



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА
ГОРОД ВЫКСА НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

04.12.2023

№ 3945

Об утверждении муниципальной программы «Развитие культуры, туризма и молодежной политики на территории городского округа город Выкса Нижегородской области»

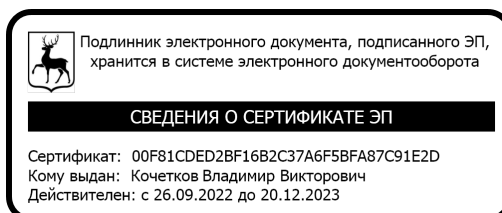
В целях укрепления единства и сплоченности российского общества посредством приоритетного культурного и гуманитарного развития, комплексного развития туризма для формирования конкурентоспособной туристской отрасли городского округа город Выкса и создание условий для успешной самореализации молодежи, направленной на раскрытие ее потенциала, содействие эффективной интеграции молодежи в общество и повышение ее роли в жизни государства и городского округа город Выкса и в соответствии с постановлением администрации городского округа город Выкса Нижегородской области от 12 октября 2015 года № 3555 «Об утверждении порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ городского округа город Выкса и методических рекомендаций по разработке и реализации муниципальных программ городского округа город Выкса Нижегородской области», администрация городского округа город Выкса Нижегородской области постановляет:

1. Утвердить муниципальную программу «Развитие культуры, туризма и молодежной политики на территории городского округа город Выкса Нижегородской области» согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации – начальника управления физической культуры и спорта администрации городского округа город Выкса О.Ю.Габдрахимову.

3. Настоящее постановление вступает в силу после официального опубликования с 1 января 2024 года.

Глава
местного самоуправления



В.В. Кочетков

Приложение
к постановлению администрации
городского округа город Выкса
Нижегородской области
от 04.12.2023 № 3945

**Муниципальная программа
«Развитие культуры, туризма и молодежной политики на территории
городского округа город Выкса Нижегородской области»
(далее – муниципальная программа, Программа)**

1. Паспорт муниципальной программы

Муниципальный заказчик-координатор муниципальной программы	Управление культуры, туризма и молодежной политики администрации городского округа город Выкса Нижегородской области
Соисполнители муниципальной программы	Подведомственные Управлению культуры, туризма и молодежной политики администрации городского округа город Выкса Нижегородской области учреждения: Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Централизованная библиотечная система городского округа город Выкса»; Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Творческо – досуговое объединение городского округа город Выкса»; Муниципальное автономное учреждение культуры «Дворец культуры имени И. И. Лепсе»; Муниципальное автономное учреждение городского округа город Выкса «Парк культуры и отдыха»; Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Детская школа искусств» города Выкса; Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Детская художественная школа им. Б. Н. Бедина» г. Выкса; Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Детская школа искусств им. А. В. Лепешкина» с.п. Дружба; Муниципальное бюджетное учреждение социально – культурной поддержки детей и молодежи

	«Молодежный центр»
Подпрограммы муниципальной программы	Подпрограмма 1. «Развития культуры и искусства» Подпрограмма 2. «Развитие туризма» Подпрограмма 3. «Развитие молодежной политики» Подпрограмма 4. «Обеспечение условий реализации муниципальной программы»
Цели муниципальной программы	Формирование гармонично развитой личности, разделяющей традиционные российские ценности, укрепление единства и сплоченности российского общества посредством приоритетного культурного и гуманитарного развития; Комплексное развитие туризма для формирования конкурентоспособной туристской отрасли городского округа город Выкса; Создание условий для успешной самореализации молодежи, направленной на раскрытие ее потенциала, содействие эффективной интеграции молодежи в общество и повышение ее роли в жизни государства и городского округа город Выкса
Задачи муниципальной программы	Задача 1. Сохранение единого культурного пространства, укрепление общероссийской гражданской идентичности, создание условий для реализации каждым человеком его творческого потенциала, сохранение исторического и культурного наследия, обеспечение доступа граждан к знаниям, информации, культурным ценностям и благам, повышение востребованности услуг учреждений культуры и цифровых ресурсов в сфере культуры; Задача 2. Создание благоприятных условий для развития внутреннего и въездного туризма в городском округе город Выкса; Задача 3. Формирование условий для духовного, культурного, интеллектуального, профессионального, социального и физического развития молодежи, ее участия в политической, социально – экономической, спортивной и культурной жизни общества, содействие успешной социализации и эффективной самореализации молодежи, формирование культуры семейных отношений, нравственных и гражданских ценностей; Задача 4. Повышение качества и доступности услуг в сфере культуры, туризма и молодежной политики

<p>Этапы и сроки реализации муниципальной программы</p>	<p>Программа реализуется в течение 2024 – 2029гг. Программа реализуется в два этапа: 1 этап реализуется в течение 2024 – 2026гг. 2 этап реализуется в течение 2027 – 2029гг.</p>
<p>*Объемы бюджетных ассигнований муниципальной программы за счет всех источников финансирования</p>	<p>Общий объем финансирования муниципальной программы за счет всех источников финансирования составляет 1249033,6 тыс. руб., в том числе: 2024 год – 423662,6 тыс. руб.; 2025 год – 411936,8 тыс. руб.; 2026 год – 413434,2 тыс. руб.; 2027 год – 0,0 тыс.руб.; 2028 год – 0,0 тыс.руб.; 2029 год – 0,0 тыс.руб.</p> <p>Объем средств федерального бюджета составляет 13018,0 тыс. руб., в том числе: 2024 год – 11350,7 тыс. руб.; 2025 год – 831,5 тыс. руб.; 2026 год – 835,8 тыс. руб.; 2027 год – 0,0 тыс.руб.; 2028 год – 0,0 тыс.руб.; 2029 год – 0,0 тыс.руб.</p> <p>Объем средств областного бюджета составляет 1769,1 тыс. руб., в том числе: 2024 год – 1183,2 тыс. руб.; 2025 год – 292,2 тыс. руб.; 2026 год – 293,7 тыс. руб.; 2027 год – 0,0 тыс.руб.; 2028 год – 0,0 тыс.руб.; 2029 год – 0,0 тыс.руб.</p> <p>Объем средств местного бюджета составляет 1138741,5 тыс. руб., в том числе: 2024 год – 379293,7 тыс. руб.; 2025 год – 378978,1 тыс. руб.; 2026 год – 380469,7 тыс. руб.; 2027 год – 0,0 тыс.руб.; 2028 год – 0,0 тыс.руб.; 2029 год – 0,0 тыс.руб.</p> <p>Объем средств из прочих источников (средств предприятий, собственных средств населения) составляет 95505,0 тыс. руб., в том числе: 2024 год – 31835,0 тыс. руб.; 2025 год – 31835,0 тыс. руб.; 2026 год – 31835,0 тыс. руб.;</p>

	<p>2027 год – 0,0 тыс.руб.;</p> <p>2028 год – 0,0 тыс.руб.;</p> <p>2029 год – 0,0 тыс.руб.</p>
Справочно: объем налоговых расходов муниципальной программы (всего)	Не предусмотрено.
Индикаторы достижения цели муниципальной программы	<p>Индикатор 1. Увеличение числа посещений культурных мероприятий (совокупная посещаемость учреждений культуры) на 160,0 %.</p> <p>Индикатор 2. Сохранение доли объектов культурного наследия, находящихся в муниципальной собственности, состояние которых является удовлетворительным, в общем количестве объектов культурного наследия, находящихся в муниципальной собственности на уровне 93,8%.</p> <p>Индикатор 3. Сохранение контингента детей в возрасте от 5 до 18 лет, обучающихся в образовательных организациях дополнительного образования в сфере искусств на уровне 100%.</p> <p>Индикатор 4. Рост туристско -экскурсионного потока городского округа город Выкса на 40%.</p> <p>Индикатор 5. Рост количества рекламно – информационных материалов о туристском потенциале городского округа город Выкса, размещенных в средствах массовой информации и информационно – телекоммуникационной сети Интернет на 60,0%.</p> <p>Индикатор 6. Рост числа молодежи городского округа город Выкса, вовлеченных в реализацию мероприятий по направлениям государственной молодежной политики на 35%.</p> <p>Индикатор 7. Рост числа молодых людей городского округа город Выкса, вовлеченных в добровольческую (волонтерскую) деятельность на 30%.</p> <p>Индикатор 8. Повышение уровня удовлетворенности граждан качеством предоставления муниципальных услуг (работ) в сфере культуры, туризма и молодежной политики до 91,5%.</p>

* Объемы финансирования Программы за счет средств бюджета городского округа могут ежегодно корректироваться в соответствии с финансовыми возможностями бюджета городского округа на соответствующий финансовый год.

2. Текстовая часть муниципальной программы

2.1. Характеристика текущего состояния

Реализация Программы осуществляется в значимых сферах социально – экономического развития городского округа город Выкса Нижегородской области: культуры, туризма и молодежной политики.

Культура в Российской Федерации является одним из национальных приоритетов и признана важнейшим фактором роста качества жизни и гармонизации общественных отношений, залогом динамичного социально-экономического развития, гарантом сохранения единого культурного пространства и территориальной целостности России.

Отрасль культуры объединяет деятельность по сохранению, использованию и популяризации объектов культурного наследия (памятников истории и культуры), развитию библиотечного и музейного дела, современного искусства, гражданских творческих инициатив и волонтерского (добровольческого) движения в сфере культуры, поддержке исполнительских искусств (в том числе театрального, музыкального, художественного), кинообслуживанию, сохранению нематериального культурного наследия и традиционной народной культуры, созданию условий для возрождения и развития народных художественных промыслов и ремесел, обеспечению широкого доступа к культурным благам и внедрению цифровых технологий в культурное пространство, организации досуга населения и созданию условий для массового отдыха, укреплению межрегиональных и международных связей в сфере культуры.

Туризм в Российской Федерации рассматривается как существенная составляющая инновационного развития страны в долгосрочной перспективе, экономически выгодная отрасль национальной экономики.

Сфера туризма охватывает активную популяризацию въездного и развитие внутреннего туризма за счет создания условий для формирования и продвижения качественного и конкурентоспособного туристского продукта, усиление социальной роли туризма и обеспечение доступности туристских услуг, отдыха и оздоровления населения.

Государственная молодежная политика — это система государственных приоритетов и мер, направленных на создание условий и возможностей для успешной социализации и эффективной самореализации молодежи, развития их потенциала в интересах России и, как следствие, социально-экономического и культурного развития, обеспечение ее конкурентоспособности и укрепление национальной безопасности. Основным средством развития потенциала молодежи является ее вовлечение в социально-экономическую, социально-политическую и социокультурную жизнь российского общества.

Сфера молодежной политики включает в себя работу по формированию системы ценностей с учетом многонациональной основы нашего государства, предусматривающей создание условий для воспитания и развития молодежи,

знающей и ответственно реализующей свои конституционные права и обязанности, обладающей гуманистическим мировоззрением, устойчивой системой нравственных и гражданских ценностей, проявляющей знание своего культурного, исторического, национального наследия и уважение к его многообразию, а также развитию в молодежной среде культуры созидательных межэтнических отношений, развитию просветительской работы с молодежью, инновационных образовательных и воспитательных технологий, созданию условий для самообразования молодежи, формированию ценностей здорового образа жизни, созданию условий для физического развития молодежи, формированию экологической культуры, повышению уровня культуры безопасности жизнедеятельности, созданию благоприятных условий для молодых семей, направленных на повышение рождаемости, формирование ценностей семейной культуры и образа успешной молодой семьи, формированию информационного поля, благоприятного для развития молодежи, повышению эффективности использования информационной инфраструктуры в интересах патриотического и гражданского воспитания молодежи.

Реализуемая государственная культурная политика, в том числе в рамках национального проекта «Культура», нацелена на реализацию стратегической роли культуры как духовно-нравственного основания для формирования гармонично развитой личности, укрепление единства российского общества и российской гражданской идентичности, увеличение количества граждан, вовлеченных в культурную деятельность, и повышение востребованности цифровых ресурсов в сфере культуры, что обеспечивается в том числе за счет модернизации инфраструктуры культуры, широкой поддержки творческих инициатив граждан и организаций культуры и искусства, культурно-просветительских проектов, переподготовки специалистов сферы культуры, развития волонтерского движения и внедрения информационных технологий.

Сфера культуры городского округа город Выкса сочетает в себе богатство традиций и мощный потенциал, развитие которого приводит к созданию благоприятных условий для жизни, профессиональной и творческой самореализации граждан, повышению образовательного, интеллектуального, духовного уровня общества, укреплению межрегиональных и межнациональных связей.

Основными характеристиками сферы культуры и искусства на территории городского округа город Выкса являются:

1) Наличие многопрофильной сети муниципальных учреждений культуры.

На 01.01.2023 г. инфраструктура сферы культуры представлена 5 муниципальными бюджетными учреждениями и 2 муниципальными автономными учреждениями.

48 сетевых единиц (21 муниципальная общедоступная библиотека, 22 культурно – досуговых учреждения (учреждений клубного типа), организационно – методический центр, парк культуры и отдыха, 3

образовательные организации дополнительного образования в сфере искусств и более 500 работников сферы культуры обеспечивают жителям их конституционное право доступа к культурным ценностям, информации и участию в культурной жизни, реализации творческого потенциала и иной социально – культурной инициативы.

2) Наличие богатого уникального историко-культурного и природного наследия округа.

На 01.01.2023 г. в Единый государственный реестр памятников истории и культуры народов Российской Федерации (в том числе памятников археологии) включен 131 объект культурного наследия, расположенных на территории городского округа город Выкса (в том числе федерального значения – 18 объектов и регионального значения – 113 объектов).

3) Постепенная информатизация отрасли, которая включает, в том числе перевод в электронную форму библиотечных фондов и каталогов, что позволяет сделать их более доступными для населения, обеспечить их сохранность для будущих поколений. Также в рамках этого направления создаются и работают интернет-сайты учреждений культуры, группы в социальных сетях, виртуальный концертный зал, которые являются эффективным средством информирования населения и продвижения услуг учреждений культуры.

В последние годы на территории городского округа город Выкса осуществляется внедрение новых технических средств коммуникации для возникновения на их основе новых социокультурных связей и взаимодействий. В целях обеспечения гражданам доступа к знаниям, информации и культурным ценностям учреждениями культуры осуществляется информационное наполнение портала культурного наследия, традиций народов России «Культура.РФ».

Заметную роль уровень развития цифровых технологий сыграл в условиях пандемии новой коронавирусной инфекции COVID-19, когда в целях сохранения возможности участия граждан в культурной жизни ведущие организации сферы культуры перевели культурные мероприятия в цифровой формат.

Вместе с тем, ситуация в сфере культуры и искусства городского округа город Выкса характеризуется следующими проблемами, создающими препятствия для ее дальнейшего развития:

- трудности в обеспечении равных условий доступа к достижениям культуры, в первую очередь для жителей малонаселенных пунктов, которые заключаются в неудовлетворительном состоянии зданий, сооружений и коммуникаций учреждений культуры и искусства, а также в недостаточном их материально-техническом оснащении;

- недостаточная информатизация некоторых типов учреждений культуры округа, ограничивающая их коммуникативные возможности;

- недостаточная приспособленность учреждений отрасли культуры и искусства для посещения их и предоставления услуг различным категориям

инвалидов (с нарушениями опорно-двигательного аппарата, слуха и зрения), а также другим лицам с ограниченными возможностями;

- недостаточное обеспечение учреждений отрасли специализированным оборудованием, необходимым для осуществления профильной деятельности учреждений культуры (музыкальными инструментами, художественными принадлежностями, звукозаписывающей, звуковоспроизводящей аппаратурой, светотехническим оборудованием и т.п.);

- отсутствие в полной мере оформленной документации по охране объектов культурного наследия (памятников истории и культуры): паспортов и охранных обязательств объектов культурного наследия, проектов предмета охраны, границ территории, зон охраны и т.д., что препятствует осуществлению полноценных мероприятий по сохранению и содержанию объектов культурного наследия;

- тенденция постепенного старения кадров и снижение процента работников, имеющих высшее образование. Наблюдается формирующийся дефицит притока молодых квалифицированных специалистов. Несоответствие кадрового потенциала уровню возникающих проблем приводит к низким темпам развития инновационной и экспериментальной деятельности, слабому учету учреждениями культуры актуальных социально-культурных процессов, досуговых предпочтений и ценностных ориентиров различных категорий населения.

Помимо этого наблюдается ряд иных негативно влияющих на ситуацию в сфере культуры и искусства факторов:

- повышение конкуренции за потребителей со стороны информационно – телекоммуникационной сети «Интернет», телевидения, компьютерных игр, которая проявляется в том, что жители округа предпочитают проводить свой досуг вне учреждений культуры;

- невысокие спектр и качество оказываемых услуг и производимого культурного продукта в связи с низкой ресурсной обеспеченностью учреждений культуры, не отвечающей требованиям населения и стандартов, обеспечивающих привлекательность городского округа город Выкса как постоянного места жительства и других факторов, связанных с недостатком финансирования отрасли.

Отсутствие решения вышеперечисленных проблем в среднесрочной перспективе может привести к потере сферой культуры своего стратегического значения для социально-экономического развития округа.

Городской округ город Выкса Нижегородской области относится к числу регионов с благоприятными возможностями для развития внутреннего и въездного туризма.

Городской округ город Выкса расположен в Приокской низине и входит в Приокский юго-западный низинный полесский край. Район граничит с Рязанской областью на юге и Владимирской областью на западе. На севере и северо-востоке от него располагаются Навашинский и Кулебакский, а на востоке и юго-востоке – Ардатовский и Вознесенский районы Нижегородской

области. Город находится на туристском маршруте «Южное кольцо Нижегородской области» (г.Нижний Новгород – г.Богородск – г.Павлово – р.п.Вача – с.Казаково – г.Выкса – г.Нижний Новгород), а также расположен в непосредственной близости от наиболее популярных мест посещения туристов: Мурома и Дивеево.

К наиболее существенным преимуществам туристской отрасли в городском округе город Выкса относятся его выгодное географическое расположение и благоприятные климатические условия, разнообразие природных ресурсов, богатое культурно-историческое наследие, огромный событийный календарь, высокий уровень деловой активности, в частности, в металлургической сфере.

На 01.01.2023г. туристская отрасль городского округа город Выкса представлена 12 коллективными средствами размещения, объем номерного фонда которых составляет 473 единицы.

В целях предоставления потенциальным туристам и жителям городского округа город Выкса максимально полной и достоверной информации о туристских ресурсах и туристской индустрии округа функционирует «Туристско - информационный центр».

Туристско - экскурсионный поток в городском округе город Выкса в 2022 году составил 57167 человек.

Обладая богатой историей, многовековыми традициями и живописными природными ландшафтами, городской округ город Выкса имеет возможности развивать различные формы туризма: культурно – познавательный, религиозный, событийный, промышленный, спортивно – экстремальный, деловой, рекреационный, активный, экологический и другие.

Гостям и жителям городского округа город Выкса уже сегодня предлагается широкий круг возможностей для культурного обогащения, отдыха и развлечений.

Одним из важнейших условий развития внутреннего туризма в городском округе является разработка туристско – экскурсионных маршрутов, в том числе с включением в турмаршруты соседних областей: Владимирской, Рязанской и экскурсий по городам Нижегородской области, связанных одной исторической тематикой и сложившимися культурными традициями.

На 01.01.2023г. действовали 12 туристско – экскурсионных маршрута по территории городского округа город Выкса.

Активно развивается промышленный туризм. Гости со всей России едут посмотреть на современное металлургическое производство. Разработаны три маршрута: «Рождение труб большого диаметра», «Удивительные превращения стали», «Мир горячих колес» и «Искусство быть металлургом».

Таким образом, в Выксе можно увидеть полный цикл стального проката и процесс изготовления труб «русского» размера, из которых строят магистральные газопроводы «Северный поток», «Сила Сибири» и многие другие. Кроме того, здесь можно наблюдать за тем, как в колесопрокатном цехе

из горячего металла делают колеса для железнодорожных составов и поездов метро.

Наличие богатого культурно – исторического наследия и возрастающий с каждым годом интерес к народной культуре могут стать основой разработки нового турпродукта, основанного на использовании элементов исторической народной жизни, как с точки зрения получения доходов, так и обеспечения условий для воссоздания естественной жизнеспособной исторической среды, а также промышленного туризма, основанного на посещении туристами градообразующего предприятия металлургической отрасли.

Огромное значение для развития внутреннего и въездного туризма на территории городского округа играет грамотное продвижение турпродуктов через СМИ, участие в региональных, российских и международных специализированных выставках, издание рекламно – информационных материалов по основным туристским направлениям, привлекательным для туристов. Количество публикаций о сфере туризма городского округа по итогам 2022 года составило 52 материала.

Перспективы развития отрасли напрямую увязаны с увеличением потока туристов в городской округ город Выкса. Этому способствует проведение ряда крупных мероприятий. Таких как, фестиваль новой культуры «Выкса - фестиваль», а также большой событийный календарь, активное развитие различных видов спорта, организация и проведение соревнований.

Развитие туризма имеет большое значение для Выксы в целом. Туризм является дополнительным источником привлечения денежных средств в бюджетную систему городского округа, средством повышения занятости и качества жизни населения, основой для развития социокультурной среды и воспитания патриотизма, мощным инструментом просвещения и формирования культурно-нравственной платформы развития общества.

Основными проблемами, создающими препятствия для дальнейшего развития сферы туризма, являются:

- недостаточность маркетинговых мероприятий по продвижению выксунского туристского продукта на региональный, российский и международный туристские рынки, а также городского округа город Выкса как привлекательного направления для туристов;

- отсутствие элементов системы навигации и ориентирующей информации для туристов, устанавливаемой в целях увеличения посещаемости объектов туристической индустрии, повышения их доступности и максимальной интеграции объектов культурного наследия в туристский оборот;

- недостаточное количество коллективных средств размещения с низкой стоимостью;

- слабо развитая туристская инфраструктура;

- недостаточный объем финансирования и инвестиций в развитие туристской индустрии городского округа.

Вместе с тем низкая конкурентоспособность существующих коллективных средств размещения, значительный моральный и физический износ

материальной базы объектов показа, слабое развитие инженерной инфраструктуры, особенно сетей автодорог, соединяющих места проживания с местами отдыха и туристскими объектами, наряду с недостаточным уровнем квалификации работников, уровнем сервиса и недостаточно развитой системой статистического учета относится к факторам, сдерживающим развитие сферы туризма в городском округе город Выкса.

Молодежь является стратегическим ресурсом развития любого общества. Успешное социально-экономическое развитие городского округа город Выкса во многом будет определяться тем, насколько молодежь: знает и принимает цели и задачи развития территории, связывает с ней свои жизненные перспективы; обладает необходимыми физическими, интеллектуальными и нравственными качествами; имеет необходимые возможности для участия в общественно-политической и культурной жизни.

Именно на молодежный возраст приходятся основные социальные и демографические события в жизненном цикле человека, включая получение общего и профессионального образования, начало трудовой деятельности, вступление в брак и рождение детей. За относительно короткий период молодой человек несколько раз переживает смену своего социально-демографического статуса: от подростка и сопряженных с этим ограничений в трудовом, гражданском, политическом и семейном праве до становления полноправного гражданина Российской Федерации с достижением совершеннолетия.

Особое значение молодежной политики для перспектив развития государства и общества, необходимость комплексного подхода к осуществлению работы с детьми и молодежью признается сегодня на всех уровнях власти.

В городском округе город Выкса создана система мер по реализации молодежной политики, разработаны основные механизмы и приоритетные направления.

Деятельность по реализации государственной молодежной политики на территории городского округа осуществляет отдел молодежной политики управления культуры, туризма и молодежной политики администрации городского округа город Выкса, муниципальное бюджетное учреждение социально – культурной поддержки детей и молодежи «Молодежный центр», работу с детьми и молодежью также ведут муниципальные учреждения сфер образования, культуры, физической культуры и спорта.

Численность молодежи городского округа город Выкса в возрасте от 14 до 35 лет на 01.01.2023 года составляет 18703 человека.

На данный момент стоит отметить положительную тенденцию роста социальной активности выксунской молодежи, расширение возможностей для ее поддержки, увеличение добровольческих (волонтерских) объединений и молодежных сообществ.

За последние годы значительно расширились возможности в Выксе для самореализации молодежи в различных сферах деятельности, активно растет

популярность туристских слетов, образовательных форумов, занятий непрофессиональными видами спорта, в том числе экстремальными; расширяется взаимодействие работников отрасли и средств массовой информации.

Большую роль в социализации молодых граждан играет работа с молодыми семьями, студенческой и работающей молодежью.

Вместе с тем в настоящее время в молодежной среде существует целый комплекс проблем, который сдерживает ее развитие и приводит к снижению интеллектуального и экономического потенциала городского округа город Выкса:

- снижение человеческого капитала молодежи по количественным и качественным критериям, усиление его дифференциации на территории города, отток талантливой и инициативной молодежи в центральные города России;

- ограниченность инфраструктуры муниципальных учреждений для молодежи, направлений их деятельности, адекватно отвечающих потребностям, интересам и проблемам молодежи, низкий уровень их оснащения и кадрового обеспечения;

- отсутствие сформированного мировоззрения, основанного на позитивных ценностях инноваций, патриотизма, нравственности, правосознания, а также востребованных развитых компетенций, позволяющих адаптироваться к изменению условий жизнедеятельности и преобразовывать мир к лучшему;

- снижение общего уровня здоровья молодого поколения, отсутствие сформированной культуры здорового образа жизни, сохранение на высоком уровне заболеваемости молодежи, потребления наркотиков и алкоголя, табакокурения, низкие репродуктивные установки.

В этой связи возникла реальная необходимость в применении инновационных подходов к решению проблем молодежи и совершенствованию системы мер, направленных на создание условий и возможностей для развития потенциала молодежи и последующего включения ее в процессы общественно-политического, социально-экономического и культурного развития городского округа.

Указанные проблемы в сфере культуры, туризма и молодежной политики, определяют необходимость разработки системы мер, направленных на создание условий для их устойчивого развития на территории городского округа город Выкса, повышение качества услуг, обеспечение их многообразия, что невозможно без широкого взаимодействия органов государственной власти всех уровней, общественных объединений и других субъектов указанных сфер деятельности с применением программно – целевых методов.

Муниципальная программа городского округа город Выкса «Развитие культуры, туризма и молодежной политики на территории городского округа город Выкса Нижегородской области» предусматривает планомерное и эффективное развитие сфер культуры, туризма и молодежной политики, создание оптимальных условий для организации досуга и отдыха населения,

доступа к культурным ценностям и информации, успешной социализации и эффективной самореализации молодежи, укрепления материально-технической базы, повышения доступности и качества оказываемых услуг.

2.2. Цели, задачи муниципальной программы

Целями муниципальной программы являются:

Формирование гармонично развитой личности, разделяющей традиционные российские ценности, укрепление единства и сплоченности российского общества посредством приоритетного культурного и гуманитарного развития;

Комплексное развитие туризма для формирования конкурентоспособной туристской отрасли городского округа город Выкса;

Создание условий для успешной самореализации молодежи, направленной на раскрытие ее потенциала, содействие эффективной интеграции молодежи в общество и повышение ее роли в жизни государства и городского округа город Выкса.

Достижение указанных целей предполагается посредством решения следующих задач:

Задача 1. Сохранение единого культурного пространства, укрепление общероссийской гражданской идентичности, создание условий для реализации каждым человеком его творческого потенциала, сохранение исторического и культурного наследия, обеспечение доступа граждан к знаниям, информации, культурным ценностям и благам, повышение востребованности услуг учреждений культуры и цифровых ресурсов в сфере культуры;

Задача 2. Создание благоприятных условий для развития внутреннего и въездного туризма в городском округе город Выкса;

Задача 3. Формирование условий для духовного, культурного, интеллектуального, профессионального, социального и физического развития молодежи, ее участия в политической, социально – экономической, спортивной и культурной жизни общества, содействие успешной социализации и эффективной самореализации молодежи, формирование культуры семейных отношений, нравственных и гражданских ценностей;

Задача 4. Повышение качества и доступности услуг в сфере культуры, туризма и молодежной политики.

2.3. Сроки и этапы реализации муниципальной программы

Муниципальная программа реализуется в два этапа: 1 этап - 2024 - 2026 гг. и 2 этап - 2027 - 2029 гг.

2.4 Перечень основных мероприятий муниципальной программы

Основные мероприятия муниципальной программы отражены в таблице 1 согласно приложению 1 к настоящей Программе.

2.5. Индикаторы достижения цели и непосредственные результаты реализации муниципальной программы

Информация о составе и значениях индикаторов непосредственных результатах приводится в таблице 2 согласно приложению 2 к настоящей Программе.

2.6. Меры правового регулирования

Таблица 3. Сведения об основных мерах правового регулирования

№ п/п	Вид правового акта	Основные положения правового акта (суть)	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Ожидаемые сроки принятия
1	2	3	4	5
Муниципальная программа «Развитие культуры, туризма и молодежной политики на территории городского округа город Выкса Нижегородской области»				
1	Постановление администрации городского округа город Выкса	Внесение изменений в Программу в связи с изменениями и перераспределением бюджетных ассигнований	Управление культуры, туризма и молодежной политики	По мере необходимости

2.7. Участие в реализации муниципальной программы муниципальных предприятий, акционерных обществ с участием городского округа город Выкса, общественных и иных организаций

Наряду с муниципальным заказчиком - координатором в реализации отдельных мероприятий Программы в качестве соисполнителей без финансовых вложений могут принимать участие:

- структурные подразделения администрации городского округа город Выкса Нижегородской области;
- предприятия, организации, учреждения городского округа город Выкса Нижегородской области;
- государственные и муниципальные учреждения, осуществляющие свою деятельность в области образования, здравоохранения, физической культуры и спорта, социальной защиты, молодежной политики, туризма;
- некоммерческие организации (НКО);
- общественные объединения (союзы, сообщества) жителей городского округа;
- средства массовой информации (СМИ).

2.8. Обоснование объема финансовых ресурсов

Финансирование расходов на реализацию мероприятий Программы осуществляется в пределах средств, предусмотренных в бюджете городского округа город Выкса Нижегородской области на соответствующий финансовый год и плановые периоды.

Информация по ресурсному обеспечению муниципальной программы отражается в таблицах 4 и 5 согласно приложению 3 к настоящей Программе.

2.9. Анализ рисков реализации муниципальной программы

Важное значение для успешной реализации Программы (и ее Подпрограмм) имеет прогнозирование возможных рисков, связанных с достижением основной цели, решением задач Программы, оценка их масштабов и последствий, а также формирование системы мер по их предотвращению.

В рамках реализации Программы (и ее Подпрограмм) могут быть выделены следующие риски ее реализации.

1. Правовые риски.

Правовые риски связаны с изменением федерального и областного законодательства, длительностью формирования нормативной правовой базы, необходимой для эффективной реализации Программы (Подпрограмм). Это может привести к существенному увеличению планируемых сроков или изменению условий реализации мероприятий Программы (Подпрограмм).

Для минимизации воздействия данной группы рисков в рамках реализации Программы планируется проведение мониторинга планируемых изменений в федеральном и областном законодательстве в сферах культуры, туризма и смежных областях.

2. Финансовые риски.

Финансовые риски связаны с возникновением бюджетного дефицита и недостаточным, вследствие этого, уровнем бюджетного финансирования, секвестированием бюджетных расходов на сферы культуры, туризма и молодежной политики, что может повлечь недофинансирование, сокращение или прекращение Программных мероприятий.

Способами ограничения финансовых рисков выступают следующие:

- ежегодное уточнение объемов финансовых средств, предусмотренных на реализацию мероприятий Программы (Подпрограмм), в зависимости от достигнутых результатов;

- определение приоритетов для первоочередного финансирования;

- планирование бюджетных расходов с применением методик оценки эффективности бюджетных расходов.

3. Макроэкономические риски.

Макроэкономические риски связаны с возможностями ухудшения внутренней и внешней конъюнктуры, снижения темпов роста национальной экономики и уровня инвестиционной активности, высокой инфляцией, а также с кризисом банковской системы и возникновением бюджетного дефицита. Эти

риски могут отразиться на уровне возможностей бюджетов разных уровней в реализации наиболее затратных мероприятий Программы (Подпрограмм), в т.ч. мероприятий, связанных с капитальным и текущим ремонтом, развитием материально – технической базы муниципальных учреждений указанной сферы деятельности.

Макроэкономические риски могут также повлечь изменения стоимости предоставления муниципальных услуг (выполнения работ), снижение доходов населения, что может негативно сказаться на структуре потребительских предпочтений населения.

Снижение данных рисков предусматривается в рамках мероприятий Программы, направленных на повышение инвестиционной привлекательности и экономического стимулирования.

4. Административные риски.

Риски данной группы связаны с неэффективным управлением Программой, низкой эффективностью взаимодействия заинтересованных сторон, что может повлечь за собой потерю управляемости отрасли культуры, туризма и молодежной политики, нарушение планируемых сроков реализации Программы, невыполнение ее целей и задач, недостижение плановых значений показателей, снижение эффективности использования ресурсов и качества выполнения мероприятий Программы (Подпрограмм).

Основными условиями минимизации административных рисков являются:

- формирование эффективной системы управления реализацией Программы (Подпрограмм);
- регулярный мониторинг результативности реализации Программы (Подпрограмм);
- повышение эффективности взаимодействия участников реализации Программы (Подпрограмм);
- своевременная корректировка мероприятий Программы (Подпрограмм).

Реализация перечисленных мер предусмотрена в рамках реализации настоящей Программы.

5. Техногенные и экологические риски.

Техногенные и экологические риски, связанные с природными, климатическими явлениями, техногенными катастрофами, могут привести к отвлечению средств от финансирования Программы (Подпрограмм) в пользу других направлений развития городского округа город Выкса и Нижегородской области.

6. Кадровые риски.

Кадровые риски обусловлены значительным дефицитом высококвалифицированных кадров в сферах культуры и молодежной политики, что снижает эффективность работы учреждений в данной сфере.

Снижение влияния данной группы рисков предполагается посредством обеспечения притока высококвалифицированных кадров и переподготовки (повышения квалификации) имеющихся специалистов.

7. Геополитические и международные риски.

Геополитические и международные риски связаны с политической ситуацией внутри страны и сопряженных государствах, а также отношениями Российской Федерации с другими странами, что оказывает влияние на развитие внутреннего и въездного туризма.

Принятие мер по управлению рисками осуществляется заказчиком – координатором муниципальной программы совместно с исполнителями Программы на основе мониторинга реализации Программы (Подпрограмм) и оценки ее эффективности и результативности.

3. Подпрограммы

Для достижения поставленной цели муниципальная программа предусматривает реализацию четырех Подпрограмм:

- 1.«Развитие культуры и искусства»;
- 2.«Развитие туризма»;
- 3.«Развитие молодежной политики»
4. «Обеспечение условий реализации муниципальной программы».

Предусмотренные в рамках каждой подпрограммы цели, задачи и мероприятия полным образом охватывают весь диапазон заданных приоритетных направлений развития сферы культуры, туризма и молодежной политики, и в максимальной степени будут способствовать достижению целей и конечных результатов настоящей Программы.

3.1 Подпрограмма 1.

«Развитие культуры и искусства»
(далее – Подпрограмма 1)

3.1.1 Паспорт Подпрограммы 1

Муниципальный заказчик-координатор Подпрограммы 1	Управление культуры, туризма и молодежной политики администрации городского округа город Выкса Нижегородской области
Соисполнители Подпрограммы 1	Управление культуры, туризма и молодежной политики администрации городского округа город Выкса Нижегородской области Подведомственные Управлению культуры, туризма и молодежной политики администрации городского округа город Выкса Нижегородской области учреждения культуры и искусства: Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Централизованная библиотечная система городского округа город Выкса»;

	<p>Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Творческо – досуговое объединение городского округа город Выкса»;</p> <p>Муниципальное автономное учреждение культуры «Дворец культуры имени И. И. Лепсе»;</p> <p>Муниципальное автономное учреждение городского округа город Выкса «Парк культуры и отдыха»;</p> <p>Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Детская школа искусств» города Выкса;</p> <p>Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Детская художественная школа им. Б. Н. Бедина» г. Выкса;</p> <p>Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Детская школа искусств им. А. В. Лепешкина» с.п. Дружба</p>
Цели Подпрограммы 1	<p>Сохранение единого культурного пространства, укрепление общероссийской гражданской идентичности, создание условий для реализации каждым человеком его творческого потенциала, сохранение исторического и культурного наследия, обеспечение доступа граждан к знаниям, информации, культурным ценностям и благам, повышение востребованности услуг учреждений культуры и цифровых ресурсов в сфере культуры</p>
Задачи Подпрограммы 1	<p>Задача 1. Обеспечение доступности и качества библиотечно – информационных услуг.</p> <p>Задача 2. Создание условий для сохранности, эффективного использования и популяризации объектов культурного наследия городского округа город Выкса.</p> <p>Задача 3. Создание условий для организации содержательного досуга и отдыха населения, развития традиционной народной культуры, промыслов и ремесел, художественного самодеятельного творчества, вовлечение населения в волонтерскую деятельность в сфере культуры, развитие цифровых ресурсов в сфере культуры.</p> <p>Задача 4. Развитие системы дополнительного образования в сфере искусств, выявление и поддержка талантливых детей и подростков.</p>
Этапы и сроки	Подпрограмма 1 реализуется в течение 2024 – 2029 гг.

<p>реализации Подпрограммы 1</p>	<p>Подпрограмма 1 реализуется в два этапа: 1 этап реализуетсся в течение 2024 – 2026 гг. 2 этап реализуется в течение 2027 -2029 гг.</p>
<p>*Объемы бюджетных ассигнований Подпрограммы 1 за счет всех источников финансирования</p>	<p>Общий объем финансирования Подпрограммы 1 за счет всех источников финансирования составляет 1197816,7 тыс. руб., в том числе: 2024 год – 406669,3 тыс. руб.; 2025 год – 394864,3 тыс. руб.; 2026 год – 396283,1 тыс. руб.; 2027 год – 0,0 тыс.руб.; 2028 год – 0,0 тыс.руб.; 2029 год – 0,0 тыс.руб.</p> <p>Объем средств федерального бюджета составляет 13018,0 тыс. руб., в том числе: 2024 год – 11350,7 тыс. руб.; 2025 год – 831,5 тыс. руб.; 2026 год – 835,8 тыс. руб.; 2027 год – 0,0 тыс.руб.; 2028 год – 0,0 тыс.руб.; 2029 год – 0,0 тыс.руб.</p> <p>Объем средств областного бюджета составляет 1769,1 тыс. руб., в том числе: 2024 год – 1183,2 тыс. рублей; 2025 год – 292,2 тыс. рублей; 2026 год – 293,7 тыс. рублей; 2027 год – 0,0 тыс.руб.; 2028 год – 0,0 тыс.руб.; 2029 год – 0,0 тыс.руб.</p> <p>Объем средств местного бюджета составляет 1087524,6 тыс. руб., в том числе: 2024 год – 362300,4 тыс. руб.; 2025 год – 361905,6 тыс. руб.; 2026 год – 363318,6 тыс. руб.; 2027 год – 0,0 тыс.руб.; 2028 год – 0,0 тыс.руб.; 2029 год – 0,0 тыс.руб.</p> <p>Объем средств из прочих источников (средств предприятий, собственных средств населения) составляет 95505,0 тыс. руб., в том числе: 2024 год – 31835,0 тыс. руб.; 2025 год – 31835,0тыс. руб.; 2026 год – 31835,0 тыс. руб.; 2027 год – 0,0 тыс.руб.;</p>

	2028 год – 0,0 тыс.руб.; 2029 год – 0,0 тыс.руб.
Справочно: объем налоговых расходов подпрограммы 1(всего)	Не предусмотрено.
Индикаторы достижения цели Подпрограммы 1	Индикатор 1. Увеличение числа посещений культурных мероприятий(совокупная посещаемость учреждений культуры) на 160,0 %. Индикатор 2. Сохранение доли объектов культурного наследия, находящихся в муниципальной собственности, состояние которых является удовлетворительным, в общем количестве объектов культурного наследия, находящихся в муниципальной собственности на уровне 93,8%. Индикатор 3. Сохранение контингента детей в возрасте от 5 до 18 лет, обучающихся в образовательных организациях дополнительного образования в сфере искусств на уровне 100%.

* Объемы финансирования Подпрограммы 1 за счет средств бюджета городского округа могут ежегодно корректироваться в соответствии с финансовыми возможностями бюджета городского округа на соответствующий финансовый год.

3.1.2 Текстовая часть Подпрограммы 1

Характеристика текущего состояния

Необходимость формирования культурной среды, отвечающей растущим потребностям личности и общества, повышения качества, разнообразия и эффективности услуг в сфере культуры, создания условий для доступности участия всего населения в культурной жизни, а также вовлеченности детей и молодежи в активную социокультурную деятельность обусловлена положениями указа Президента Российской Федерации от 24 декабря 2014 года № 808 «Об утверждении Основ государственной культурной политики», распоряжения Правительства Российской Федерации от 29 февраля 2016 года №326-р «Об утверждении Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 года».

Культурная среда сегодня становится ключевым понятием современного общества и представляет собой не отдельную область государственного регулирования, а сложную многоуровневую систему. В современном мире культура обеспечивает духовное развитие, экономический рост и развитие институтов гражданского общества. За счет потенциала культуры и успешной координации социокультурной деятельности в обществе может быть достигнута стабильность и преемственность. Сфера культуры, обогащая

социальную среду привлекательными событиями, улучшает и разнообразит жизнь, сохраняет коллективную память общества, влияет на интеллектуальное и эмоциональное развитие молодого поколения, способствует профилактике девиантного поведения, внося свое опосредованное влияние на социокультурную жизнь общества.

Библиотеки являются ключевым звеном в создании единого культурно - информационного пространства городского округа город Выкса, обеспечивая населению свободный доступ к информации, приобщая к ценностям российской и мировой культуры, практическим и фундаментальным знаниям, сохраняя национальное культурное наследие.

Муниципальные общедоступные библиотеки городского округа город Выкса выполняют важнейшие социальные и коммуникативные функции, являются одним из базовых элементов культурной, образовательной и информационной инфраструктуры, вносят весомый вклад в экономическое развитие области. Основные услуги библиотек бесплатны.

Библиотечное обслуживание населения городского округа осуществляет МБУК «Централизованная библиотечная система городского округа город Выкса» (далее - МБУК «ЦБС»).

На 01.01.2023г. в составе учреждения находится 21 муниципальная общедоступная библиотека, из которых 5 городских, 6 поселковых, 10 сельских.

Значительную часть культурного наследия городского округа город Выкса составляют фонды библиотек, которые являются ценнейшим информационным ресурсом, включают большое количество книжных памятников мирового и общероссийского значения, и, кроме научной, культурно-исторической и информационной, имеют огромную материальную ценность. Всего документный фонд общедоступных библиотек округа составляет 281,1 тыс. единиц хранения.

На 01.01.2023г. количество зарегистрированных пользователей муниципальных общедоступных библиотек составило 20793 человек.

Первоочередным условием успешной деятельности библиотек по библиотечному обслуживанию населения является постоянное обновление фонда, его планомерное формирование и комплектование в соответствии со стандартами.

На 01.01.2023г. общий книжный фонд составил 281145 экз., что на 7287 экз. меньше чем на 01.01.2022г. Наметилась тенденция снижения книгообеспеченности на одного пользователя библиотеки.

Всего за 2022 год книжный фонд обновлен на 13744 экз., что больше на 2979 экз. по отношению к 2021 году.

Соответственно причинами уменьшения библиотечного фонда являются:

- процесс неуклонного выбытия изданий вследствие их старения;
- отсутствие полноценного системного финансирования комплектования фондов.

В целях удовлетворения информационных потребностей пользователей в МБУК «ЦБС» осуществляется справочно-библиографическое обслуживание с использованием электронных ресурсов.

Информатизация библиотек является обязательным условием обеспечения населения современными библиотечными услугами. Библиотеки становятся активными агентами Интернет – пространства. Библиотечная система городского округа город Выкса имеет два Интернет – сайта и страницы в социальных сетях.

На 01.01.2023г. доля библиотек, подключенных к сети Интернет, составляла 95,2%, то есть из 21 библиотек подключены 20. В сельской библиотеке д. Покровка нет технической возможности подключения к информационно – телекоммуникационной сети Интернет

На 01.01.2023г. компьютеры имелись в 20 из 21 муниципальных общедоступных библиотеках городского округа. Необходимо отметить, что библиотеки, оснащенные компьютерами и подключенные Интернет, имеют возможность не только предоставлять доступ к Глобальной сети, но и оказывать пользователям такие услуги, как помощь в навигации по ресурсам Интернет, сканирование и печать документов, использование электронной почты, работа с правовыми документами из справочно-поисковых систем «Консультант Плюс», «Гарант». Среди новых услуг библиотек – создание условий для работы с сайтами государственных услуг и другими электронными сервисами и обучение навыкам использования ИКТ и эффективному поиску информации, прежде всего, общественно значимой.

Развивается культурно-досуговая и просветительская деятельность библиотек. Библиотеки востребованы как многофункциональные культурные центры досуга, где значительное место отводится возрождению традиций семейного досуга, продвижению книги и чтения, популяризации истории и культуры.

Библиотеки ведут активную работу по популяризации лучших произведений отечественной и зарубежной литературы: проводятся Неделя детской и юношеской книги, всероссийский Пушкинский праздник поэзии. Большую популярность приобрели культурно-образовательные акции «Библионочь» и «Литературная ночь».

Ежегодно МБУК «ЦБС» в целях популяризации творчества талантливых земляков реализует издательские проекты. В 2022 году МБУК «ЦБС» реализовано 3 издательских проекта: «Приокская глубинка» тиражом 100 экземпляров, «Книга памяти: в историю вписаны их имена» тиражом 100 экземпляров и книга стихов местных авторов о Донбассе тиражом 100 экземпляров.

Система муниципальных библиотек городского округа город Выкса, несмотря на существенное недофинансирование, в последние пять лет достигла определенных положительных результатов.

В рамках реализации федерального проекта «Культурная среда» национального проекта «Культура» осуществляется модернизаций

инфраструктуры культуры и реновация учреждений, в том числе путем создания модельных муниципальных библиотек «Библиотек нового поколения» на основе конкурсного отбора:

- в 2019 году городская детская библиотека № 1 МБУК «ЦБС» получила из федерального бюджета 5 000,00 тыс. рублей на создание «Библиотеки семейного чтения - Библиотека Книга Семья»;

- в 2020 году городская детская библиотека № 2 МБУК «ЦБС» получила из федерального бюджета 5 000,00 тыс. рублей на создание «Центра интеллектуального чтения и экспериментальной деятельности – Книга. Интеллект. Личность»;

- в 2021 году Центральная библиотека МБУК «ЦБС» получила из федерального бюджета 10 000,00 тыс. рублей на создание «Библиотеки личностного роста».

В 2023 году Центра детская библиотека МБУК «ЦБС» получила из областного бюджета 10 000,00 тыс. рублей на создание «Центра литературно - эстетического просвещения».

Трансформация пространства, многофункциональная мебель, новое интерактивное оборудование библиотек, сенсорная комната и т.д. открывают дополнительные возможности для развития услуг и внедрения новых форм работы с пользователями. В Выксе появились модельные библиотеки — многофункциональные информационно-культурные, образовательные и просветительские центры, которые призваны обеспечить пользователям свободный доступ к мировым интеллектуальным ресурсам на любых носителях информации и способствовать качественному повышению уровня жизни жителей округа. Пространство библиотек стало максимально доступным и для пожилых пользователей и для родителей с совсем маленькими детьми и для пользователей с ограниченными возможностями здоровья.

Вместе с тем в развитии библиотечного дела городского округа город Выкса существует ряд проблем.

1. Материально-техническая база библиотек (особенно в сельской местности) не соответствует возрастающим потребностям населения в качественных библиотечных услугах. Значительное число общедоступных библиотек размещается в приспособленных помещениях, сохраняется потребность в оснащении библиотек специальным оборудованием, мебелью, транспортными средствами для организации внестационарного обслуживания населения, проведении капитального ремонта, мероприятий по обеспечению безопасности библиотечных фондов и посетителей.

2. Некоторые муниципальные общедоступные библиотеки испытывают острый недостаток площадей, что ведет к «штабелированию» и порче фондов. Это делает их недоступными для читателей, увеличивает количество отказов на выдачу литературы.

3. Ситуация с комплектованием фондов библиотек по-прежнему остается достаточно сложной. В Российской Федерации ежегодно издается более 100 тысяч наименований книг, количество зарегистрированных названий

электронных изданий составляет более 15 тысяч, однако большинство изданий остается недоступным населению городского округа город Выкса. Для того чтобы библиотеки могли эффективно осуществлять свои социальные функции, необходима целенаправленная и планомерная работа по комплектованию фондов с соответствующим финансированием.

Культурное наследие является духовным, экономическим, социальным и культурным капиталом невосполнимой ценности. Недвижимые памятники истории и культуры составляют важную часть культурного достояния городского округа город Выкса и являются основным живым свидетельством развития цивилизации и подлинным отражением древних традиций. Их активная популяризация способствует взаимному пониманию, уважению и сближению людей, ведет к духовному объединению на основе единых исторических корней, способствует воспитанию патриотических чувств.

Сохранение национальных культурных ценностей имеет приоритетное значение для округа, так как свободный доступ к культурным ценностям и ознакомление с культурным наследием страны является важнейшим фактором формирования общественного сознания и целостной системы духовных ценностей, влияющих на все сферы государственной и общественной жизни, особенно подрастающего поколения.

В соответствии со статьей 64 Федерального закона от 25.06.2002 № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации» объекты культурного наследия федерального и регионального значения считаются включенными в Единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) с последующей регистрацией данных объектов в реестре в соответствии с требованиями указанного Федерального закона.

На 01.01.2023г. в Единый государственный реестр памятников истории и культуры народов Российской Федерации (в том числе памятников археологии) включены 131 объект культурного наследия, в том числе 16 объектов находится в муниципальной собственности.

Из 131 объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) 18 объектов являются памятниками федерального значения и 113 объектов регионального значения.

К объектам федерального значения на территории городского округа город Выкса в том числе 1 памятник археологии и 12 объектов Усадебно – промышленного комплекса Баташевых – Шепелевых, XVIII–XIX вв.

К объектам регионального значения на территории городского округа город Выкса в том числе относятся 40 памятников археологии, 45 объектов Архитектурного ансамбля Иверского женского монастыря.

На территории городского округа приняты под государственную охрану могила Героя Социалистического труда Д. Д. Иконникова, могила полного кавалера ордена Славы И. И. Рябышева и 4 памятника воинской славы, в основном представленные одиночными захоронениями выксунцев – Героев Советского Союза (И. И. Петракова, Е. П. Романова, В. В. Половинкина, И. Н.

Кузина), и Братской могилой красноармейцев, погибших при подавлении контрреволюционного мятежа в Парке культуры и отдыха.

В соответствии со статьей 21 Федерального закона от 25 июня 2002 года № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации» осуществляется паспортизация объектов культурного наследия. Паспорт объекта культурного наследия является одним из обязательных документов, представляемых в орган, осуществляющий государственную регистрацию прав на недвижимое имущество и сделок с ним, при осуществлении сделок с объектом культурного наследия либо земельным участком, в пределах которого располагается объект археологического наследия. В соответствии со статьями 48 и 55 Федерального закона от 25 июня 2002 года № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации» для каждого объекта культурного наследия должен быть оформлен охранные обязательства.

На 01.01.2023г. из 16 объектов культурного наследия, находящихся в муниципальной собственности, паспорта объектов культурного наследия и охранные обязательства имеют только 10: усадебно – промышленный комплекс Баташевых – Шепелевых. Парк, XVIIв., Дворец культуры им. И. И. Лепсе; Здание рабочего клуба, где в апреле 1917 г. была создана большевистская организация; Охотничий домик (мыза), XVIIIв.; Здание школы; Жилой дом, конец XIX в.; Дом купца Ошмарина; Памятник В.И. Ленину, Братская могила красноармейцев, погибших при подавлении контрреволюционного мятежа, Дом, в котором находился Выксунский Совет рабочих и солдатских депутатов.

С целью исполнения статьи 27 Федерального закона от 25 июня 2002 года № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации» должна осуществляться установка информационных надписей и обозначений на объекты культурного наследия.

Из 16 объектов культурного наследия, находящегося в муниципальной собственности, информационные надписи (таблички) установлены только у 7.

В настоящее время в сфере сохранения объектов культурного наследия городского округа город Выкса выделяется ряд проблем:

- высокая степень амортизации значительного числа объектов культурного наследия приводит к возникновению реальной угрозы физического изменения отдельных архитектурных и конструктивных особенностей, элементов декора, предметов внутреннего убранства, а также полной утраты памятников. В большинстве случаев объекты культурного наследия, находящиеся в муниципальной собственности, имеют физический износ зданий в 50%, в аварийном состоянии находится объект культурного наследия федерального значения «Охотничий домик (Мыза)», который требует проведения ремонтно-реставрационных работ;

- процессы естественного старения объектов культурного наследия в значительной степени ускоряются в результате неблагоприятных климатических условий (длительность залегания снега и льда, высокая влажность и загазованность атмосферы, стихийные бедствия - паводки,

подтопления, оползни) и отсутствия должной защиты зданий-памятников и сооружений от погодных условий, техногенной нагрузки на грунты и конструкции и др.

Для реализации поставленных задач необходимо программным путем реализовать комплекс мер по разработке и утверждению паспортов, охранных обязательств для каждого объекта культурного наследия, находящегося в муниципальной собственности; в последующем провести необходимые историко-культурные экспертизы, установить информационные надписи и обозначения на объекты культурного наследия; издать справочную литературу об объектах культурного наследия городского округа, которая смогла бы ориентировать собственников и пользователей объектов в вопросах их сохранности, грамотной эксплуатации и реставрации.

Одним из основных механизмов обеспечения государственной культурной политики, направленной на сохранение и развитие традиционной народной культуры и нематериального культурного наследия народов, является сеть учреждений культурно - досугового типа (дворцы и дома культуры, сельские клубы, культурно - досуговые центры и т.п.).

Формируя свою деятельность по принципам многофункционального культурного центра, они сохраняют традиционную специфику и виды клубного досуга: коллективное общение, эстетическое воспитание, развитие любительского творчества. Ориентируясь на запросы посетителей, учреждения культурно - досугового типа развивают в качестве приоритетных специализированные формы клубного досуга - детского, подросткового, молодежного, семейного и других.

На базе учреждений культурно - досугового типа организуются мероприятия, способствующие духовно - нравственному и патриотическому воспитанию подрастающего поколения, стабилизации и гармонизации семейных и общественных отношений, профилактике девиантного (асоциального) поведения детей и молодежи, что особенно важно, так как в настоящее время социокультурная ситуация характеризуется целым рядом негативных процессов, в первую очередь, утратой населением духовно-нравственных ориентиров.

Таким образом, учреждения культурно - досугового типа удовлетворяют широкий диапазон запросов и нужд населения в сфере культуры, способствуют полноценной реализации конституционных прав граждан на участие в культурной жизни и пользование учреждениями культуры, на доступ к культурным ценностям, вносят большой вклад в сохранение, развитие и популяризацию традиционной культуры народов, обеспечивают преемственность поколений в сохранении национальных культурных традиций, несут большую просветительскую и воспитательную миссию.

Сеть культурно - досуговых учреждений клубного типа городского округа город Выкса составляет 23 единицы, 22 из которых входят в состав МБУК «Творчеко – досуговое объединение» (в том числе районный

организационно – методический центр) и МАУК «Дворец культуры им. И. И. Лепсе».

Культурно – массовые мероприятия учреждений клубного типа (МБУК «ТДО» и МАУК «Дворец культуры им. И. И. Лепсе») в 2022 году посетило 437209 человек. В 2022 году проведено 2539 киносеансов, которые посетили 36363 зрителя.

Клубные формирования - это неотъемлемая часть деятельности учреждения культуры клубного типа. Они являются одним из основных показателей работы клубного учреждения. Число участников в клубных формированиях учреждений клубного типа на 01.01.2023г. составило 3241 человек, занимающихся в 222 клубных формированиях.

В жанрах самодеятельного художественного творчества самыми востребованным являются хореография, театральная, вокально-хоровая, который входит в состав прочих клубных формирований самодеятельного художественного творчества (это отдельные солисты-исполнители, вокально-инструментальные ансамбли, вокальные группы и ансамбли).

Сложилась система традиционных творческих акций по всем жанрам любительского искусства, таких как музыкальные, хореографические и фольклорные фестивали, творческие мастерские, выставки декоративно-прикладного искусства, фестивали национальных культур, детского творчества.

На 01.01.2023г. в культурно-досуговых учреждениях МБУК «ТДО» и МАУК «Дворец культуры им. И. И. Лепсе» работают 15 творческих коллективов с почетной категорией «Народный (Образцовый) самодеятельный коллектив», 2 из которых получили указанную категорию в 1 полугодии 2023 года.

Ежегодно в городском округе город Выкса проводится ряд крупных культурных массовых мероприятий, позволяющих вовлечь в культурную жизнь большие группы населения, в том числе мероприятия, связанные с празднованием календарных праздников и памятных дат.

Формированию неповторимого образа культуры городского округа город Выкса способствует реализация культурных брендовых мероприятий, в том числе областных и районных фестивалей и конкурсов, таких как открытый фестиваль «Выкса театральная», посвященный Международному дню театра, открытый вокально-хоровой фестиваль им. Валерия Ярославцева «Выксунская весна», открытый фестиваль танца «Трепсихора», открытый рок-фестиваль «Рок-маевка», областной фестиваль «Виват, Россия», международный фестиваль новой культуры «Выкса - фестиваль», открытый фестиваль бардовской песни «Наполним музыкой сердца», фольклорный фестиваль - конкурс «Голоса России», фестиваль «Соленья - варенья», фестиваль близнецов, открытый конкурс детского творчества «Созвездие», Открытый конкурс эстрадной песни «Музыка друзьям», фестиваль санок и т.д.

На современном этапе в условиях формирующегося гражданского общества стимулирование творческих инициатив является одним из основных способов поддержки развития сферы культуры.

Взаимодействие с общественными творческими объединениями Выксы способствует их активному включению в культурную жизнь, формированию единого культурного пространства городского округа город Выкса.

Важнейшим фактором, определяющим эффективность учреждений культурно-досугового типа, является кадровый ресурс. На сегодняшний день профессиональный уровень специалистов отстает от уровня современных технологий культурно-досуговой деятельности. Происходит отток специалистов, имеющих высшее и среднее профессиональное образование, наблюдается тенденция старения кадров, что подтверждается ростом количества работников старше 50 лет и уменьшением количества работников до 30 лет.

Необходимо сосредоточить усилия на обеспечении равного доступа населения к услугам учреждений культурно-досугового типа, расширении спектра предложений, увеличении степени вовлеченности различных социальных групп в деятельность клубных формирований, повышении просветительской роли учреждений культурно-досугового типа, обеспечении учреждений квалифицированными кадрами, улучшении материально-технической базы, строительства новых учреждений клубного типа, внедрения цифровых технологий в сферу культуры. Что становится возможным в рамках реализации национального проекта «Культура».

В 2019 году МАУК «Дворец культуры им. И. И. Лепсе» стал победителем конкурсного отбора Федерального фонда социальной и экономической поддержки отечественной кинематографии, проводимом в целях реализации мероприятий по созданию условий для показа национальных кинофильмов в кинозалах, расположенных в населенных пунктах с численностью до 500 тыс. человек. Из федерального бюджета было выделено 5000,00 тыс. рублей на создание современной системы кинопоказа. В физкультурно – оздоровительном комплексе «Баташев Арена» (г. Выкса, ул. Локтя, 2А) появился кинозал «Семейный», что позволяет обеспечить равномерный доступ населения Выксы к произведениям киноискусства, увеличить долю российского кино в прокате.

В 2020 году МАУК «Дворец культуры им. И. И. Лепсе» стал победителем конкурсного отбора субъектов Российской Федерации на предоставление иных межбюджетных трансфертов на создание виртуальных концертных залов в рамках федерального проекта «Цифровая культура» национального проекта «Культура». Из федерального бюджета на эти цели был выделен 1000,00 тыс. рублей. Виртуальный концертный зал в Выксе – это площадка для трансляции произведений филармонической музыки (концертов ведущих российских и мировых исполнителей).

На протяжении 2017 – 2023гг. МБУК «Творческо – досуговое объединение городского округа город Выкса (МБУК «ТДО») является участником проекта «Культура малой Родины», в рамках которого выделяются субсидии на обеспечение развития и укрепления материально – технической базы домов культуры в населенных пунктах с числом жителей до 50 тыс.

человек. За данный период новое звуковое, световое и видеоборудование получили большинство сельских учреждений клубного типа.

В современных условиях развития общества большую роль играет дополнительное образование детей. Оно является важнейшей составляющей образовательного пространства, сложившегося в современном обществе. Дополнительное образование детей социально востребовано, требует постоянного внимания и поддержки, как образование, органично сочетающее в себе воспитание, обучение и развитие ребенка.

Реализация системы дополнительного образования в сфере культуры и искусства направлена на развитие дополнительного образования детей, подростков и молодежи, превращающая дополнительное образование личности в подлинный системный индикатор открытого вариантного образования, развивающая мотивации подрастающих поколений к познанию, творчеству и труду.

Важнейшим условием функционирования системы дополнительного образования в сфере культуры является общедоступность и массовый характер музыкального и художественного образования детей, которые не только традиционно выполняют функции широкого музыкально-художественного эстетического просвещения и воспитания, но и обеспечивают возможность раннего выявления таланта и создание условий для его органичного, профессионального становления.

Сфера дополнительного образования в области культуры и искусства на территории городского округа город Выкса, представлена Детской школой искусств им. А. В. Лепешкина (с.п. Дружба), Детской школой искусств г. Выкса и Детской художественной школой им. Б. Н. Бедина.

По состоянию на 01.01.2023г. в учреждениях дополнительного образования сферы искусства по общеразвивающим программам и дополнительным предпрофессиональным программам в области искусства обучается 1648 детей в возрасте от 5 до 18 лет.

Стабильность контингента на протяжении многих лет свидетельствует о востребованности школ искусств, и это является одним из главных критериев оценки деятельности учреждений дополнительного образования детей в сфере культуры и искусства.

На 01.01.2023г. штат педагогических работников составляет 108 человек, 29 (26,9%) работников имеют высшую квалификационную категорию, 52 (48,1%) работника – 1 квалификационную категорию.

Преподаватели детских школ искусств постоянно работают над повышением уровня педагогического мастерства: посещают мастер-классы, семинары-практикумы по различным специализациям и видам деятельности в сфере культуры и искусства, образования, а также организованных на разных уровнях фестивали, конкурсы, форумы.

Услуги дополнительного образования в сфере культуры и искусства предоставляются в соответствии с программами обучения по видам искусств: фортепиано, струнные инструменты, народные инструменты, духовые и

ударные инструменты, инструменты эстрадного оркестра, искусство театра, музыкальный фольклор, декоративно – прикладное творчество, дизайн, живопись и т.п.

Выявление и поддержка юных дарований и талантливой молодежи является одним из важнейших направлений развития культуры в Выксе. Ежегодно около 50% детей от общего количества учащихся в учреждениях дополнительного образования в сфере искусств принимают участие в международных, всероссийских, региональных, зональных конкурсах, фестивалях, смотрах, ярмарках, выставках, плэнерах и т.п.

Важной составляющей поиска и поддержки одаренных детей и молодежи является ежегодное проведение в городском округе многочисленных конкурсов, фестивалей по разным направлениям художественного образования. Наиболее крупные и значимые - это традиционный детский фестиваль народного искусства и декоративно – прикладного творчества «Ярмарка ремесел», конкурс исполнителей на струнно – смычковых инструментах «Вдохновение», конкурс юных пианистов им. Ю. С. Симоновой, открытый вокально – хоровой фестиваль «Выксунская весна» и т.п.

В 2022 году МБУ ДО «ДШИ им. А.В. Лепешкина» с.п. Дружба» и МБУ ДО «ДШИ г.Выкса» приняли участие в реализации национального проекта «Культура», в рамках которого детские школы искусств пополнили материально-техническую базу музыкальными инструментами, оборудованием и учебной литературой. Однако, несмотря на это, материально-техническая база детских школ искусств продолжает характеризоваться высокой степенью износа (в том числе нехваткой помещений для занятий, необходимостью проведения ремонтных работ в 40% помещений и зданий). Требуется оснащение учреждений современным оборудованием, компьютерной техникой, музыкальными инструментами, методическими пособиями, учебной литературой и т.п.

Повышение качества жизни населения городского округа город Выкса самым непосредственным образом связано с повышением запросов на расширение культурного пространства и повышение качества досуга, что, в свою очередь, влечет изменение взгляда на организацию культурно-досугового пространства. И, прежде всего, на те институции, которые формируют городское пространство и имидж территории городского округа. Одними из наиболее востребованных со стороны населения и гибких к новым формам экономического развития являются городские парковые пространства.

МАУ «Парк культуры и отдыха» относится к такому типу социально-культурных институтов, главными функциями которых являются рекреация, организация массового отдыха и развлечений, проведение информационно-просветительной и физкультурно-оздоровительной работы среди населения.

МАУ «Парк культуры и отдыха» - природный и культурно-просветительский комплекс, который по размерам размещения в плане населенного пункта и экологическим характеристикам позволяют обеспечивать наилучшие условия для отдыха населения и проведения образовательных,

культурно-массовых, физкультурно-оздоровительных мероприятий, организации игр и развлечений, создание условий для занятий художественным любительским творчеством.

МАУ «Парк культуры и отдыха» обеспечивает сохранность и целостность историко – архитектурного комплекса, исторической среды и ландшафтов следующих территорий:

- Парка культуры и отдыха площадью 39,9 га (является объектом культурного наследия федерального значения);
- городской Лесопосадки площадью 23,3 га;
- зон массового отдыха на воде площадью 4,6 га;
- территории бывшего чугунолитейного цеха АО «ВМЗ» площадью 5,4 га, расположенной в объединенной зоне охраны нескольких объектов культурного наследия исторического центра города – будущий индустриально – туристский парк «Баташев».

Выксунский городской парк культуры и отдыха - ценный памятник русского садово-паркового искусства второй половины XVIII века. Созданный трудом крепостных заводчиков Баташевых, он и сегодня представляет из себя наиболее примечательную особенность нашего города и вместе с голубым ожерельем выксунских прудов создает его самобытный, оригинальный образ, делает Выксу неповторимой, неординарной в ряду многочисленных городов Российской Федерации.

Территория парка находится практически в центре города в шаговой доступности для каждого жителя города в любое время года.

В итоге на территории парка в настоящее время функционируют следующие досуговые зоны: площадка аттракционов, многофункциональная площадка с Амфитеатром, досуговый центр «Звезда», площадка уличных тренажеров, Сказочная поляна, Повильон Будущего, рекреационная зона вокруг прудов «Лебединка», Дендрарий.

В 2017 году на территории в 5720 кв. м Парка культуры и отдыха был проведен комплекс работ по воссозданию исторической функционально-планировочной структуры и размещения на территории бывших оранжерей Дендрария – своеобразного оазиса, где собрано более 500 пород редких растений и деревьев, 10 небольших зон отдыха с пешеходными дорожками, установкой малых архитектурных форм в классическом стиле: парковых скамей, светильников, урн, пергол, ограждений участков и лестниц. Это стало возможным благодаря реализации федерального проекта «Формирование комфортной городской среды», который был поддержан партией «Единая Россия».

В 2018 году Выкса стала победителем Всероссийского конкурса «Малые города и исторические поселения – 2018». В рамках реализации проекта прошло благоустройство парка культуры и отдыха и набережной Верхнего пруда Выксы, был возведен Туристско - информационный центр как одна из входных групп парка, появилась монофункциональная площадка в форме

амфитеатра, рекреационная зона в районе прудов Лебединка со свадебной ротондой и беседками.

В течение 2019 – 2020 гг. преобразовалась и территория городской Лесопосадки. В рамках первого этапа благоустройства появились пешеходные и велодорожки, скамейки и урны, а также были установлены системы освещения и видеонаблюдения. На втором этапе были установлены игровая детская площадка, спортивная площадка с тренажерами, памп – трек, веревочный городок, модульный общественный туалет и другие объекты.

В парке ежедневно осуществляются работы по уборке и содержанию территории, в том числе зеленых насаждений, содержанию и ремонту досуговых объектов, аттракционов, малых архитектурных форм и прочего имущества.

Дважды в год осуществляется обработка травостоя и зеленых насаждений против энцефалитного клеща с последующим энтомологическим обследованием эффективности обработки.

Посетителям парка предлагаются бесплатные концерты творческих коллективов (художественной самодеятельности), конкурсные и игровые программы для всех возрастных категорий, организация различных праздников, зрелищ, мероприятий и народных гуляний с вручением призов, организация спортивных соревнований, предоставление спортивных площадок и т.д.

Потребность жителей городского округа город Выкса в качественном отдыхе продолжает возрастать. Для многих выксунцев отдых в парке становится зачастую единственной доступной возможностью провести время на природе, принять участие в массовых развлечениях.

За 2022 год мероприятия парка культуры и отдыха посетило 58062 человека.

Наиболее знаковыми и особо посещаемыми мероприятиями стали Широкая Масленица; фестиваль новой культуры «Выкса – фестиваль», в рамках которого проходят мастер - классы и перфомансы, концерты и соревнования, создаются арт – объекты, фестиваль «Ананас-FEST», фестиваль «Выксунская игрушка собирает друзей» и т.д.

В 2021 году МАУ «Парк культуры и отдыха» стал официальной площадкой проведения Всероссийского изобразительного диктанта.

Количество клубных формирований, осуществляющих свою деятельность на территории парка – 5 (клуб любителей бега, клуб любителей керлинга, клуб любителей живописи, клуб любителей настольных игр, клуб ответственных собаководов).

В целях повышения доступности услуг в парке культуры и отдыха в 2022 году был реализован проект новой системы оплаты услуг «Game Keeper» Карта гостя, которая позволяет оплачивать услуги площадки аттракционов и досугового центра «Звезда» с пополнением как в кассе учреждения, так и онлайн.

Несмотря на положительные тенденции в последние годы в части финансирования работ по развитию и благоустройству территорий МАУ «Парк культуры и отдыха», требуют решения следующие проблемы:

1. Низкий уровень материально-технического состояния зданий и сооружений административно – хозяйственной зоны, досугового центра «Звезда», площадки аттракционов.

2. Дефицит кадров, включая узкопрофильных специалистов.

В последние годы на территории городского округа город Выкса осуществляется внедрение новых технических средств коммуникации для возникновения на их основе новых социокультурных связей и взаимодействий. В целях обеспечения гражданам доступа к знаниям, информации и культурным ценностям учреждениями культуры осуществляется информационное наполнение портала культурного наследия, традиций народов России «Культура.РФ». Число обращений к цифровым ресурсам в сфере культуры городского округа город Выкса по данным портала «Культура. РФ» составило 151092 единицы.

Заметную роль уровень развития цифровых технологий сыграл в условиях пандемии новой коронавирусной инфекции COVID-19, когда в целях сохранения возможности участия граждан в культурной жизни ведущие организации сферы культуры перевели культурные мероприятия в цифровой формат.

С сентября 2021 года учреждения культуры городского округа город Выкса активно участвуют в реализации федеральной программы «Пушкинская карта», направленной на социальную поддержку молодежи в возрасте от 14 до 22 лет для повышения доступности организаций культуры.

Не менее важным направлением работы учреждений сферы культуры и искусства городского округа город Выкса является проектная (грантовая) деятельность.

По итогам 2022 года в рамках конкурса социальных проектов «ОМК – участие» проекты МАУК «Дворец культуры им. И. И. Лепсе», МБУК «ЦБС» и МБУК «ТДО» получили поддержку на общую сумму 613,8 тыс. рублей, а в рамках Президентского фонда культурных инициатив МАУК «Дворец культуры им. И. И. Лепсе» с проектом «Историческая реконструкция «Баташевский бал» и МБУ ДО «Детская школа искусств» г. Выкса с проектом «Право на мирное небо» получили поддержку на общую сумму 951,8 тыс. рублей

Спектр и качество оказываемых услуг и производимого культурного продукта в связи с низкой ресурсной обеспеченностью учреждений культуры отстают от требований населения и стандартов, обеспечивающих привлекательность городского округа город Выкса как постоянного места жительства.

В целях преодоления сложившихся в сфере культуры Выксы противоречий необходимо сосредоточить усилия на повышении доступности, качества и обеспечении многообразия культурных услуг, продолжить модернизацию и развитие существующей инфраструктуры, внедрение

информационных технологий, укрепление кадрового потенциала для наиболее полного удовлетворения потребностей населения, сохранения и приумножения культурного потенциала городского округа город Выкса.

3.1.3. Цели, задачи Подпрограммы 1

Целью Подпрограммы 1 является сохранение единого культурного пространства, укрепление общероссийской гражданской идентичности, создание условий для реализации каждым человеком его творческого потенциала, сохранение исторического и культурного наследия, обеспечение доступа граждан к знаниям, информации, культурным ценностям и благам, повышение востребованности услуг учреждений культуры и цифровых ресурсов в сфере культуры.

Достижение указанной цели предполагается посредством решения следующих задач:

Задача 1. Обеспечение доступности и качества библиотечно – информационных услуг.

Задача 2. Создание условий для сохранности, эффективного использования и популяризации объектов культурного наследия городского округа город Выкса.

Задача 3. Создание условий для организации содержательного досуга и отдыха населения, развития традиционной народной культуры, промыслов и ремесел, художественного самодеятельного творчества, вовлечение населения в волонтерскую деятельность в сфере культуры, развитие цифровых ресурсов в сфере культуры.

Задача 4. Развитие системы дополнительного образования в сфере культуры и искусства, выявление и поддержка талантливых детей и молодежи.

3.1.4.Сроки и этапы реализации Подпрограммы 1

Подпрограмма 1 реализуется в два этапа: 1 этап - 2024 - 2026 гг. и 2 этап - 2027 - 2029 гг.

3.1.5. Перечень основных мероприятий Подпрограммы 1

Перечень основных мероприятий Подпрограммы 1 представлен в таблице 1 Программы.

3.1.6. Индикаторы достижения цели и непосредственные результаты реализации Подпрограммы 1

Индикаторы достижения цели и непосредственные результаты реализации Подпрограммы 1 представлены в таблице 2 Программы.

3.1.7. Меры правового регулирования Подпрограммы 1

Сведения об основных мерах правового регулирования Подпрограммы 1 представлены в Таблице 3 Программы.

3.1.8. Участие в реализации Подпрограммы 1 муниципальных предприятий, акционерных обществ с участием городского округа город Выкса, общественных и иных организаций

Наряду с муниципальным заказчиком - координатором в реализации отдельных мероприятий Подпрограммы 1 в качестве соисполнителей без финансовых вложений могут принимать участие:

- структурные подразделения администрации городского округа город Выкса;
- предприятия, организации, учреждения городского округа город Выкса;
- государственные и муниципальные учреждения, осуществляющие свою деятельность в области образования, здравоохранения, физической культуры и спорта, социальной защиты, молодежной политики, туризма;
- некоммерческие организации (НКО);
- общественные объединения (союзы) жителей городского округа;
- средства массовой информации (СМИ).

3.1.9. Обоснование объема финансовых ресурсов

Информация по ресурсному обеспечению реализации Подпрограммы 1 представлена в Таблице 4 и Таблице 5 Программы.

3.1.10. Анализ рисков реализации Подпрограммы 1

Анализ рисков реализации Подпрограммы 1 представлен в п. 2.9 Программы.

3.2 Подпрограмма 2. «Развитие туризма» (далее – Подпрограмма 2)

3.2.1 Паспорт Подпрограммы 2

Муниципальный заказчик-координатор Подпрограммы 2	Управление культуры, туризма и молодежной политики администрации городского округа город Выкса Нижегородской области
Соисполнители Подпрограммы 2	Управление культуры, туризма и молодежной политики администрации городского округа город Выкса Нижегородской области;

	<p>Управление образования администрации городского округа город Выкса Нижегородской области;</p> <p>Управление физической культуры и спорта администрации городского округа город Выкса Нижегородской области;</p> <p>Управление по социальной политике администрации городского округа город Выкса Нижегородской области;</p> <p>Подведомственные Управлению культуры, туризма и молодежной политики администрации городского округа город Выкса Нижегородской области учреждения культуры и искусства:</p> <p>Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Централизованная библиотечная система городского округа город Выкса»;</p> <p>Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Творческо – досуговое объединение городского округа город Выкса»;</p> <p>Муниципальное автономное учреждение культуры «Дворец культуры имени И. И. Лепсе»;</p> <p>Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Детская художественная школа им. Б. Н. Бедина» г. Выкса;</p> <p>Муниципальное автономное учреждение городского округа город Выкса «Парк культуры и отдыха»;</p> <p>Муниципальное бюджетное учреждение социально – культурной поддержки детей и молодежи «Молодежный центр»</p>
<p>Цели Подпрограммы 2</p>	<p>Создание благоприятных условий для развития внутреннего и въездного туризма в городском округе город Выкса</p>
<p>Задачи Подпрограммы 2</p>	<p>Задача 1. Формирование современного конкурентоспособного туристского пространства с высоким качеством оказания туристских услуг.</p> <p>Задача 2. Формирование положительного имиджа и привлекательного образа городского округа город Выкса на российских и международных туристских рынках.</p>
<p>Этапы и сроки реализации Подпрограммы 2</p>	<p>Подпрограмма 2 реализуется в течение 2024 – 2029 гг.</p> <p>Подпрограмма 2 реализуется в два этапа:</p> <p>1 этап реализуется в течение 2024 – 2026 гг.</p> <p>2 этап реализуется в течение 2027 -2029 гг.</p>

<p>*Объемы бюджетных ассигнований Подпрограммы 2 за счет всех источников финансирования</p>	<p>Общий объем финансирования Подпрограммы 2 за счет всех источников финансирования составляет 1804,5 тыс. руб., в том числе: 2024 год – 577,3 тыс. руб.; 2025 год – 601,6 тыс. руб.; 2026 год – 625,6 тыс. руб.; 2027 год – 0,0 тыс.руб.; 2028 год – 0,0 тыс.руб.; 2029 год – 0,0 тыс.руб..</p> <p>Объем средств федерального бюджета составляет 0,00 тыс.руб., в том числе: 2024 год – 0,0 тыс. руб.; 2025 год – 0,0 тыс. руб.; 2026 год – 0,0 тыс. руб.; 2027 год – 0,0 тыс.руб.; 2028 год – 0,0 тыс.руб.; 2029 год – 0,0 тыс.руб.</p> <p>Объем средств областного бюджета составляет 0,00 тыс. руб., в том числе: 2024 год – 0,0 тыс. руб.; 2025 год – 0,0 тыс. руб.; 2026 год – 0,0 тыс. руб.; 2027 год – 0,0 тыс.руб.; 2028 год – 0,0 тыс.руб.; 2029 год – 0,0 тыс.руб.</p> <p>Объем средств местного бюджета составляет 1804,5 тыс. руб., в том числе: 2024 год – 577,3 тыс. руб.; 2025 год – 601,6 тыс. руб.; 2026 год – 625,6 тыс. руб.; 2027 год – 0,0 тыс.руб.; 2028 год – 0,0 тыс.рублей; 2029 год – 0,0 тыс.рублей.</p> <p>Объем средств из прочих источников (средств предприятий, собственных средств населения) составляет 0,00 тыс. рублей, в том числе: 2024 год – 0,0 тыс. рублей; 2025 год – 0,0 тыс. рублей; 2026 год – 0,0 тыс. рублей; 2027 год – 0,0 тыс.рублей; 2028 год – 0,0 тыс.рублей; 2029 год – 0,0 тыс.рублей.</p>
<p>Справочно: объем</p>	<p>Не предусмотрено</p>

налоговых расходов Подпрограммы 2(всего)	
Индикаторы достижения цели Подпрограммы 2	Индикатор 1. Рост туристско -экскурсионного потока городского округа город Выкса на 40%. Индикатор 2. Рост количества рекламно – информационных материалов о туристском потенциале городского округа город Выкса, размещенных в средствах массовой информации и информационно – телекоммуникационной сети Интернет на 60,0%.

* Объемы финансирования Подпрограммы 2 за счет средств бюджета городского округа могут ежегодно корректироваться в соответствии с финансовыми возможностями бюджета городского округа на соответствующий финансовый год.

3.2.2 Текстовая часть Подпрограммы 2

Характеристика текущего состояния

Туризм является одной из наиболее перспективных и развивающихся отраслей экономики оказывает непосредственное влияние на развитие таких сфер экономической деятельности, как дорожное хозяйство, транспорт, связь, строительство, сельское хозяйство, предпринимательство и потребительский рынок, в т.ч. услуги торговли, питания, производство сувенирной и иной продукции и другие отрасли.

Важную роль играет развитие туризма в решении социальных проблем, обеспечивая создание дополнительных рабочих мест, рост занятости и повышение благосостояния населения области. Индустрию туризма и гостеприимства следует считать комплексобразующей отраслью, основанной на интегрированном использовании всего экономического, культурного и природно-рекреационного потенциала территории.

Городской округ город Выкса Нижегородской области относится к числу регионов с благоприятными возможностями для развития внутреннего и въездного туризма.

Географическое расположение Выксы в самом центре России, в 200 км от Нижнего Новгорода, в 350 км от Москвы, транспортная доступность, наличие уникального культурно-исторического, высокого научно-технического и рекреационного потенциала, позволяют развивать на территории городского округа город Выкса практически все виды туризма: культурно-познавательный, религиозный, промышленный, событийный, деловой, сельский (агротуризм), рекреационный, экологический, активный, приключенческий, самодетельный, социальный, молодежный, детский, автотуризм, VIP-туризм и другие.

Городской округ город Выкса расположен в Приокской низине и входит в Приокский юго-западный низинный полесский край. Район граничит с

Рязанской областью на юге и Владимирской областью на западе. На севере и северо-востоке от него располагаются Навашинский и Кулебакский, а на востоке и юго-востоке – Ардатовский и Вознесенский районы Нижегородской области.

Город находится на туристском маршруте «Южное кольцо Нижегородской области» (г.Нижний Новгород – г.Богородск – г.Павлово – р.п.Вача – с.Казаково – г.Выкса – г.Нижний Новгород).

Городской округ город Выкса расположен в непосредственной близости от наиболее популярных мест посещения туристов: Муром и Дивеево. Через Муром проходит туристский маршрут «Золотое кольцо 2.0».

Сегодня Выкса – это крупный промышленный и предпринимательский центр, где переплетены история и современность, прошлое и настоящее, поэзия легенд и реализм индустриальных буден. Современные жилые кварталы здесь гармонично соседствуют с тихими провинциальными улочками.

Городской округ город Выкса – это литейно – прокатный комплекс и «Стан - 5000», колеса для вагонов российских железных дорог и трубы большого диаметра для подводной части газопровода NordStream, старинный парк во французско – английском стиле и дом дворец Баташевых. Это стальная ажурная сетчатая гиперболоидная башня и футуристические своды листопркатного цеха инженера Шухова, Христо-Рождественская церковь и Иверский женский монастырь.

Важнейший показатель состояния туристского рынка – объем туристско-экскурсионного потока; его динамика является одним из главных индикаторов эффективности государственной политики в сфере туризма и определяет ориентиры выработки стратегии и тактики действий для субъектов туристского рынка.

Туристско - экскурсионный поток в городском округе город Выкса в 2021 году составил 38582 человека, в 2022 году – 57167 человек.

На 01.01.2023г. туристская отрасль городского округа город Выкса представлена 12 коллективными средствами размещения, объем номерного фонда которых составляет 473 единицы.

В целях предоставления потенциальным туристам и жителям городского округа город Выкса максимально полной и достоверной информации о туристских ресурсах и туристской индустрии округа функционирует «Туристско - информационный центр».

В целях продвижения туристских ресурсов Выксы Туристско – информационный центр в 2022 году:

- стал финалистом Всероссийского конкурса «Лидеры туристской индустрии»;
- стал участником Всероссийской туристской премии «Маршрут года»;
- занял 2 место в XI национальной премии событийного туризма Russian Event Awards в номинации «Лучший региональный ТИЦ – организатор турсобытий»;
- участвовал в подготовке и реализации образовательной программы «СУПЕРгид52» АНОК «Нескучный Нижний».

Гостям и жителям городского округа город Выкса уже сегодня предлагается широкий круг возможностей для культурного обогащения, отдыха и развлечений.

Одним из важнейших условий развития внутреннего туризма в городском округе является разработка туристско – экскурсионных маршрутов, в том числе с включением втурмаршруты соседних областей: Владимирской, Рязанской и экскурсий по городам Нижегородской области, связанных одной исторической тематикой и сложившимися культурными традициями.

На 01.01.2023 г. действовали 12 туристско – экскурсионных маршрута по территории городского округа город Выкса.

Активно развивается промышленный туризм. Гости со всей России едут посмотреть на современное металлургическое производство. Разработаны три маршрута: «Рождение труб большого диаметра», «Удивительные превращения стали», «Мир горячих колес» и «Искусство быть металлургом».

Таким образом, в Выксе можно увидеть полный цикл стального проката и процесс изготовления труб «русского» размера, из которых строят магистральные газопроводы «Северный поток», «Сила Сибири» и многие другие. Кроме того, здесь можно наблюдать за тем, как в колесопрокатном цехе из горячего металла делают колеса для железнодорожных составов и поездов метро.

Наличие богатого культурно – исторического наследия и возрастающий с каждым годом интерес к народной культуре могут стать основой разработки нового турпродукта, основанного на использовании элементов исторической народной жизни, как с точки зрения получения доходов, так и обеспечения условий для воссоздания естественной жизнеспособной исторической среды, а также промышленного туризма, основанного на посещении туристами градообразующего предприятия металлургической отрасли.

Туристская инфраструктура представлена 53 объектами питания (ресторанами, кафе, трапезной, кофейней, суши – барами и т.п.).

К основным объектам показа, расположенным на территории городского округа город Выкса, относятся:

1. Музеи: Истории АО «Выксунский металлургический завод», Дом – музей ремесел, музей трудовой славы ПАО «Завод корпусов», музей Выксунского Иверского женского монастыря и др.

2. Объекты культурного наследия: Усадебно – промышленный комплекс Баташевых – Шепелевых, Городской парк культуры и отдыха XVIII века, Здание рабочего клуба, где была создана большевистская организация, Охотничий домик (Мыза), Дом Ошмарина, Дом рунтов и т.д.

3. Объекты религиозного назначения: Выксунский Иверский женский монастырь, Христово – Рождественская церковь, Церковь Иоанна Богослова, Церковь Преображения Господня в д. Сноведь, Церковь преподобного Сергия Радонежского в В. Верее, Церковь во имя Пресвятой Живоначальной Троицы в Досчатом и т.д.

4. Памятник природы «Рожнов бор».

5. Достопримечательные места: набережная Верхнего пруда, Лодочная станция, пл. Metallургов, пл. Октябрьской революции, Аллея молодежи, Лесопосадка, географический знак «Булатня», стела «Ангел мира», памятник братьям Андрею и Ивану Баташевым, Памятник воину - освободителю на пл. Комсомольской, композиции «Сантехник» и «Рудокопы», пл. Литературная и т.д.

Развитию культурно – познавательного туризма способствует разветвленная сеть учреждений культуры и искусства и огромный событийный календарь.

Наиболее ярким объектом культуры является объект культурного наследия регионального значения дворец культуры им. И. И. Лепсе, построенный в 1929 году по проекту московского архитектора Е. В. Гуцкова.

Развитию активного отдыха способствует широкая и разнообразная сеть спортивно – оздоровительных объектов, представленная 2 стадионами («Металлург» и «Авангард») 3 ФОКаами («Олимп», «Баташе – Арена», «Юность»), 3 бассейнами, 7 фитнес – центрами (тренажерными залами) и т.п.

Активно развиваются на территории городского округа город Выкса учреждения самодеятельного туризма: туристские самодеятельные клубы, туристские велосипедные клубы, клубы водного самодеятельного туризма, мото- и автоклубы.

В Выксе работают 12 сувенирных лавок, производством сувениров занимаются 4 компании, 6 организаций по торговле туристским снаряжением и 5 пунктов проката.

В рамках реализации федерального проекта «Развитие туристской инфраструктуры» при создании индустриально – туристского парка «Баташев» на территории бывшего чугунно литейного цеха АО «ВМЗ» в исторической части города Выкса в 2022 году проводились работы по созданию комплекса энергетической и инженерной инфраструктуры, а также создание инфраструктуры круизного туризма в р.п. Шиморское.

Таким образом, гостям и жителям городского округа город Выкса уже сегодня предлагается широкий круг возможностей для культурного обогащения, отдыха и развлечений, однако отсутствие специализированных парковок, неудовлетворительное состояние дорог, некомфортность городской среды несколько снижают привлекательность региона в части привлечения туристов в Выксу.

Разработка новых туристско - экскурсионных маршрутов должна стать одним из ключевых звеньев в формировании турпродуктов.

На основании всего вышесказанного, можно отметить, что формирование качественного конкурентоспособного турпродукта в последующие годы будет набирать обороты.

В целях формирования благоприятного туристского имиджа городского округа город Выкса необходимо сконцентрироваться на улучшении коммуникативных аспектов, информации и пропаганде ее туристского потенциала. Наиболее действенными мерами в этом направлении являются

мероприятия, проводимые в рамках комплексного информационного сопровождения туристской деятельности и внедрения навигационных туристских систем. Туристской узнаваемости территории также способствуют презентации регионального турпродукта на крупных международных конгрессно-выставочных форумах, инфотуры по туристским маршрутам городского округа, Нижегородской области, соседних областей и туристские событийные мероприятия, отражающие ее уникальность.

Огромное значение для развития внутреннего и въездного туризма на территории городского округа играет грамотное продвижение турпродуктов через СМИ, участие в региональных, российских и международных специализированных выставках, издание рекламно – информационных материалов по основным туристским направлениям, привлекательным для туристов. Количество публикаций о сфере туризма городского округа по итогам 2022 года составило 52 материала.

Использование коммуникационных мероприятий, демонстрирующих открытость Выксы для контактов, позволит, с одной стороны, внешним субъектам лучше узнать выксунский край и удостовериться в существенности имеющихся у нее преимуществ, а с другой - сформировать более притягательную инфраструктуру и привлечь инвестиции в сферу туризма, что повлечет за собой решение проблем, препятствующих развитию внутреннего и въездного туризма.

При обеспечении высокого качества услуг и конкурентоспособной цены внутренний туристский рынок способен сформировать активный спрос на выксунский турпродукт, для продвижения которого важна работа по формированию представления о городском округе город Выкса как территории, благоприятной для туризма и отдыха.

3.2.3. Цели, задачи Подпрограммы 2

Целью Подпрограммы 2 является создание благоприятных условий для развития внутреннего и въездного туризма в городском округе город Выкса.

Достижение указанной цели предполагается посредством решения следующих задач:

Задача 1. Формирование современного конкурентоспособного туристского пространства с высоким качеством оказания туристских услуг.

Задача 2. Формирование положительного имиджа и привлекательного образа городского округа город Выкса на российских и международных туристских рынках.

3.2.4. Сроки и этапы реализации Подпрограммы 2

Подпрограмма 2 реализуется в два этапа: 1 этап - 2024 - 2026 гг. и 2 этап - 2027 – 2029гг.

3.2.5. Перечень основных мероприятий Подпрограммы 2

Перечень основных мероприятий Подпрограммы 2 представлен в таблице 1 Программы.

3.2.6. Индикаторы достижения цели и непосредственные результаты реализации Подпрограммы 2

Индикаторы достижения цели и непосредственные результаты реализации Подпрограммы 2 представлены в таблице 2 Программы.

3.2.7. Меры правового регулирования Подпрограммы 2

Сведения об основных мерах правового регулирования Подпрограммы 2 представлены в Таблице 3 Программы.

3.2.8. Участие в реализации Подпрограммы 2 муниципальных предприятий, акционерных обществ с участием городского округа город Выкса, общественных и иных организаций

Наряду с муниципальным заказчиком - координатором в реализации отдельных мероприятий Подпрограммы 2 в качестве соисполнителей без финансовых вложений могут принимать участие:

- структурные подразделения администрации городского округа город Выкса;
- предприятия, организации, учреждения городского округа город Выкса;
- государственные и муниципальные учреждения, осуществляющие свою деятельность в области образования, здравоохранения, физической культуры и спорта, социальной защиты, молодежной политики, туризма;
- некоммерческие организации (НКО);
- общественные объединения (союзы) жителей городского округа;
- средства массовой информации (СМИ).

3.2.9. Обоснование объема финансовых ресурсов

Информация по ресурсному обеспечению реализации Подпрограммы 2 представлена в Таблице 4 и Таблице 5 Программы.

3.2.10. Анализ рисков реализации Подпрограммы 2

Анализ рисков реализации Подпрограммы 2 представлен в п. 2.9 Программы.

3.3 Подпрограмма 3. «Развитие молодежной политики»

(далее – Подпрограмма 3)

3.3.1 Паспорт Подпрограммы 3

Муниципальный заказчик-координатор Подпрограммы 3	Управление культуры, туризма и молодежной политики администрации городского округа город Выкса Нижегородской области
Соисполнители Подпрограммы 3	Управление культуры, туризма и молодежной политики администрации городского округа город Выкса Нижегородской области; Подведомственные Управлению культуры, туризма и молодежной политики администрации городского округа город Выкса Нижегородской области учреждения в сфере молодежной политики: Муниципальное бюджетное учреждение социально – культурной поддержки детей и молодежи «Молодежный центр»
Цели Подпрограммы 3	Формирование условий для духовного, культурного, интеллектуального, профессионального, социального и физического развития молодежи, ее участия в политической, социально – экономической, спортивной и культурной жизни общества, содействие успешной социализации и эффективной самореализации молодежи, формирование культуры семейных отношений, нравственных и гражданских ценностей;
Задачи Подпрограммы 3	Задача 1. Развитие системы гражданско – патриотического и духовно – нравственного воспитания молодежи, формирование правовых, культурных и семейных ценностей в молодежной среде, культуры безопасности, созидательных межэтнических отношений и здорового образа жизни, содействие социальному благополучию детей и молодежи; Задача 2. Создание условий для вовлечения молодежи в социальную практику и деятельность молодежных общественных объединений, поддержка талантливой и инициативной молодежи; Задача 3. Поддержка и развитие доровольчества (волонтерства) в молодежной среде; Задача 4. Вовлечение молодежи в проекты развития личностных и профессиональных компетенций.

<p>Этапы и сроки реализации Подпрограммы 3</p>	<p>Подпрограмма 3 реализуется в течение 2024 – 2029 гг. Подпрограмма 3 реализуется в два этапа: 1 этап реализуется в течение 2024 – 2026 гг. 2 этап реализуется в течение 2027 -2029 гг.</p>
<p>*Объемы бюджетных ассигнований Подпрограммы 3 за счет всех источников финансирования</p>	<p>Общий объем финансирования Подпрограммы 3 за счет всех источников финансирования составляет 9814,1 тыс. руб., в том числе: 2024 год – 3247,8 тыс. руб.; 2025 год – 3271,4 тыс. руб.; 2026 год – 3294,9 тыс. руб.; 2027 год – 0,0 тыс.руб.; 2028 год – 0,0 тыс.руб.; 2029 год – 0,0 тыс.руб.</p> <p>Объем средств федерального бюджета составляет 0,00 тыс.руб., в том числе: 2024 год – 0,0 тыс. руб.; 2025 год – 0,0 тыс. руб.; 2026 год – 0,0 тыс. руб.; 2027 год – 0,0 тыс.руб.; 2028 год – 0,0 тыс.руб.; 2029 год – 0,0 тыс.руб..</p> <p>Объем средств областного бюджета составляет 0,00 тыс. руб, в том числе: 2024 год – 0,0 тыс. руб.; 2025 год – 0,0 тыс. руб.; 2026 год – 0,0 тыс. руб.; 2027 год – 0,0 тыс.руб.; 2028 год – 0,0 тыс.руб.; 2029 год – 0,0 тыс.руб.</p> <p>Объем средств местного бюджета составляет 9814,1 тыс. руб., в том числе: 2024 год – 3247,8 тыс. руб.; 2025 год – 3271,4 тыс. руб.; 2026 год – 3294,9 тыс. руб.; 2027 год – 0,0 тыс.руб.; 2028 год – 0,0 тыс.руб.; 2029 год – 0,0 тыс.руб.</p> <p>Объем средств из прочих источников (средств предприятий, собственных средств населения) составляет 0,00 тыс. руб., в том числе: 2024 год – 0,0 тыс. руб.; 2025 год – 0,0 тыс. руб.; 2026 год – 0,0 тыс. руб.;</p>

	2027 год – 0,0 тыс.руб.; 2028 год – 0,0 тыс.руб.; 2029 год – 0,0 тыс.руб.
Справочно: объем налоговых расходов Подпрограммы 3(всего)	Не предусмотрено.
Индикаторы достижения цели Подпрограммы 3	Индикатор 1. Рост числа молодежи городского округа город Выкса, вовлеченных в реализацию мероприятий по направлениям государственной молодежной политики на 35%. Индикатор 2. Рост числа молодых людей городского округа город Выкса, вовлеченных в добровольческую (волонтерскую) деятельность на 30%.

* Объемы финансирования Подпрограммы 3 за счет средств бюджета городского округа могут ежегодно корректироваться в соответствии с финансовыми возможностями бюджета городского округа на соответствующий финансовый год.

3.3.2 Текстовая часть Подпрограммы 3

Характеристика текущего состояния

Государственная молодежная политика является системой формирования приоритетов и мер, направленных на создание условий и возможностей для успешной социализации и эффективной самореализации молодежи, для развития ее потенциала в интересах России и, следовательно, на социально-экономическое и культурное развитие страны, обеспечение ее конкурентоспособности и укрепление национальной безопасности.

Успешное социально-экономическое развитие городского округа город Выкса во многом будет определяться тем, насколько молодежь: знает и принимает цели и задачи развития территории, связывает с ней свои жизненные перспективы; обладает необходимыми физическими, интеллектуальными и нравственными качествами; имеет необходимые возможности для участия в общественно-политической, социально – экономической и культурной жизни.

Исходя из положений Федерального закона от 30.12.2020г. № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации», молодежь - социально-демографическая группа лиц в возрасте от 14 до 35 лет включительно, имеющих гражданство Российской Федерации.

В связи со стремительным старением населения и неблагоприятными демографическими тенденциями сегодняшние 14 - 35-летние жители городского округа город Выкса станут основным трудовым ресурсом, их трудовая деятельность - источником средств для социального обеспечения детей, инвалидов и старшего поколения.

Очевидно, что молодежь в значительной части обладает тем уровнем мобильности, интеллектуальной активности и здоровья, который выгодно отличает ее от других групп населения. Именно молодые люди быстрее приспосабливаются к новым условиям жизни. В то же время перед российским обществом стоит вопрос о необходимости минимизации издержек и потерь, которые несет Россия из-за проблем, связанных с социализацией молодых людей и интеграцией их в единое экономическое, политическое и социокультурное пространство.

Именно на молодежный возраст приходятся основные социальные и демографические события в жизненном цикле человека, включая получение общего и профессионального образования, начало трудовой деятельности, вступление в брак и рождение детей. За относительно короткий период молодой человек несколько раз переживает смену своего социально-демографического статуса: от подростка и сопряженных с этим ограничений в трудовом, гражданском, политическом и семейном праве до становления полноправного гражданина Российской Федерации с достижением совершеннолетия.

Особое значение молодежной политики для перспектив развития государства и общества, необходимость комплексного подхода к осуществлению работы с детьми и молодежью признается сегодня на всех уровнях власти.

В городском округе город Выкса создана система мер по реализации молодежной политики, разработаны основные механизмы и приоритетные направления.

Деятельность по реализации государственной молодежной политики на территории городского округа осуществляет отдел молодежной политики управления культуры, туризма и молодежной политики администрации городского округа город Выкса, муниципальное бюджетное учреждение социально – культурной поддержки детей и молодежи «Молодежный центр», работу с детьми и молодежью также ведут муниципальные учреждения сфер культуры, образования, физической культуры и спорта.

Численность молодежи городского округа город Выкса в возрасте от 14 до 35 лет на 01.01.2023г. составляет 18703 человека (в том числе городская молодежь составляет 16670 человек, сельская – 2 033 человека).

На территории округа функционируют два учебных заведения среднего профессионального и высшего образования: ВФ НИТУ «МИСиС» и ГБПОУ «Выксунский металлургический колледж им. А. А. Козкерадского».

На предприятиях, в организациях и учреждениях городского округа город Выкса работающая молодежь составляет 12592 человека.

Одним из актуальных и важных направлений в работе в последние годы является поддержка и развитие добровольчества (волонтерства). На территории городского округа город Выкса действуют 19 волонтерских объединений. Из них: 10 в образовательных организациях, 1 при Совете молодых металлургов АО «Выксунский металлургический завод», 1 при Выксунской епархии, 1 при

МБУ «Молодежный центр», 1 при Выксунском металлургическом колледже, ВОО «Волонтер Победы», ВАВП «МыВместе», волонтеры культуры, волонтеры гостеприимства, «серебряные» волонтеры, волонтеры ФГКС.

Наш город вошел в число 10-ти муниципальных образований Нижегородской области, где было открыто муниципальное представительство регионального ресурсного центра добровольчества. Центр организован на площадке МБУ «Молодежный центр».

В округе созданы и действуют представительства областных поисково-спасательных организаций «Рысь», «Волонтер - НН», «Лиза Алерт».

Важной составляющей общественной жизни активной молодежи является участие во Всероссийской форумной кампании.

В 2022 году молодежь Выксы приняла участие во Всероссийских региональных образовательных форумах таких как: «iВолга» в г. Самара, «Метеор» в Городецком районе Нижегородской области, X Всероссийский форум рабочей молодежи г. Нижний Новгород, Всероссийский патриотический форум в г. Санкт – Петербург, Всероссийский молодежный форум «Наша Победа» в г. Волгоград.

Представители молодежи Выксы при поддержке МБУ «Молодежный центр» прошли конкурсный отбор и вошли в число волонтеров Всероссийской акции «Бессмертный полк», «Марша Победы» в Нижнем Новгороде.

В целях развития творческого потенциала и самореализации молодежи при МБУ «Молодежный центр» функционируют 3 клуба по интересам: «Клуб молодых семей», «Школа волонтера», «Медиа-коммуникация».

Ключевым направлением работы в сфере молодежной политики является проектная деятельность. МБУ «Молодежный центр» ежегодно проводит обучающие семинары, тренинги соответствующей тематики, развивая компетенции молодежи в части применения проектного подхода к реализации молодежных инициатив, что в 2022 году позволило привлечь в городской округ город Выкса 6190,0 тыс. рублей грантовых средств, за счет участия молодежи в конкурсах молодежных проектов, в том числе:

- Всероссийский конкурс молодежных проектов «Росмолодежи» - 4792,0 тыс. рублей;

- Конкурс социальных проектов «ОМК – Партнерство» - 1203,0 тыс. рублей;

- Областной грантовый конкурс «Драйверы роста» - 195,0 тыс. рублей.

Определяющим элементом работы с активной частью молодежи является поддержка молодежного общественного движения. В настоящее время на территории городского округа действует 20 молодежных общественных объединений. Представляя интересы молодежи, они являются и мощным инструментом социализации молодого человека и эффективной формой проявления общественной активности молодежи.

В 2022 году впервые на территории городского округа город Выкса прошло Кустовое совещание молодежных палат Нижегородской области, в

котором приняли участие 15 Молодежных палат из разных муниципалитетов Нижегородского региона.

Главными темами совещания стали:

- «Культурные пространства как фактор привлечения и удержания молодежи в районах»;
- «Механика взаимодействия с Молодежными палатами округов по решению вопросов социальной сферы»;
- «Привлечение молодых специалистов в сферу промышленности Нижегородской области»;
- «Экологическое образование и просвещение. Развитие эколого-волонтерского движения».

Традиционными мероприятиями являются: День студента, День молодежи, соревнования по измерению звукового давления автомобиля, конкурс студенческих команд КВН, Молодежные игры, квесты, День первокурсника, День призывника, вело - и автопробеги, торжественные церемонии вручения паспортов и др.

Кроме того, в целях повышения правовой грамотности несовершеннолетних систематически проводятся информационно – правовые часы по теме «Особенности трудоустройства несовершеннолетних» для старшеклассников и студентов.

Вовлечение в трудовую деятельность позволяет молодым людям, проходя важный этап социализации, эффективно включаться в экономику городского округа, получать первичный опыт взаимодействия с работодателем и средства на удовлетворение личных потребностей.

Стали ежегодными конкурсы профессионального мастерства среди молодежи, в том числе конкурс профессионального мастерства среди молодых работников промышленных предприятий «Золотые руки».

МБУ «Молодежный центр» ежегодно проводит мероприятия, направленные на гражданское и патриотическое воспитание молодого поколения, в том числе организуются посещения молодежью городов – героев и городов воинской славы.

Получила свое развитие работа по подготовке допризывной молодежи к службе в рядах Вооруженных Сил Российской Федерации. Проводятся Дни призывника, которыми охвачены более 90% призывников.

Всего за 2022 год поведено 152 мероприятия, в которых приняли участие 11176 человек в возрасте от 14 до 35 лет.

На базе МБУ «Молодежный центр» функционирует Молодежный информационный центр, который позволяет молодым людям получить навыки журналистской деятельности, работы по фото и видеоосвещению молодежных мероприятий.

В результате деятельности, направленной на создание условий для эффективной социализации молодежи, находящейся в трудной жизненной ситуации, в городском округе город Выкса сформирована система социального

воспитания молодежи, профилактики нежелательных жизненных ситуаций и поведенческих болезней.

Асоциальные проявления, в том числе экстремистской направленности, в молодежной среде представляют серьезную угрозу стабильности и безопасности страны в целом. Профилактика негативных настроений среди молодежи осуществляется посредством межведомственного взаимодействия организаций по работе с подростками и молодежью.

Ежегодная практика проведения круглых столов по данной тематике распространена более чем в 80 муниципальных учреждениях городского округа. Регулярными стали информационные встречи для педагогов дополнительного образования, заместителей директоров по воспитательной работе образовательных организаций, родителей подростков, учащихся профессиональных образовательных организаций на темы: «Профилактика экстремизма в молодежной среде», «Основы православной культуры», «Основы мировой религии», «Подросток и улица - влияния и последствия» и т.д.

На базе МБУ «Молодежный центр» работает служба дистанционной психологической помощи «Телефон доверия», осуществляющая анонимное психологическое консультирование, оказывающая психологическую помощь по телефону в момент обращения, помощь в кризисной ситуации.

Одним из направлений работы центра является проведение тематических лекториев по профилактике подросткового алкоголизма, употребления курительных смесей, наркомании среди молодежи.

Таким образом, стоит отметить положительную тенденцию роста социальной активности выксунской молодежи, расширение возможностей для ее поддержки.

За последние годы значительно расширились возможности в Выксе и для самореализации творческой молодежи, активно растет популярность туристских слетов и занятий непрофессиональными видами спорта, в том числе экстремальными; расширяется взаимодействие работников отрасли и средств массовой информации.

Вместе с тем в настоящее время в молодежной среде существует целый комплекс проблем, который сдерживает ее развитие и приводит к снижению интеллектуального и экономического потенциала городского округа город Выкса:

- снижение человеческого капитала молодежи по количественным и качественным критериям, усиление его дифференциации на территории города, отток талантливой и инициативной молодежи в центральные города России;

- ограниченность инфраструктуры муниципальных учреждений для молодежи, направлений их деятельности, адекватно отвечающих потребностям, интересам и проблемам молодежи, низкий уровень их оснащения и кадрового обеспечения;

- отсутствие сформированного мировоззрения, основанного на позитивных ценностях инноваций, патриотизма, нравственности, правосознания, а также востребованных развитых компетенций, позволяющих

адаптироваться к изменению условий жизнедеятельности и преобразовывать мир к лучшему;

- снижение общего уровня здоровья молодого поколения, отсутствие сформированной культуры здорового образа жизни, сохранение на высоком уровне заболеваемости молодежи, потребления наркотиков и алкоголя, табакокурения, низкие репродуктивные установки.

В этой связи возникла реальная необходимость в применении инновационных подходов к решению проблем молодежи и совершенствованию системы мер, направленных на создание условий и возможностей для развития потенциала молодежи и последующего включения ее в процессы общественно-политического, социально-экономического и культурного развития городского округа.

3.3.3. Цели, задачи Подпрограммы 3

Целью Подпрограммы 3 является формирование условий для духовного, культурного, интеллектуального, профессионального, социального и физического развития молодежи, ее участия в политической, социально – экономической, спортивной и культурной жизни общества, содействие успешной социализации и эффективной самореализации молодежи, формирование культуры семейных отношений, нравственных и гражданских ценностей.

Достижение указанной цели предполагается посредством решения следующих задач:

Задача 1. Развитие системы гражданско – патриотического и духовно – нравственного воспитания молодежи, формирование правовых, культурных и семейных ценностей в молодежной среде, культуры безопасности, созидательных межэтнических отношений и здорового образа жизни, содействие социальному благополучию детей и молодежи;

Задача 2. Создание условий для вовлечения молодежи в социальную практику и деятельность молодежных общественных объединений, поддержка талантливой и инициативной молодежи;

Задача 3. Поддержка и развитие доровольчества (волонтерства) в молодежной среде;

Задача 4. Вовлечение молодежи в проекты развития личностных и профессиональных компетенций.

3.3.4.Сроки и этапы реализации Подпрограммы 3

Подпрограмма 3 реализуется в два этапа: 1 этап - 2024 – 2026 гг. и 2 этап - 2027 – 2029 гг.

3.3.5. Перечень основных мероприятий Подпрограммы 3

Перечень основных мероприятий Подпрограммы 3 представлен в таблице 1 Программы.

3.3.6. Индикаторы достижения цели и непосредственные результаты реализации Подпрограммы 3

Индикаторы достижения цели и непосредственные результаты реализации Подпрограммы 3 представлены в таблице 2 Программы.

3.3.7. Меры правового регулирования Подпрограммы 3

Сведения об основных мерах правового регулирования Подпрограммы 3 представлены в Таблице 3 Программы.

3.3.8. Участие в реализации Подпрограммы 3 муниципальных предприятий, акционерных обществ с участием городского округа город Выкса, общественных и иных организаций

Наряду с муниципальным заказчиком - координатором в реализации отдельных мероприятий Подпрограммы 3 в качестве соисполнителей без финансовых вложений могут принимать участие:

- структурные подразделения администрации городского округа город Выкса;
- предприятия, организации, учреждения городского округа город Выкса;
- государственные и муниципальные учреждения, осуществляющие свою деятельность в области культуры, образования, здравоохранения, физической культуры и спорта, социальной защиты, молодежной политики, туризма;
- некоммерческие организации (НКО);
- общественные объединения (союзы) жителей городского округа;
- средства массовой информации (СМИ).

3.3.9. Обоснование объема финансовых ресурсов

Информация по ресурсному обеспечению реализации Подпрограммы 3 представлена в Таблице 4 и Таблице 5 Программы.

3.3.10. Анализ рисков реализации Подпрограммы 3

Анализ рисков реализации Подпрограммы 3 представлен в п. 2.9 Программы.

3.4 Подпрограмма 4.

«Обеспечение условий реализации муниципальной программы»
(далее – Подпрограмма 4)

3.4.1 Паспорт Подпрограммы 4

Муниципальный заказчик-координатор Подпрограммы 4	Управление культуры, туризма и молодежной политики администрации городского округа город Выкса Нижегородской области
Соисполнители Подпрограммы 4	Управление культуры, туризма и молодежной политики администрации городского округа город Выкса Нижегородской области; Подведомственные Управлению культуры, туризма и молодежной политики администрации городского округа город Выкса Нижегородской области учреждения культуры и искусства: Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Централизованная библиотечная система городского округа город Выкса»; Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Творческо – досуговое объединение городского округа город Выкса»; Муниципальное автономное учреждение культуры «Дворец культуры имени И. И. Лепсе»; Муниципальное автономное учреждение городского округа город Выкса «Парк культуры и отдыха»; Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Детская школа искусств» города Выкса; Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Детская художественная школа им. Б. Н. Бедина» г. Выкса; Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Детская школа искусств им. А. В. Лепешкина» с.п. Дружба; Муниципальное бюджетное учреждение социально – культурной поддержки детей и молодежи «Молодежный центр»
Цели Подпрограммы 4	Повышение качества и доступности услуг в сфере культуры, туризма и молодежной политики
Задачи Подпрограммы 4	Задача 1.Создание условий для устойчивого развития сфер культуры, туризма и молодежной политики. Задача 2. Организация работы по развитию системы обратной связи с потребителями услуг сферы культуры, туризма и молодежной политики.

<p>Этапы и сроки реализации Подпрограммы 4</p>	<p>Подпрограмма 4 реализуется в течение 2024 – 2029гг. Подпрограмма 4 реализуется в два этапа: 1 этап реализуется в течение 2024 – 2026гг. 2 этап реализуется в течение 2027 – 2029гг.</p>
<p>*Объемы бюджетных ассигнований Подпрограммы 4 за счет всех источников финансирования</p>	<p>Общий объем финансирования Подпрограммы 4 за счет всех источников финансирования составляет 39598,3 тыс. руб., в том числе: 2024 год – 13168,2 тыс. руб.; 2025 год – 13199,5 тыс. руб.; 2026 год – 13230,6 тыс. руб.; 2027 год – 0,0 тыс.руб.; 2028 год – 0,0 тыс.руб.; 2029 год – 0,0 тыс.руб..</p> <p>Объем средств федерального бюджета составляет 0,0 тыс.руб., в том числе: 2024 год – 0,0 тыс. руб.; 2025 год – 0,0 тыс. руб.; 2026 год – 0,0 тыс. руб.; 2027 год – 0,0 тыс.руб.; 2028 год – 0,0 тыс.руб.; 2029 год – 0,0 тыс.руб..</p> <p>Объем средств областного бюджета составляет 0,0 тыс. руб., в том числе: 2024 год – 0,0 тыс. руб.; 2025 год – 0,0 тыс. руб.; 2026 год – 0,0 тыс. руб.; 2027 год – 0,0 тыс.руб.; 2028 год – 0,0 тыс.руб.; 2029 год – 0,0 тыс.руб..</p> <p>Объем средств местного бюджета составляет 39598,3 тыс. руб., в том числе: 2024 год – 13168,2 тыс. руб.; 2025 год – 13199,5 тыс. руб.; 2026 год – 13230,6 тыс. руб.; 2027 год – 0,0 тыс.руб.; 2028 год – 0,0 тыс.руб.; 2029 год – 0,0 тыс.руб..</p> <p>Объем средств из прочих источников (средств предприятий, собственных средств населения) составляет 0,0 тыс. руб., в том числе: 2024 год – 0,0 тыс. руб.; 2025 год – 0,0 тыс. руб.; 2026 год – 0,0 тыс. руб.;</p>

	2027 год – 0,0 тыс.руб.; 2028 год – 0,0 тыс.руб.; 2029 год – 0,0 тыс.руб.
Справочно: объем налоговых расходов Подпрограммы 4(всего)	Не предусмотрено
Индикаторы достижения цели Подпрограммы 4	Индикатор 1. Повышение уровня удовлетворенности граждан качеством предоставления муниципальных услуг (работ) в сфере культуры, туризма и молодежной политики до 91,5%.

* Объемы финансирования Подпрограммы 4 за счет средств бюджета городского округа могут ежегодно корректироваться в соответствии с финансовыми возможностями бюджета городского округа на соответствующий финансовый год.

Данная Подпрограмма 4 содержит расходы на обеспечение создания условий реализации муниципальной Программы.

3.4.2. Текстовая часть Подпрограммы 4

Характеристика текущего состояния

Характеристика текущего состояния муниципальной подпрограммы 4 представлена в п.2.1.

3.4.3 Цели, задачи подпрограммы 4

Целями муниципальной программы являются:

Формирование гармонично развитой личности, разделяющей традиционные российские ценности, укрепление единства и сплоченности российского общества посредством приоритетного культурного и гуманитарного развития;

Комплексное развитие туризма для формирования конкурентоспособной туристской отрасли городского округа город Выкса;

Создание условий для успешной самореализации молодежи, направленной на раскрытие ее потенциала, содействие эффективной интеграции молодежи в общество и повышение ее роли в жизни государства и городского округа город Выкса.

Достижение указанных целей предполагается посредством решения следующих задач:

Задача 1. Сохранение единого культурного пространства, укрепление общероссийской гражданской идентичности, создание условий для реализации каждым человеком его творческого потенциала, сохранение исторического и культурного наследия, обеспечение доступа граждан к знаниям, информации,

культурным ценностям и благам, повышение востребованности услуг учреждений культуры и цифровых ресурсов в сфере культуры;

Задача 2. Создание благоприятных условий для развития внутреннего и въездного туризма в городском округе город Выкса;

Задача 3. Формирование условий для духовного, культурного, интеллектуального, профессионального, социального и физического развития молодежи, ее участия в политической, социально – экономической, спортивной и культурной жизни общества, содействие успешной социализации и эффективной самореализации молодежи, формирование культуры семейных отношений, нравственных и гражданских ценностей;

Задача 4. Повышение качества и доступности услуг в сфере культуры, туризма и молодежной политики.

3.4.4. Сроки и этапы реализации Подпрограммы 4

Подпрограммы 4 реализуется в два этапа: 1 этап - 2024 - 2026 гг. и 2 этап - 2027 - 2029 гг.

3.4.5. Перечень основных мероприятий Подпрограммы 4

Информация об основных мероприятиях Подпрограммы 4 представлена в таблице 1.

3.4.6. Индикаторы достижения цели и непосредственные результаты реализации Подпрограммы 4

Индикаторы достижения цели и непосредственные результаты реализации Подпрограммы 4 представлены в таблице 2 Программы.

3.4.7. Меры правового регулирования Подпрограммы 4

Сведения об основных мерах правового регулирования Подпрограммы 4 представлены в Таблице 3 Программы.

4. Оценка планируемой эффективности Программы

Оценка эффективности выполнения муниципальной программы проводится для обеспечения оперативной информацией о ходе и промежуточных результатах достижения цели, решения задач и выполнения мероприятий муниципальной программы. Результаты оценки эффективности используются для подготовки предложений по внесению в установленном порядке изменений в муниципальную программу.

Методика расчета применяемых в муниципальной программе индикаторов основана на данных государственного статистического наблюдения, ведомственной отчетности.

Оценка эффективности реализации настоящей муниципальной программы проводится на основе:

1) степени достижения целей и решения задач муниципальной программы в целом путем сопоставления фактически достигнутых значений индикаторов и их плановых значений, по формуле:

$$C_d = Z_{\phi} / Z_{п} \times 100\%,$$

где:

C_d - степень достижения целей (решения задач);

Z_{ϕ} - фактическое значение индикатора (показателя) Программы;

$Z_{п}$ - плановое значение индикатора (показателя) Программы (для индикаторов (показателей), желаемой тенденцией развития которых является рост значений);

2) степени реализации мероприятий муниципальной программы (достижения ожидаемых непосредственных результатов их реализации).

Приложение 1
к муниципальной программе «Развитие культуры,
туризма и молодежной политики на территории
городского округа город Выкса Нижегородской области»

Таблица 1. Перечень основных мероприятий муниципальной программы

№ п/п	Наименование основного мероприятия	Категория расходов (капвложения, НИОКР и прочие расходы)	Сроки выполнения (год)	Исполнители мероприятий	Источники финансирования	Объем финансирования (по годам), тыс.руб.						
						2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	Всего
«Развитие культуры, туризма и молодежной политики на территории городского округа город Выкса Нижегородской области»					Всего	423662,6	411936,8	413434,2	0,0	0,0	0,0	1249033,6
					местный бюджет	379293,7	378978,1	380469,7	0,0	0,0	0,0	1138741,5
					областной бюджет	1183,2	292,2	293,7	0,0	0,0	0,0	1769,1
					федеральный бюджет	11350,7	831,5	835,8	0,0	0,0	0,0	13018,0
					прочие источники (средства предприятий, собственные средства)	31 835,0	31 835,0	31 835,0	0,0	0,0	0,0	95 505,0
Цель муниципальной программы: Формирование гармонично развитой личности, разделяющей традиционные российские ценности, укрепление единства и сплоченности российского общества посредством приоритетного культурного и гуманитарного развития; создание условий для успешной самореализации молодежи, направленной на раскрытие ее потенциала, содействие эффективной интеграции молодежи в общество и повышение ее роли в жизни государства и городского округа город Выкса; комплексное развитие туризма для формирования конкурентоспособной туристской отрасли городского округа город Выкса					X							
Подпрограмма 1. «Развитие культуры и искусства»					Всего	406669,3	394864,3	396283,1	0,0	0,0	0,0	1197816,7
					местный бюджет	362300,4	361905,6	363318,6	0,0	0,0	0,0	1087524,6
					областной бюджет	1183,2	292,2	293,7	0,0	0,0	0,0	1769,1
					федеральный	11350,7	831,5	835,8	0,0	0,0	0,0	13018,0

					предприятий, собственные средства							
1.1.3.	Мероприятие 1.1.3. Комплектование книжных фондов модельных муниципальных библиотек	Прочие расходы	2024 - 2029	УКТиМП, МБУК «ЦБС»	Всего	800,0	600,0	600,0	0,0	0,0	0,0	2000,0
					местный бюджет	800,0	600,0	600,0	0,0	0,0	0,0	2000,0
					областной бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
					федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
					прочие источники (средства предприятий, собственные средства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
1.2.	Основное мероприятие 1.2. Сохранение, использование и популяризация объектов культурного наследия (памятников истории и культуры)	Прочие расходы	2024 - 2029	УКТиМП, МБУК «ТДО», МАУ «Парк культуры и отдыха», МАУК «Дворец культуры им. И.И. Лепсе», МБУК «ЦБС», МБУ ДО «ДХШ им. Б. Н. Бедина» г. Выкса, МБУ ДО «ДШИ» г. Выкса	Всего	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
					местный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
					областной бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
					федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
					прочие источники (средства предприятий, собственные средства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
1.2.1.	Мероприятие 1.2.1. Организация разработки паспортов и охранных обязательств объектов культурного наследия (памятников истории и культуры)	Прочие расходы	2024 - 2029	УКТиМП	Всего	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
					местный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
					областной бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
					федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
					прочие источники (средства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	

					предприятий, собственные средства							
1.2.2.	Мероприятие 1.2.2. Проведение мероприятий и работ по обеспечению сохранности объектов культурного наследия (памятников истории и культуры)	Прочие расходы	2024 - 2029	УКТиМП, МБУК «ТДО», МАУ «Парк культуры и отдыха», «Дворец культуры им. И.И. Лепсе», МБУК «ЦБС», МБУ ДО «ДХШ им. Б. Н. Бедина» г. Выкса, МБУ ДО «ДШИ» г. Выкса	Всего	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
					местный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
					областной бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
					федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
					прочие источники (средства предприятий, собственные средства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
1.2.3.	Мероприятие 1.2.3. Популяризация объектов культурного наследия (памятников истории и культуры)	Прочие расходы	2024 - 2029	УКТиМП, МБУК «ТДО», МАУ «Парк культуры и отдыха», МАУК «Дворец культуры им. И.И. Лепсе», МБУК «ЦБС», МБУ ДО «ДХШ им. Б. Н. Бедина» г. Выкса, МБУ ДО «ДШИ» г. Выкса	Всего	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
					местный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
					областной бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
					федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
					прочие источники (средства предприятий, собственные средства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
1.3.	Основное мероприятие 1.3. Развитие культурно – досуговой деятельности, народного творчества, промыслов и ремесел, волонтерского движения и цифровых	Прочие расходы	2024 - 2029	УКТиМП, МБУК «ТДО», МАУК «Дворец культуры им. И.И. Лепсе», МБУК «ЦБС», МАУ «Парк	Всего	179518,4	180196,4	180835,5	0,0	0,0	0,0	540550,3
					местный бюджет	161066,0	161748,8	162387,9	0,0	0,0	0,0	485202,7
					областной бюджет	216,6	233,4	233,4	0,0	0,0	0,0	683,4
					федеральный бюджет	685,8	664,2	664,2	0,0	0,0	0,0	2014,2
					прочие источники	17550,0	17550,0	17550,0	0,0	0,0	0,0	52650,0

				Выкса», МБУ ДО «ДШИ им. А. В. Лепешкина» с.п. Дружба								
1.4.	Основное мероприятие 1.4. Развитие дополнительного образования в сфере искусства	Прочие расходы	2024 - 2029	УКТиМП, МБУ ДО «ДШИ» г. Выкса, МБУ ДО «ДХШ им. Б. Н. Бедина г. Выкса», МБУ ДО «ДШИ им. А. В. Лепешкина» с.п. Дружба	Всего	123052,9	123376,4	123660,6	0,0	0,0	0,0	370089,9
					местный бюджет	122977,9	123301,4	123585,6	0,0	0,0	0,0	369864,9
					областной бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
					федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
					75,0	75,0	75,0	0,0	0,0	0,0	225,0	
1.4.1.	Мероприятие 1.4.1. Обеспечение деятельности образовательных организаций дополнительного образования в сфере искусства	Прочие расходы	2024 - 2029	УКТиМП, МБУ ДО «ДШИ» г. Выкса, МБУ ДО «ДХШ им. Б. Н. Бедина г. Выкса», МБУ ДО «ДШИ им. А. В. Лепешкина» с.п. Дружба	Всего	123052,9	123376,4	123660,6	0,0	0,0	0,0	370089,9
					местный бюджет	122977,9	123301,4	123585,6	0,0	0,0	0,0	369864,9
					областной бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
					федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
					75,0	75,0	75,0	0,0	0,0	0,0	225,0	
1.5.	Основное мероприятие 1.5. Развитие и обустройство мест массового отдыха и досуга населения	Прочие расходы	2024 - 2029	УКТиМП, МАУ «Парк культуры и отдыха»	Всего	48913,8	49300,6	49662,8	0,0	0,0	0,0	147877,2
					местный бюджет	34778,8	35165,6	35527,8	0,0	0,0	0,0	105472,2
					областной бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
					федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
					14135,0	14135,0	14135,0	0,0	0,0	0,0	42405,0	

					бюджет							
					федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
					прочие источники (средства предприятий, собственные средства)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2.1.	Основное мероприятие 2.1. Создание условий для развития доступной и комфортной туристской среды	Прочие расходы	2024 - 2029	УКТиМП, МАУ «Парк культуры и отдыха», МАУК «Дворец культуры им. Лепсе», МБУК «ТДО», МБУК «ЦБС», МБУ ДО «ДХШ им. Б. Н. Бедина», МБУ «Молодецкий центр»	Всего	320,7	334,2	347,6	0,0	0,0	0,0	1 002,5
					местный бюджет	320,7	334,2	347,6	0,0	0,0	0,0	1 002,5
					областной бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
					федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
					прочие источники (средства предприятий, собственные средства)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2.1.1.	Мероприятие 2.1.1. Разработка туристско – экскурсионных маршрутов	Прочие расходы	2024 - 2029	УКТиМП, МАУ «Парк культуры и отдыха»	Всего	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
					местный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
					областной бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
					федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
					прочие источники (средства предприятий, собственные средства)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2.1.2.	Мероприятие 2.1.2. Разработка, изготовление,	Прочие расходы	2024 - 2029	УКТиМП, МАУ «Парк	Всего	320,7	334,2	347,6	0,0	0,0	0,0	1 002,5
					местный бюджет	320,7	334,2	347,6	0,0	0,0	0,0	1 002,5

	установка и обслуживание информационных щитов, систем туристской навигации, знаков ориентирования			культуры и отдыха», МАУК «Дворец культуры им. Лепсе», МБУК «ТДО», МБУК «ЦБС», МБУ ДО «ДХШ им. Б. Н. Бедина»	областной бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
					федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
					прочие источники (средства предприятий, собственные средства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2.2.	Основное мероприятие 2.2. Продвижение туристских ресурсов городского округа город Выкса	Прочие расходы	2024 - 2029	УКТиМП, МАУ «Парк культуры и отдыха», МАУК «Дворец культуры им. Лепсе», МБУК «ТДО», МБУК «ЦБС», МБУ ДО «ДХШ им. Б. Н. Бедина», МБУ «Молодецкий центр»	Всего	256,6	267,4	278,0	0,0	0,0	0,0	802,0
					местный бюджет	256,6	267,4	278,0	0,0	0,0	0,0	802,0
					областной бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
					федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
					прочие источники (средства предприятий, собственные средства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2.2.1.	Мероприятие 2.2.1. Организация, проведение и участие в специализированных выставках, форумах, ярмарках, пресс-турах, конкурсах, слетах, фестивалях и презентационных мероприятиях	Прочие расходы	2024 - 2029	УКТиМП, МАУ «Парк культуры и отдыха», МАУК «Дворец культуры им. Лепсе», МБУК «ТДО», МБУК «ЦБС», МБУ ДО «ДХШ им. Б. Н. Бедина», МБУ «Молодецкий центр»	Всего	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
					местный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
					областной бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
					федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
					прочие источники (средства предприятий, собственные средства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2.2.2.	Мероприятие 2.2.2.	Прочие	2024 -	УКТиМП,	Всего	256,6	267,4	278,0	0,0	0,0	0,0	802,0

	Подготовка, издание и распространение рекламно – информационных материалов, сувенирной, мультимедийной и видеопродукции	расходы	2029	МАУ «Парк культуры и отдыха», МАУК «Дворец культуры им. Лепсе», МБУК «ТДО», МБУК «ЦБС», МБУ ДО «ДХШ им. Б. Н. Бедина», МБУ «Молодежный центр»	местный бюджет	256,6	267,4	278,0	0,0	0,0	0,0	802,0
					областной бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
					федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
					прочие источники (средства предприятий, собственные средства)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Программа 3 «Развитие молодежной политики»					Всего	3247,8	3271,4	3294,9	0,0	0,0	0,0	9814,1
					местный бюджет	3247,8	3271,4	3294,9	0,0	0,0	0,0	9814,1
					областной бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
					федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
					прочие источники (средства предприятий, собственные средства)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
3.1.	Основное мероприятие 3.1. Содействие успешной социализации и самореализации молодежи, формирование системы ценностей и культуры безопасности в молодежной среде, поддержка молодежных инициатив	Прочие расходы	2024 - 2029	УКТиМП, МБУ «Молодежный центр»	Всего	3247,8	3271,4	3294,9	0,0	0,0	0,0	9814,1
					местный бюджет	3247,8	3271,4	3294,9	0,0	0,0	0,0	9814,1
					областной бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
					федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
					прочие источники (средства предприятий, собственные средства)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
3.1.1	Мероприятие 3.1.1. Обеспечение	Прочие	2024 -	УКТиМП, МБУ	Всего	3022,8	3036,9	3051,0	0,0	0,0	0,0	9110,7
					местный бюджет	3022,8	3036,9	3051,0	0,0	0,0	0,0	9110,7

					(средства предприятий, собственные средства)								
4.1.1.	Мероприятие 4.1.1. Обеспечение деятельности управления культуры, туризма и молодежной политики администрации городского округа город Выкса	Прочие расходы	2024 - 2029	УКТиМП	Всего	8254,4	8256,0	8257,6	0,0	0,0	0,0	24768,0	
					местный бюджет	8254,4	8256,0	8257,6	0,0	0,0	0,0	24768,0	
					областной бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
					федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
					прочие источники (средства предприятий, собственные средства)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
4.2.	Основное мероприятие 4.2. Повышение качества услуг в сфере культуры, туризма и молодежной политики	Прочие расходы	2024 - 2029	УКТиМП	Всего	4913,8	4943,5	4973,0	0,0	0,0	0,0	14830,3	
					местный бюджет	4913,8	4943,5	4973,0	0,0	0,0	0,0	14830,3	
					областной бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
					федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
					прочие источники (средства предприятий, собственные средства)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
4.2.1.	Мероприятие 4.2.1. Обеспечение деятельности учебно-методических кабинетов, централизованных бухгалтерий, групп хозяйственного обслуживания муниципальных учреждений	Прочие расходы	2024 - 2029	УКТиМП	Всего	4913,8	4943,5	4973,0	0,0	0,0	0,0	14830,3	
					местный бюджет	4913,8	4943,5	4973,0	0,0	0,0	0,0	14830,3	
					областной бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
					федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
					прочие источники (средства предприятий, собственные средства)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		

1.4	Индикатор 4. Рост туристско - экскурсионного потока городского округа город Выкса	%	100	105	110	115	120	130	140
1.5	Индикатор 5. Рост количества рекламно – информационных материалов о туристском потенциале городского округа город Выкса, размещенных в средствах массовой информации и информационно – телекоммуникационной сети Интернет	%	100	110	120	130	140	150	160
1.6	Индикатор 6. Рост числа молодежи городского округа город Выкса, вовлеченных в реализацию мероприятий по направлениям государственной молодежной политики	%	100	110	115	120	125	130	135
1.7	Индикатор 7. Рост числа молодых людей городского округа город Выкса, вовлеченных в добровольческую (волонтерскую) деятельность	%	100	105	110	115	120	125	130
1.8	Индикатор 8. Повышение уровня удовлетворенности граждан качеством предоставления муниципальных услуг (работ) в сфере культуры, туризма и молодежной политики	%	90,7	90,9	91,1	91,3	91,5	91,2	91,5
2.	Непосредственные результаты								
2.1.	Непосредственный результат 1. Количество посещений культурных мероприятий (совокупная посещаемость учреждений культуры)	чел.	574197	803876	1033555	1148394	1263233	1378073	1492912
2.2	Непосредственный результат 2. Количество объектов культурного наследия, находящихся в муниципальной собственности, состояние которых является удовлетворительным, в общем количестве объектов культурного наследия, находящихся в муниципальной собственности	ед.	15	15	15	15	15	15	15

	наследия, находящихся в муниципальной собственности								
3.3	Индикатор 3. Сохранение контингента детей в возрасте от 5 до 18 лет, обучающихся в образовательных организациях дополнительного образования в сфере искусств	%	100	100	100	100	100	100	100
4.	Непосредственные результаты								
4.1.	Непосредственный результат 1. Количество посещений культурных мероприятий (совокупная посещаемость учреждений культуры)	чел.	574197	803876	1033555	1148394	1263233	1378073	1492912
4.2	Непосредственный результат 2. Количество объектов культурного наследия, находящихся в муниципальной собственности, состояние которых является удовлетворительным, в общем количестве объектов культурного наследия, находящихся в муниципальной собственности	ед.	15	15	15	15	15	15	15
4.3	Непосредственный результат 3. Количество детей в возрасте от 5 до 18 лет, обучающихся в образовательных организациях дополнительного образования в сфере искусств	чел.	1648	1648	1648	1648	1648	1648	1648
Подпрограмма 2. «Развитие туризма»									
5.	Индикаторы								
5.1	Индикатор 1. Рост туристско - экскурсионного потока городского округа город Выкса	%	100	105	110	115	120	130	140
5.2	Индикатор 2. Рост количества рекламно – информационных материалов о туристском потенциале городского округа город Выкса, размещенных в средствах массовой информации и информационно –	%	100	110	120	130	140	150	160

	телекоммуникационной сети Интернет								
6.	Непосредственные результаты								
6.1	Непосредственный результат 1. Туристско - экскурсионный поток городского округа город Выкса	чел.	57167	60025	62884	65742	68600	74917	80034
6.2	Непосредственный результат 2. Количество рекламно – информационных материалов о туристском потенциале городского округа город Выкса, размещенных в средствах массовой информации и информационно – телекоммуникационной сети Интернет	ед.	52	57	62	68	73	78	83

Подпрограмма 3. «Развитие молодежной политики»

7.	Индикаторы								
7.1	Индикатор 1. Рост числа молодежи городского округа город Выкса, вовлеченных в реализацию мероприятий по направлениям государственной молодежной политики	%	100	110	115	120	125	130	135
7.2	Индикатор 2. Рост числа молодых людей городского округа город Выкса, вовлеченных в добровольческую (волонтерскую) деятельность	%	100	105	110	115	120	125	130
8.	Непосредственные результаты								
8.1	Непосредственный результат 1. Число молодых людей городской округ город Выкса, вовлеченных в реализацию мероприятий по направлениям государственной молодежной политики	чел.	11176	12294	12852	13411	13970	14529	15088
8.2	Непосредственный результат 2. Число молодых людей городского округа город Выкса, вовлеченных в добровольческую (волонтерскую) деятельность	чел.	805	845	886	926	966	1006	1047

Подпрограмма 4. «Обеспечение условий реализации муниципальной программы»

9.	Индикаторы								
9.1	Индикатор 1. Повышение уровня удовлетворенности граждан качеством предоставления муниципальных услуг (работ) в сфере культуры, туризма и молодежной политики	%	90,7	90,9	91,1	91,3	91,5	91,2	91,5

Приложение 3
к муниципальной программе «Развитие культуры,
туризма и молодежной политики на территории
городского округа город Выкса Нижегородской области»

Таблица 4. Ресурсное обеспечение реализации муниципальной программы за счет средств бюджета городского округа

Статус	Наименование муниципальной программы, Подпрограммы	Муниципаль-ный заказчик – координатор, соисполнитель	Расходы, тыс.руб.						
			2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	Всего
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Программа	«Развитие культуры, туризма и молодежной политики на территории городского округа город Выкса Нижегородской области»	Всего	379293,7	378978,1	380469,7	0,0	0,0	0,0	1138741,5
		Муниципальный Заказчик – координатор	379293,7	378978,1	380469,7	0,0	0,0	0,0	1138741,5
Подпрограмма 1	«Развитие культуры и искусства»	Всего	362300,4	361905,6	363318,5	0,0	0,0	0,0	1087524,5
		Муниципальный Заказчик – координатор	362300,4	361905,6	363318,5	0,0	0,0	0,0	1087524,5
Подпрограмма 2	«Развитие туризма»	Всего	577,3	601,6	625,6	0,0	0,0	0,0	1804,5
		Муниципальный Заказчик – координатор	577,3	601,6	625,6	0,0	0,0	0,0	1804,5
Подпрограмма 3	«Развитие молодежной политики»	Всего	3247,8	3271,4	3294,9	0,0	0,0	0,0	9814,1
		Муниципальный Заказчик – координатор	3247,8	3271,4	3294,9	0,0	0,0	0,0	9814,1
Подпрограмма 4	«Обеспечение условий реализации муниципальной программы»	Всего	13168,2	13199,5	13230,6	0,0	0,0	0,0	39598,3
		Муниципальный Заказчик – координатор	13168,2	13199,5	13230,6	0,0	0,0	0,0	39598,3

Таблица 5. Прогнозная оценка расходов на реализацию муниципальной программы за счет всех источников

Статус	Наименование муниципальной программы, Подпрограммы, основного мероприятия	Источники финансирования	Оценка расходов, тыс.руб.						
			2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	Всего
Программа	«Развитие культуры, туризма и молодежной политики на территории городского округа город Выкса Нижегородской области»	Всего	423662,6	411936,8	413434,2	0,0	0,0	0,0	1249033,6
		местный бюджет	379293,7	378978,1	380469,7	0,0	0,0	0,0	1138741,5
		областной бюджет	1183,2	292,2	293,7	0,0	0,0	0,0	1769,1
		федеральный бюджет	11350,7	831,5	835,8	0,0	0,0	0,0	13018,0
		прочие источники (средства предприятий, собственные средства населения)	31835,0	31835,0	31835,0	0,0	0,0	0,0	95505,0
Подпрограмма 1	«Развитие культуры и искусства»	Всего	406669,3	394864,3	396283,1	0,0	0,0	0,0	1197816,7
		местный бюджет	362300,4	361905,6	363318,6	0,0	0,0	0,0	1087524,6
		областной бюджет	1183,2	292,2	293,7	0,0	0,0	0,0	1769,1
		федеральный бюджет	11350,7	831,5	835,8	0,0	0,0	0,0	13018,0
		прочие источники (средства предприятий, собственные средства населения)	31835,0	31835,0	31835,0	0,0	0,0	0,0	95505,0
Основное мероприятие 1.1.	Развитие библиотечного дела	Всего	43550,3	41990,9	42124,2	0,0	0,0	0,0	127665,4
		местный бюджет	43249,6	41689,8	41817,3	0,0	0,0	0,0	126756,7
		областной бюджет	54,1	58,8	60,3	0,0	0,0	0,0	173,2
		федеральный бюджет	171,6	167,3	171,6	0,0	0,0	0,0	510,5
		прочие источники (средства предприятий, собственные средства)	75,0	75,0	75,0	0,0	0,0	0,0	225,0

		населения)							
Основное мероприятие 1.2.	Сохранение, использование и популяризация объектов культурного наследия (памятников истории и культуры)	Всего	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		местный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		областной бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		прочие источники (средства предприятий, собственные средства населения)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Основное мероприятие 1.3.	Развитие культурно – досуговой деятельности, народного творчества, промыслов и ремесел, волонтерского движения и цифровых ресурсов в сфере культуры	Всего	179518,4	180196,4	180835,5	0,0	0,0	0,0	540550,3
		местный бюджет	161066,0	161748,8	162387,9	0,0	0,0	0,0	485202,7
		областной бюджет	216,6	233,4	233,4	0,0	0,0	0,0	683,4
		федеральный бюджет	685,8	664,2	664,2	0,0	0,0	0,0	2014,2
		прочие источники (средства предприятий, собственные средства населения)	17550,0	17550,0	17550,0	0,0	0,0	0,0	52650,0
Основное мероприятие 1.4.	Развитие дополнительного образования в сфере искусства	Всего	123052,9	123376,4	123660,6	0,0	0,0	0,0	370089,9
		местный бюджет	122977,9	123301,4	123585,6	0,0	0,0	0,0	369864,9
		областной бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		прочие источники (средства предприятий, собственные средства населения)	75,0	75,0	75,0	0,0	0,0	0,0	225,0
Основное мероприятие	Развитие и обустройство мест массового отдыха и досуга	Всего	48913,8	49300,6	49662,8	0,0	0,0	0,0	147877,2
		местный бюджет	34778,8	35165,6	35527,8	0,0	0,0	0,0	105472,2

