

Объемы финансирования мероприятий Подпрограммы 3 уточняются ежегодно при формировании местного бюджета на соответствующий финансовый год и на плановый период.

3.3.2.9. Анализ рисков реализации Подпрограммы 3

Реализация Подпрограммы 3 зависит от полноты выполнения мероприятий и возможного действия следующих факторов риска:

- недостаточное ресурсное обеспечение вследствие неполного выделения финансовых средств местного бюджета;
- изменение нормативных правовых актов, в том числе федерального и регионального законодательства;
- форс-мажорные обстоятельства.

Для минимизации воздействия данной группы рисков планируется:

- на этапе разработки проектов документов привлекать к их обсуждению основные заинтересованные стороны;
- проводить мониторинг планируемых изменений в федеральном и региональном законодательстве в сфере предпринимательства и защиты прав потребителей;
- оперативно реагировать и своевременно информировать о принятых изменениях исполнителей мероприятий.

4. Оценка эффективности реализации муниципальной программы

Оценка эффективности выполнения муниципальной программы проводится для обеспечения ответственного исполнителя, иных заинтересованных структур администрации городского округа город Выкса оперативной информацией о ходе и промежуточных результатах достижения цели, решения задач и выполнения мероприятий муниципальной программы. Результаты оценки эффективности используются для подготовки предложений по внесению в установленном порядке корректив в муниципальную программу.

Методика расчета применяемых в муниципальной программе индикаторов основана на данных государственного статистического наблюдения, налоговой службы, ведомственной отчетности муниципального автономного учреждения и других исполнителей муниципальной программы, прошедших отбор на выполнение мероприятий муниципальной программы.

Оценка эффективности реализации настоящей муниципальной программы проводится на основе:

1) степени достижения целей и решения задач муниципальной программы в целом путем сопоставления фактически достигнутых значений индикаторов и их плановых значений, по формуле:

$$C_d = Z_f / Z_n \times 100\%,$$

где:

C_d - степень достижения целей (решения задач);

Z_f - фактическое значение индикатора (показателя) программы;

Z_n - плановое значение индикатора (показателя) программы (для индикаторов (показателей), желаемой тенденцией развития которых является рост значений);

2) степени соответствия запланированному уровню затрат средств бюджета городского округа город Выкса, федерального и областного бюджетов, а также внебюджетных источников муниципальной программы путем сопоставления фактических и плановых объемов финансирования программы в целом, по формуле:

$$У_{\phi} = \Phi_{\phi} / \Phi_{\pi} \times 100\%,$$

где:

$У_{\phi}$ - уровень финансирования реализации основных мероприятий программы;

Φ_{ϕ} - фактический объем финансовых ресурсов, направленный на реализацию мероприятий программы;

Φ_{π} - плановый объем финансовых ресурсов на реализацию программы на соответствующий отчетный период;

3) степени реализации мероприятий муниципальной программы (достижения ожидаемых непосредственных результатов их реализации).

5. Список используемых сокращений

МСП - малое и среднее предпринимательство;

СП – среднее предприятие, **МП** – малое предприятие, **ИП** – индивидуальный предприниматель);

ОИиРП - отдел инвестиций и развития предпринимательства управления экономики администрации городского округа город Выкса Нижегородской области;

ОЭиП - отдел экономики и прогнозирования управления экономики администрации городского округа город Выкса Нижегородской области;

ОЗ – отдел закупок администрации городского округа город Выкса Нижегородской области;

КУМИ - комитет по управлению муниципальным имуществом администрации городского округа город Выкса Нижегородской области;

ОМК – отдел муниципального контроля администрации городского округа город Выкса Нижегородской области;

УИП - управление информационной политики администрации городского округа город Выкса Нижегородской области;

МАУ «БИВ» - муниципальное автономное учреждение «Выксунский Бизнес-инкубатор».